

数字经济背景下蜀道文化的传承与发展路径探析

舒展¹, 余喆垚²

(1.四川吉利学院, 四川 成都 610000, 2 四川阿坝州南坪国有林保护局, 四川 九寨沟 623400)

摘要:蜀道文化诞生于古代中国对自然地理障碍的克服、对交通网络的构建,在历史上同时具备军事、经济、民族融合以及文化交流等多种功能,进入当代社会,蜀道文化仍拥有独特的文旅开发潜力、学术研究价值、生态保护意义,同时起到增强文化自信的作用。本文探寻蜀道文化的当代价值,梳理当前传承与发展存在的问题,目的在于研究数字经济背景下蜀道文化的传承和发展方向,讨论如何把现代科技、旅游产业和生态保护策略有效结合,搭建起政府、社会、市场多方协作的支持框架,应对传承过程中的各类挑战,为蜀道文化的长期发展、增强民族文化自信,以及平衡地方经济发展与生态保护提供参考。

关键词:数字经济;蜀道文化;文化传播;文化旅游;数字化路径

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i7.577

蜀道文化植根于古代中国对自然地理挑战的征服,以及对交通网络的开拓,从先秦时期开始,经过秦汉、隋唐等多个朝代的不断拓展和完善,蜀道慢慢变成连接中原与西南边疆的重要通道,承载着中央政权管理西南地区的使命,有力见证了中华民族多元一体格局的发展和巩固。近年来,四川各级政府和机构越来越看重蜀道文化的当代价值,不断加大保护与发展的力度,比如2023年,蜀道沿线的重庆市涪陵区、甘肃陇南市、四川成都市、德阳市、绵阳市等七个市区的社科联签订了《蜀道文化保护传承利用联盟协议》,组建了“大蜀道”文化旅游发展联盟;同年广元市牢记习近平总书记的嘱托,出台《关于进一步加强古树名木保护管理十九条措施》,川内的学者专家也借助考古发掘、文献整理等方式,近些年编写并出版了《蜀道文库》、《蜀道方志集成》等一系列作品,给蜀道文化的保护和发展给出了学术支撑。在数字经济时代,蜀道文化的传承和发展机遇与挑战同时存在。政策层面,国家和地方政府都非常重视文化遗产保护,出台了不少支持政策,为蜀道文化传承提供了坚实保障,从社会市场需求来看,文化旅游发展迅速,大众对传统文化的兴趣逐步提高,吸引了大量游客关注,给蜀道文化发展注入了新活力,但蜀道文化也受到自然侵蚀和人为破坏的威胁,资金、技术的不足也严重限制了保护工作的进行。

一.蜀道文化的当代价值探析

“蜀道”一词本身包含深厚的历史文化内涵,它被大家广泛熟知,和大量以“蜀道难”为主题的文学作品关系紧密,蜀道本身分成狭义和广义两种说法,有些时候也会用来指代三峡地区的交通路线。在《艺文类聚》当中,梁简文帝所作的《蜀道难曲》,就描写了巫山连绵不绝、巴水曲折蜿蜒,还有猿猴的叫声在山谷中久久回荡的景象,在《乐府诗集》里,唐代诗人张文琮与卢照邻也分别在作品中,写出了蜀道的险峻和离别的愁绪,抒发了行路的艰难以及对远方亲友的思念^[1]。李白写出家喻户晓的《蜀道难》之后,在大众认知里,“蜀道”一词主要指川陕两地之间的道路,这条道路打通了秦岭、巴山造成的交通阻隔^[2]。蜀道文化是先秦之后,经过多个朝代不断开拓修整慢慢形成的,它既是连接中原和西南地区的交通要道,也是承载着大量历史记忆、文化认同与民族情感的特殊地域文化。

