

传统解构与智能建构：AIGC 赋能民办高校传媒教育转型研究

王锐¹，周梦丽²

(1.华南农业大学珠江学院，广东广州 510000；2.郑州升达经贸管理学院，河南郑州 450000)

摘要：生成式人工智能（AIGC）重构了传媒内容生产、传播运营等传媒行业全产业链，传媒类人才需求发生根本性变革。民办高校作为培养新时代应用型传媒人才的生力军，其传统教学模式暴露出培养方案滞后、教学方法固化、师资数字素养薄弱、伦理教育缺位等多重短板。本文系统剖析 AIGC 背景下传统教学的解构特征，阐释智能时代教学体系建构逻辑，并立足民办高校传媒人才的培养目标，从 AIGC 赋能学生、教师、管理等维度，提出民办高校传媒教育转型的建构路径。旨在为民办高校培育人机协同、技文兼备、恪守职业伦理的新时代传媒人才提供助力。

关键词：AIGC；民办高校；传媒教育转型；数字素养培养

基金项目：广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目：AIGC 背景下传媒人才数字素养培育的探索与实践（项目编号：2024HZZJLGC003S）

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i7.592

一、引言

截至 2025 年 6 月 20 日，全国共有民办普通高校 829 所（未包含我国港澳台地区高校），其中民办本科学校 417 所，大部份院校设有网络与新媒体、新闻学、传播学、广播电视编导、播音与主持艺术、表演等传媒专业，是我国高等院校传媒教育的重要组成部分。^[1]改革开放以来，经济快速发展，传媒行业所需人才越来越多，民办高校为传媒行业输送了大量应用型人才，大量有效填补了行业人才缺口，助力传媒行业发展。

当下生成式人工智能冲击着传媒行业各个岗位，如 AI 虚拟主播、机器人写作、AI 生成音频视频等技术已深度融入传媒采、写、编、评等核心环节，人机协同成为传媒行业主流生产模式。公办高校在传媒人才教育中引领方向，把我根基的作用，民办高校定位侧重实践教学，以就业为导向，更需紧跟行业技术变革开展系统性教学改革。

二、AIGC 背景下民办高校传媒传统教学的现实解构

传统传媒教学诞生于传统媒体与初代新媒体发展阶段，以单向知识传递、单一技能训练为核心目标。在 AIGC 技术全面渗透的当下，原有教学体系的合理性持续弱化，在培养方案、教学模式、师资队伍、实践教学四大维度呈现全方位解构。

（一）培养方案解构：文理壁垒森严，内容迭代滞后

生成式人工智能改写了社会信息传播活动的底层逻辑，大数据、算法使媒介具备了信息采集、内容创作、个性分发、判断鉴别等能力，对新闻业态进行了重塑。^[2]而民办高校传媒传统课程普遍存在结构固化、内容滞后两大问题。

第一，文理学科壁垒森严。在现有人才培养中，课程设计简单划分为理论课与实践课两大板块，新闻学、传播学等传统理论课，与人工智能、数据处理等理工类课程相互割裂，未能形成交叉融合的课程体系，实践类课程由于设备、场地受限，未能真正适配数智传媒对复合型人才的需求。第二，课程内容更新滞后。面对智能传媒新

作者简介：王 锐(1995—)，男，硕士，讲师，研究方向为视觉文化传播与传媒教育；

周梦丽(1997—)，女，硕士，讲师，研究方向为人力资源管理。

通讯作者：周梦丽

业态, 前沿课程设置缺位, 部分院校为了紧跟时代发展, 增设 AI 相关课程, 但往往只是增设 1—2 门 AI 通识课程, 将 AIGC 内容作为附加模块, 并未将智能技术融入人才培养全流程。形成“行业技术快速迭代、课堂教学原地滞后”的局面, 课程内容与行业岗位实际需求脱节。

(二) 教学模式解构: 依赖传统经验, 未能适应新学情

民办高校传媒生源结构复杂, 跨专业学生、基础薄弱学生占比较高, 学生学习能力、艺术素养、技术水平分层明显。传统教育模式如讲座、公选课、社会实践活动等确实取得了一定成效, 但传统课堂长期采用“教师演示+学生模仿”的单向灌输模式, 以统一进度、统一内容开展“一刀切”教学, 无法实现真正的因材施教。

当下大学生频繁接触自媒体, 信息获取方式繁多, 传统课堂形式难以吸引学生注意力。传统教学模式依赖经验教学, 未结合学生媒介接触习惯与身心发展特征设计教学环节, 导致课堂活力不足, 脱离学生生活与行业实践, 教学效果大打折扣。从作业设计来看, 传统作业以文案撰写、视频拍摄、论文写作等重复性任务为主, AIGC 可以快速完成一份“完美的答卷”, 导致老师难以衡量学生对于课程知识的掌握程度。除此之外, 现有课堂教学普遍缺少项目实操、自主探究等沉浸式教学模式, 学生大多处于被动接受知识的学习状态, 缺少独立思考、自主探究和实操锻炼的机会, 不利于创新意识、思辨能力与问题解决能力的全方位培养。

(三) 师资队伍解构: 数字素养不足, 跨学科人才稀缺

在某种程度上, 人工智能可能无法完全超越那些顶尖的人类老师。但是以 ChatGPT、DeepSeek 为代表的基于大型语言模型的人工智能已经获得了人类大部分知识, 尤其是本科及本科以下阶段所需学习的内容。^[3]师资短板是制约民办高校传媒教育转型的核心瓶颈。首先, 传媒专业教师多为人文背景, 加之民办高校教学任务繁重, 教师缺少充足时间系统学习大模型、多模态生成等 AIGC 核心技术, 难以开展“AI+专业”融合教学。即便多数教师主动学习智能工具, 也仅停留在基础应用层面。

其次, 跨学科师资断层严重。智能时代, 传媒专业教学需要脚骨内容生产与人工智能应用双重能力, 民办高校在师资队伍建构中受薪酬、平台、发展空间等因素限制, 文理交叉的业内高端人才难以实现。校内传媒教师与其它学院或人工智能专业教师也缺乏协同备课、联合教学的机制。发达国家的高等教育格局中有部分成功经验, 如美国伯克利大学注重从硅谷高科技信息公司聘请教师, 德国应用科技大学要求教师在博士毕业后到企业工作 3—5 年。这类模式也为民办高校师资建设提供了借鉴方向。

(四) 伦理教育解构: 认知体系缺位, 职业底线弱化

AIGC 重塑了传媒业态, 传媒人才教育的落后性也逐渐凸显, 传统教育模式关注理论与实践结合, 侧重专业实践能力, AIGC 时代行业伦理相关的教学内容出现了严重的缺失问题。现有课程体系大多设置了职业道德与法律法规, 但极少设置智能媒介伦理、AI 创作规范等专项内容, 授课内容以理论讲解为主, 未能对当下 AI 侵权、虚假内容、算法偏见等伦理道德问题开展系统性教学, 学生对 AIGC 应用的法律边界与道德准则认知模糊。

在日常教学中, 大多数教师积极引导使用 AIGC 助力个性化学习, 也普遍缺乏对学生合理使用人工智能工具的正向引导与规范约束。学生在做平时作业或实践内容时, 策划案、文案创作、学期论文等过度依赖生成式智能工具, 五分钟完成, 对于生成的文本不加修改整理, 甚至没有通读全篇, 暴露出较为薄弱的学术诚信素养。部分学生会修改格式, 对内容进行整合, 但信息甄别能力有待加强, 传统传媒教学体系没有针对性锻炼学生的内容辨识、价值研判能力。当 AIGC 成为常态, 学生在就业中也会忽视此类侵权问题。

学生在专业学习中秉持“法不责众”的心态, 追求作业完成的速度和效率, 忽略了传媒行业中极为重要的职业操守与素养。民办院校传媒教育尚未建立 AI 创作监管机制, 伦理教育体系的滞后与缺失, 难以适配数字化、智能化转型背景下传媒行业的岗位从业标准与发展要求。

三、AIGC 驱动民办高校传媒智能教学体系建构的内在逻辑

AIGC 不仅可以作为教学工具应用, 也是民办高校智能教学体系建构的重要力量。整体而言, 智能教学体系的建构遵循工具赋能、因材施教、产教同频、技文共生四大核心逻辑。