现在蜀道文化研究朝着多元化、深入化的方向发展。在历史文献整理研究领域,《蜀道话古》、《中国蜀道》等著作已经系统梳理并考证了蜀道的发展历史、具体路线以及沿线文化遗存,为后续研究打好了基础;在考古发掘与研究领域,剑门关、昭化古城等关隘遗址的考古工作,让人们弄清楚蜀道在军事防御上起到的关键作用,也为研究蜀道沿线的社会生活给出重要线索,在多学科交叉研究领域,历史学和地理学结合、文学与艺术融合,加上其他不同学科的参与都给蜀道文化研究带来了新的方向与方法。

作者简介:舒展(2000-),男,传播学文学硕士,助教,研究方向为品牌传播、新媒体传播;
余喆垚(2000-),男,经济学学士,研究方向为旅游项目开发,研学项目开发。

（一）蜀道的文化价值

蜀道是古代中国交通体系的核心组成部分，它不但是连接不同地理区域的纽带，也是传播文化认同的桥梁，在塑造和增强民族文化自信这件事上，发挥了历史与现实层面的双重作用。而在如今全球化与现代化发展的背景下，蜀道文化已经逐渐成为彰显国家文化软实力、提高民族凝聚力的重要载体。

蜀道的文化认同价值。在全球化不断发展的今天，文化认同已经成为一个重要议题。文化认同的核心，是认可自我身份以及该身份的合法性、正当性，认可自身所处生活世界的必然性，认可特定文化理念、思维方式和行为准则这类价值观^[3]。具体来说，蜀道是中华民族历史记忆的重要组成部分，见证了秦灭巴蜀、三国纷争等诸多重大历史事件，不但给后人留下了研究蜀道文化的珍贵历史资料，也在不知不觉中承载了丰厚历史记忆。它独有的自然与人文景观组成了丰富的文化符号系统，能够有效提高当代人对传统文化的认同程度，增强人们的归属感。

其二，蜀道能够彰显文化自信。文化自信，指的是一个民族、一个国家、一个政党对自身的文化理想、文化价值，以及自身文化生命力、创造力抱有高度信心^[4]。留存至今的蜀道保持着“北四南三”的主体道路格局，它是古代中外经济文化交流的证明，也展现出民族文化的开放包容特质。现在做好蜀道文化的传承发展，对增强中华民族文化自信有着重要意义。近年来，四川等地积极推进蜀道申遗工作，2023年9月2日，文旅部和国家文物局在广元举办蜀道保护利用座谈会，如图1所示，“蜀道考古”也已被归入“考古中国”重大项目。申遗工作让蜀道的历史、文化、科学与审美价值得到深度挖掘和系统整理，有效提高了国内外对蜀道以及中华文化的认知与认同程度，同时，在全球化发展的背景下，蜀道文化已经走向世界，在国际旅游博览会、世界文化遗产大会等活动中，蜀道作为中华文化的代表得到广泛展示与交流，持续增强着中华民族的文化自信。



图1 蜀道保护利用座谈会

（二）蜀道的经济价值

蜀道穿过秦岭、大巴山等险峻山岭，是连接四川盆地和周边地区的古老通道，有效带动了区域间的经济交流合作，促进沿线产业发展，是支撑地方经济持续繁荣的关键动力。

第一，蜀道本身就是促进沿线区域经济发展的重要动力，如今高速公路、铁路网络已经逐步完善，配合航空、水运，蜀道发挥的作用比过去更加突出。2022年成昆铁路复线成功打通西南路网的交通瓶颈，成为连接成都平原、攀西经济区以及大小凉山彝区的重要纽带，彻底让“蜀道难”变成了“蜀道通”，这一变化大幅缩短了区域间的时空距离，优化了资源调配，降低了物流成本，给四川盆地和中原地区、西南地区乃至全国的物资贸易往来带来了极大便利，扎实巩固了经济交流合作的基础。

第二，蜀道沿线地理位置优越、自然资源充足，林业和旅游业的发展格外突出，给当地居民带来了大量就业岗位，也拓展了收入来源，在林业领域，蜀道翠云廊覆盖剑阁县、昭化区、梓潼县、阆中市四个县（市、区），