(一) 工具赋能逻辑: 解放重复劳动, 回归育人本质

数智时代的传媒从业者, 不仅需要其具备扎实的专业知识, 还要熟悉各种新媒体平台和工具, 掌握数据分析、舆情监测等多种技能。传统的传媒教育往往只注重基础理论和基本操作技能的传授, 忽略了新时代智慧化信息传播能力的培养。智能化转型为高校提供了一个全新的教育模式, 例如, 通过播音专业学生借助人工智能辅助写作

工具, 利用数据进行新闻选题和节目文案创作, 高质量完成电视新闻节目制作, 为高校培养新时代智能传媒人才提供了坚实保障。

AIGC 可以完成机械性、重复性的任务, 如资料收集、初稿撰写、素材积累等, 避免学生在有限的时间内消耗大量时间做一些基础性工作, 保障学生有更多精力去思考内容表达与价值研判。不管是项目还是实践或是作业, 重复性劳动不是目的, 是为了让学生在学习期间能够思考如何制作出做出优秀的成果。同时 AIGC 能够在备课、作业批改、学情分析等环节上为民办高校教师减轻工作压力, 让教师将重心转移到思维激发、高校互动、系统性反思等高阶环节。技术赋能的最终目标, 是让传媒教育回归“培养优质内容创作者、舆论传播者”的本质。

(二) 因材施教逻辑: 依托多元评价, 深化分层个性化育人

因材施教逻辑立足民办高校传媒专业生源分层显著、学习基础差异大、发展诉求多元的现实学情, AIGC 为分层教学、因材施教提供了技术支撑, 而多元评价体系是个性化育人成效的重要检验标尺。

以数智技术赋能自主性学习形态, 塑造了“一个学生一个人才培养方案”的“智适应”人才培养体系, 能够有力推动全纳教育, 有效促成“人人皆学、处处能学、时时可学”的泛化学习生态。^[4]真正锻炼传媒专业核心创意能力与内容把控能力。同时 AIGC 可随时解答实操疑问、补充拓展知识, 成为学生全天候学习助手, 有效弥补课后辅导资源不足的问题。

AIGC 时代传媒人才培养, 需打破传统单一的考核模式, 建立过程性、多维度、多主体相结合的综合评价体系, 重塑育人评价导向。评价体系首先要丰富考核维度, 不再局限于理论记忆与基础技能, 将 AIGC 工具应用、协同创作能力、媒介伦理素养等纳入考核范畴。推行过程化考核, 加大课堂表现、项目实训、阶段性成果的分值占比, 实现对学习全过程的动态监测。在评价主体上, 融合教师评价、智能系统测评、学生互评三方力量。由 AI 系统完成学习数据统计、基础任务评分等工作, 教师侧重对创意、思维与职业素养进行评判, 从行业视角评价学生岗位适配能力。

(三) 师资赋能逻辑: 能力动态重塑, 构建协同育人共同体

师资是衔接 AIGC 技术、课程体系与育人目标的关键纽带。人机高度协同时代, 厘清人机角色以进一步发挥二者最佳适配度与效率是推进技术由弱人工智能跨越到强人工智能的有力抓手。^[5]

教师角色发生转变, 传统教学中, 教师与课堂是学生获取专业知识最重要的渠道, AIGC 的出现, 打破了老师作为“知识讲授者”的传统定位。教师在教育环节中变成了学生学习发展的引导者、创作实践的指导者、内容伦理的审核者以及职业发展的引领者。正如《孙子兵法》所说, 顺势而为、借势而进、造势而起、乘势而上, 不进步就意味着退步。高校教师要具备主动将生成式人工智能应用到教育中的意愿, 为学生提供优质的教育服务, 完成自身育人职能的重塑与更新。

数智时代对教师的能力也提出了新的要求, 首先, 专业核心领域并不意味着不再重要, 传媒行业是动态发展紧跟科技变化的行业, 传媒人才教育要立足专业基础能力, 深耕传媒专业核心领域, 筑牢基础方能顺势而为。其次, 传媒类教师要主动拥抱新兴技术, 不管是机器人写作、AI 智能主播等新科技, 还是 DeepSeek、豆包等新软件, 要第一时间尝试使用智能工具与智能化教学平台, 能够在快速变革的传媒行业为学生提供最新的行业动态, 才能更好的开展人机协同实践教学; 最后, 在新文科的驱动下, 必须树立跨学科思维, 打破文理之间的学科壁垒, 为培养复合型传媒人才服务。民办高校师资建设并非一次性技能培训, 而是伴随技术迭代的动态能力更新过程, 民办高校需建立长效成长机制, 保障教师能力与行业、技术发展同频。

(四) 技文共生逻辑: 以技术为器, 以人文为魂

民办高校教育不能单一追逐日新月异的技术潮流, 需要平衡传媒行业技术属性与意识形态属性, 这也要求民办高校传媒人才教育需要将技术应用与人文培育协同发展, 构建技文共生的育人逻辑。生成式人工智能缺乏人文共情、独立思想与价值判断能力, 传媒教育更要注重对学生人文精神的培养, 既要让学生更懂机器, 也要让他们更懂“人”。

技术发展与应用的目的更好的服务于人, 作为工具与载体, AIGC 被应用于教学大大提高教学效率的同时, 民办高校必须牢牢坚守传媒人才培养的人文根基。教育者应引导学生理解技术只是工具, 真正的价值在于人的思想、情感、道德、文化; 培养学生具备批判性思维、独立思考、辨别真伪的能力, 避免被技术所误导。传媒不仅仅是传递信息的工具, 更是推动社会进步的重要力量, 因此还应引导学生关注社会问题, 培养他们的社会责任感和公民意识。警惕技术滥用引发的深度伪造、AI 侵权等问题。

技文共生是指技术与人文不是平行线, 而是相辅相成, 深度融合的。以技术为器, 以人文为魂, 善用技术而不夸大技术的决定性作用, 确保传媒教育培养出来的学时在驾驭前沿技术的同时不失人文底色, 能够坚守传媒职

业操守与初心，是民办高校培养合格应用型传媒人才的根本要求。

四、AIGC 背景下民办高校传媒智能教学体系的建构路径

（一）重构交叉融合课程体系，打破学科壁垒

课程体系革新是传媒人才教育实现智能化转型的核心抓手。结合 AIGC 技术应用趋势，民办高校需统筹行业发展动态与学生基础水平完成课程体系升级，依托智能技术优化人才培养方案，定向培养契合数智传媒行业需求的复合型人才。

首先，通识课程夯实学生综合数字素养与价值底线。数智时代对传媒人才提出了新的要求，熟练使用工具是基础，更需具备批判性思维与职业道德。因此传媒类专业人才培养方案需要搭建通用通识课程群，通识教育除了除传统人文、体育、计算机、思政课程外，增设智能媒介伦理、网络传播法规等内容，着重引导学生关注 AIGC 引发的深度伪造、算法偏见、虚假信息传播、侵权等现实问题，树立“技术向善”的职业理念。

其次，迭代核心专业课程，推动传统课程智能化转型升级。以网络与新媒体专业为例，针对新闻采编、新媒体运营等主干课程，遵循“内容为本、技术赋能”的思路完成内容重构，将 AIGC 工具应用、人机协同创作逻辑嵌入原有教学模块。同时压缩传统课程中重复性技能训练课时，增加《AIGC 技术应用》、《AI 文本/绘画/视频生成技术》，引导学生理解 AI 与人类创作者的能力边界，形成“工具辅助、人为核心”的创作思维，完成从单一技能人才向协同创作人才的转变。

最后，搭建跨学科选修模块，破除专业壁垒并对接产业需求。依托民办高校办学机制灵活的优势，整合校内计算机、艺术设计、市场营销等多学科教学资源，打造交叉化、模块化选修课程体系。开设数据新闻、智能交互设计、算法新闻等前沿课程，鼓励传媒学生跨专业选课、跨团队协作，补齐技术与运营能力短板。同时联动地方融媒体中心、数字文化企业共建微专业与特色课程。生成式人工智能情境下的传媒人才教育不仅要“多能”，还要“一专”，“一专多能”如今变得越发清晰。^[6]