一共有古树名木 21037 株,其中古柏达到 20392 株;在旅游业领域,从四川省整体来看,2023 年全省旅游消费总额为 7443.46 亿元,接待游客总人次达到 6.80 亿^[5]。而从 2023 年 7 月开始算起,一年内剑门关翠云廊景区一共接待游客 268.98 万人次,同比上涨 69.79%,仅翠云廊景区的游客量就同比增长 782.65%^[6]。蜀道沿线区域依靠优美的自然风光和深厚的“三国文化”底蕴,开发了徒步探险、自驾游、三国文化研学等多种旅游产品,匹配不同游客的需求,蜀道旅游业快速发展,有效带动剑门关景区和周边服务产业发展,农业和餐饮业的受益最为明显。比如剑阁县就依托自身天然条件,发展特色农业,种植龙井、松针等优质茶叶,培育剑门关土鸡等地方特产。

(三) 蜀道的生态价值

蜀道慢慢演变成了一条兼具自然生态景观和深厚文化底蕴的生态廊道。随着时代发展,蜀道在保留原有历史风貌、延续文化遗产特色的同时,也展现出了独有的生态价值。

第一,蜀道因独特的地理位置,成为生态交错区域的典型代表。蜀道连通四川盆地与青藏高原东缘以及秦巴山区,是全球生物多样性保护的核心区域。这里留存着大量珍稀濒危的动植物资源,比如面积广阔的原生水青冈群落,给研究古地理环境、古气候变化以及植物区系演变给出了珍贵的研究材料,同时,蜀道沿线是大熊猫、川金丝猴这类珍稀野生动物的核心栖息地,已经形成天然的科研实验室,科研人员在这里发现了珍稀植物的新分布区域,也达成了濒危植物的人工繁育。

其二,蜀道沿线的古树保护中,蕴含着深厚的生态智慧。以翠云廊古柏群来说,这些古树存活时间久、分布范围广、总数量多,是全球人工行道古树群里的珍贵宝藏,它们对维持生态平衡、促进生物多样性发展十分关键,给不少生物提供了栖息地和食物。而且古树的长寿机制也是科研领域关注的热点,研究它的生长环境、生理生态学特性以及遗传信息,可以揭示生命本质和生物适应环境变化的奥秘,近些年,地方政府以及相关机构加大了对翠云廊古柏群的保护力度,落实了系统监测与科学研究工作,还进行了多元化的生态教育活动,保证这一珍稀古树群落能够存续、繁衍。

二. 蜀道文化的开发现状

四川省和沿线各地政府都十分重视蜀道文化遗产的保护工作,出台了《四川古蜀道保护条例》这类针对性、可操作性都很强的法规,给蜀道文化遗产保护建立了坚实的法律保障。不过在政策法规的适配完善和执行监督环节,依旧存在不少问题:跨部门、跨区域协同工作机制不健全,造成政策难以落地;大众对相关法规了解不足,参与度偏低,专业支撑层面虽然已经设立蜀道研究院这类机构,但依然存在数量少、分布不均衡的问题,部分区域缺少足够的专业支持,现有研究团队的专业水平、实践经验和创新能力还有提高空间,跨学科、跨领域的合作机制没有建立完善,合作交流不通畅,限制了研究视野的拓展,也拖慢了研究方法的国际化进程。

(一) 政策法规体系初步建立

近年来,四川省以及沿线各地政府,在政策法规的制定和执行上,对蜀道文化遗产保护展现出极高重视,陆续出台了一系列相关政策法规。其中《四川古蜀道保护条例》是该领域的核心法规,清晰划定了蜀道文化遗产的保护范围,详细划分出各级政府、相关部门以及文化遗产所有者的具体职责,为蜀道文化遗产的保护筑牢法律屏障。在 2012 年,蜀道(金牛道广元段)成功入选《中国世界文化遗产预备名单》,而剑门蜀道作为蜀道的核心资源,目前正积极申报世界自然与文化双遗产。针对剑门蜀道遗址的保护工作,广元市颁布了《关于加强剑门蜀道遗址保护的決定》,推出《广元市剑门蜀道遗址保护管理暂行办法》等地方性政策。