（二）创新人机协同课堂模式，重塑教学生态

依托人工智能技术革新传统课堂形态，打造课前、课中、课后全链条贯通的人机协同教学流程，是传媒课堂转型升级的关键举措。^[7]民办高校可整合雨课堂等智慧教学工具，在校内搭建一体化智能学习平台，整合相关课程课件、优秀案例、实训素材等，并关联相似课程及优秀线上资源；智慧教学平台依托大数据帮助学生生成个性化学习方案，针对学生掌握薄弱环节定向推送相关素材资源，实现人机协同课堂模式。

课前环节，结合智慧教学平台定制的学情分析，把握课程教学中的重难点，教师需要完成搜集资料、制作课件、整合优质案例、配套线上资源等工作，上传至系统中，通过智能教学平台发布学习任务，布置讨论话题与课堂作业，真正实现以学定教。

课堂教学环节以真实案例或项目为核心开展探究式教学。以《网络舆情概论》课程为例，课程偏理论教学，教师可以引导学生分析本周的新闻事件，借助 AI 工具与可视化工具完成背景分析、内容归纳、数据整理、内容创作与成果呈现，最终生成网络舆情报告。在操作过程中补充网络舆情分析的特征、舆情报告撰写原则等概念，在实操过程中锻炼学生的综合能力，不仅丰富授课形式也调动了学生的自主性与积极性。

课后环节教师借助智慧课程平台发布并手机作业，基础知识系统直接批阅，并分析学时对于重难点概念的掌握程度，开放性题目教师进行深度点评，同步呈现在学生眼前。互动讨论区，教师引导学生畅所欲言，让学生在实践中发现、解决问题，提升创新能力。同时可以发布竞赛信息，或将学生的作业作品转化参赛作品，以赛促学、以赛促练，提升学生综合创作素养。

（三）建设复合型师资，补齐数字能力短板

孔子说，经师易遇，人师难求。在“时代新人”成人成才成功的道路上，生成式 AI 时常扮演着“经师”的角色，通过内置的自然语言处理算法和信息挖掘功能可以快速提供学生所需的数据，有效满足学生专业发展需求。但没有任何一套算法能够真正成为“人师”，而个性化育人是教育的本质要求和价值诉求。那么，在此基础上高校教师更好地担负起“人师”的作用显得更为重要。

民办高校需结合自身办学条件，构建系统化师资培育与引育体系，全面打造适配数智传媒教学的复合型教师队伍。针对在职专任教师，学校应建立常态化数字化能力提升机制，围绕 AIGC 工具应用、多模态内容生成、智能教学平台使用等内容开展分层培训与专题教研。结合民办高校教学任务繁重的实际情况，采用线上微课、短期集训、案例研讨、教学沙龙等灵活形式，降低参训门槛，引导教师将智能技术融入课堂设计、实训指导等各个环节。同时推动传媒专业与计算机、大数据等相关专业教师开展联合教研，打破学科壁垒，在集体备课、课程共建中互补知识短板，逐步培养教师文理交叉的教学思维。

在“双师型”队伍建设上，持续推进教师行业挂职与实践锻炼，分批安排教师进入融媒体中心、数字传媒企业参与一线项目运作，深入了解行业人机协同生产模式与岗位标准。同时拓宽人才引进渠道，面向行业吸纳具备 AI 技术能力与传媒从业经验的资深从业者担任兼职教师，充实教学力量。通过内部培养与外部引智相结合的方式，逐步化解跨学科师资断层难题，让教师既能坚守传媒专业教学根基，又能熟练运用智能技术开展教学改革，为传媒专业智能化转型筑牢师资根基。

（四）完善伦理规范与管理制度，筑牢育人底线

技术本身被认为是中性的，但如何使用技术，避免智能算法的设计存在“心计”，需要通过对人工智能的“善治”谋求人工智能造福于人类的“善智”。⁸AIGC融入传媒教育后，技术风险、数据安全与学术诚信等问题随之凸显，民办高校可以打通二级学院、教务处、人工智能实训中心等部门，形成规范可实施的管理制度，为智能化教学筑牢制度防线。