四川省内首部专门针对蜀道保护的地方性法规——《广元市剑门蜀道保护条例》,在 2022 年 1 月 1 日正式生效实施^[7]。政策法规落地实施后,有力保障了文化遗产的完整性与真实性,遏制了人为破坏、自然侵蚀等因素造成的文化遗产损毁,为蜀道文化遗产保护给出了坚实的法律支撑。

随着保护工作不断推进,法规同时暴露了漏洞与问题,主要体现在法规完善性、环境适应性、执行监督以及公众参与几个方面。蜀道文化遗产保护牵扯到多领域的不同部门,需要各方配合进行工作,现有的法规在协调不同主体责任上存在不足;随着经济社会发展带来的新变化,对法规的适配性提出了挑战;在执行监督层面,受资金、人员以及技术条件限制,现有的监督体系不够健全,缺少独立的第三方监督环节;公众对相关法规的了解程度偏低,参与度不高,保护的积极性没有被充分调动起来,影响政策的落地和文化遗产保护工作的进行。

(二) 专业机构设立与运营

政府和相关部门牵头成立蜀道研究院这类专业机构,聚集了多个领域的人才,也配备了先进的研究设备。机构的工作方式多元且务实:一方面会组织专家深入蜀道,实地考察古栈道、关隘、驿站等遗址,还梳理了古籍方志、民间文书、碑刻中的相关资料,还原蜀道曾经的面貌,另一方面搭建起学术交流平台,和国内外高校、科研

院所频繁交流,分享前沿成果与创新研究方法,持续拓展研究范围、充实研究内容;在国际合作方面,蜀道研究院主动对接国际古迹遗址理事会、国际文化财产保护与修复研究中心等权威组织,以及国外知名高校的科研团队,一同进行联合考古、跨国研讨、技术交流等活动,促进蜀道保护研究工作达到更高水平。

目前相关专业机构虽然已经取得了一定成绩,存在的短板也不能忽视。机构数量和分布存在问题,蜀道文化遗产的内涵十分丰富,涉及交通、军事、商贸、民俗等诸多领域,但现有的专业机构不仅数量不足,布局也并不均衡,比如巴中市,作为蜀道“南三”点位米仓道的核心区域,一直在积极申报更新申遗点位,也精心编制了文物保护纲要,但因为专业机构太少,专业考古团队力量不足,研究人员没法对米仓道的历史建筑、摩崖石刻进行精准断代和阐释,甚至导致部分珍贵遗迹因为不当维护受到损伤,影响了保护工作的连贯性与整体性;研究团队的素养有待提高,随着研究不断深入,行业对团队综合素养的要求越来越高,部分机构的工作人员暴露出专业偏科、实地经验不足等问题,跨学科、跨领域的合作机制也不完善,像历史学、建筑学、生态学这类联动研究往往流于表面,没有实现深度融合,极大限制了研究视野的拓展和研究方法的创新;合作交流机制存在缺陷,机构内部信息流通不顺畅,不同机构的研究资源十分分散,重复研究的情况经常发生,和国际先进机构、学者的对接不顺畅,合作成果的转化渠道不通畅,前沿的方法和理念引入速度慢,国际化发展进程滞后,导致蜀道文化遗产研究难以在国际领域获得更多关注。这些问题都需尽快解决,才能保障蜀道文化遗产研究能够稳步推进。