在技术对媒体影响越来越深的时代，传媒教育更要注重对学生人文精神的培养，既要让学生更懂机器，也要让他们更懂“人”。在培养学生传媒专业技能的同时，更应深化对人文精神的探索和引导。在人才培养中，教育者应引导学生理解技术只是工具，真正的价值在于人的思想、情感、道德、文化；培养学生具备批判性思维、独立思考、辨别真伪的能力，避免被技术所误导。传媒不仅仅是传递信息的工具，更是推动社会进步的重要力量，因此还应引导学生关注社会问题，培养他们的社会责任感和公民意识。

民办高校要明确人工智能在教学、创作、学术活动中的使用准则，划定技术应用红线。同时鼓励师生开展智能传媒领域课题研究与实践探索，推动科研成果转化为教学工具、虚拟实训场景等应用形态，在规范管理的基础上释放技术价值，实现技术应用与伦理约束协同并进。

结语

在AIGC技术持续迭代、传媒业态加速变革的时代背景下，推动传媒教育智能化转型，是民办高校突破发展瓶颈、夯实应用型办学特色的必然选择。AIGC赋能民办高校传媒教育打破了传统教学的固有模式，为实现个性化教学、减负增效、深化产教融合提供了新的解决方案。在改革推进过程中，民办高校必须坚守传媒教育的意识形态属性与育人初心，摒弃“重技术、轻内容”“重应用、轻伦理”的误区，坚持技术为器、人文为魂，将数字素养、媒介伦理、职业操守贯穿人才培养全过程。

参考文献：

- [1] 高有祥,文飞.民办高校传媒教育差异化发展策略探析[J].现代传播(中国传媒大学学报),2014,36(1):131-135.
- [2] 李华君,吴诗晨.新闻传播教育智能化转型的发展进路与理性审思[J].教育传媒研究,2023,(6):18-21.
- [3] 蒋里.AI驱动教育改革: ChatGPT/GPT的影响及展望[J].华东师范大学学报(教育科学版),2023,41(7):143-150.
- [4] 温军英,王伟宜.数智赋能高等教育教与学的现实向度与伦理限度[J].高教发展与评估,2024,40(5):92-104+123-124.
- [5] 吕光洙,石淼.生成式人工智能赋能高等教育数字化转型——基于斯坦福大学的分析[J].高等工程教育研究,2025,(2):176-181+188.
- [6] 张波.生成式人工智能对新闻传播教育的影响及因应[J].中国广播电视学刊,2023,(10):22-25.
- [7] 沈蓓蓓.高校新闻传播教育智能化转型的必要性与构建策略[J].大学,2025,(26):19-22.
- [8] 祝智庭,戴岭,胡姣.AIGC技术赋能高等教育数字化转型的新思路[J].中国高教研究,2023,(6):12-19+34.

Traditional Deconstruction and Intelligent Construction: Research on AIGC Empowering the Transformation of Media Education in Private Universities

Wang Rui¹, Zhou Mengli²

(¹Zhujiang College, South China Agricultural University, Guangzhou, China; ²Zhengzhou Shengda University, Zhengzhou, China)

Abstract: Generative artificial intelligence (AIGC) has restructured the entire industry chain of the media industry, including content production and communication operations, leading to a fundamental change in the demand for media professionals. Private universities, as the main force in cultivating applied media talents in the new era, have exposed multiple shortcomings in their traditional teaching mode, such as outdated training programs, rigid teaching methods, weak digital literacy of teachers, and a lack of ethical education. This article systematically analyzes the deconstructive characteristics of traditional teaching under the background of AIGC, explains the construction logic of the teaching system in the intelligent era, and based on the training objectives of media talents in private universities, proposes a construction path for the transformation of media education in private universities from the dimensions of AIGC empowering students, teachers, and management. Intended to provide assistance for private universities in cultivating new era media talents who are proficient in human-computer collaboration, possess both technical and cultural skills, and adhere to professional ethics.

Keywords: AIGC; private university; Transformation of media education; Digital literacy cultivation