(三) 蜀道文化旅游开发

蜀道是四川省核心文化旅游资源,它的品牌影响力因为政府扶持得到显著提高,四川省政府加大财政投入,为蜀道品牌的培育和推广给出了坚实的政策保障与物质基础,这些举措既完善了蜀道的基础设施,也提高了当地旅游服务水平,还极大激活了市场活力,为品牌影响力向外扩散打下了坚实基础。蜀道能在文化旅游市场中占据优势,主要原因在于它拥有独特的历史文化价值与自然景观。古栈道、摩崖石刻这类人文内容,加上崇山峻岭这类自然景色,共同组成了蜀道无法复制的文化吸引力。

开发文化旅游产品时,四川省利用自身丰富的旅游资源,成功打造出一批有特色的产品,其中蜀道徒步游项目最受关注,它给游客提供了亲身感受蜀道险峻地貌和秀丽风光的机会,让游客可以沿着古代旅行家的足迹,体会蜀道的神秘魅力。剑门蜀道的旅游文创产品设计也很有新意,它把现代设计思路和先进制作工艺巧妙结合,如图2、3所示,打造出一批藏着传统文化底蕴的文创周边,成了传播蜀道文化的载体。



图2 剑门关冰箱贴



图3 剑门关文创玩偶

但是,蜀道沿线的文旅产品依旧存在不少问题,当地文化旅游大多以传统观光游、徒步游为主,不同产品之间差异化设计不足,很容易让游客在不同景点获得高度相似的游玩感受,消磨了游客的游览兴趣。现有的旅游产品也没有深入挖掘蜀道的文化内涵与价值,游客无法深入了解蜀道的历史、文化以及社会背景,也拉低了蜀道文旅本身的吸引力。

在区域合作领域,四川省、重庆市以及周边其他地区推进巴蜀文化旅游走廊建设,已经取得了明显成果。各方依靠签署合作协议、联合举办活动等方式,带动蜀道文化旅游实现跨区域发展,提高了整体竞争力,还促进了区域经济的协同发展,这类合作能够整合两地文化旅游资源,达成优势互补的目标,合力打造具备国际影响力的文化旅游品牌。

但是,蜀道品牌在国际范围内的知名度和吸引力仍然有限,这主要是因为国际宣传投入不足,也缺少适配国际市场的营销方案,蜀道在国际市场的推广力度明显偏弱,不少国际游客对它了解不多。在旅游产品设计、宣传材料制作以及旅游服务供给环节,没有充分考虑国际游客的需求偏好,比如语言、审美、习俗这类文化差异,这就影响了它对国际游客的吸引力。以广元市为例,当地一直在持续举办大蜀道文化旅游节,但国际游客的参与度和知晓度都不高。2024年11月大蜀道文化旅游活动周期期间,广元举办了“投资四川·瞩目广元”大蜀道文化旅游暨生态产业项目签约仪式,和国内外知名企业、投资机构一同促进广元文旅产业发展,共同探索文旅产业的新机遇、新路径^[8]。不过从近几年蜀道文化的海外知名度来看,目前仍然缺少有针对性的国际宣传和推广方案,和国际旅游机构、旅游企业的合作也不够完善。

三.数字经济赋能蜀道文化的创新发展路径

数字经济为蜀道文化的创新发展提供有力支撑,将从政策革新、机构重组、数据应用、智能化平台服务以及产业融合几个角度进行分析。数字技术与互联网的全面融入,不仅更新了蜀道文化的传播方式与方法,帮助打破时空限制,实现了全球化、即时化的传播效果;大数据与人工智能的精准分析,为蜀道文化旅游产品的个性化设计与创新给出了科学依据,也为蜀道文化的保护、传承与创新打开了新的发展路径。

(一) 数字化赋能蜀道政策的实施

数字经济可以在赋能、优化蜀道文化遗产保护,解决现有问题时,发挥全方位、多层次的作用。第一,利用大数据和人工智能技术,就能对蜀道文化遗产的现存状况、保护需求以及潜在风险做全面深入的分析,给政策法规的制定给出科学精准的参考,进而让法规更完善、更适配实际情况,依靠数据促进决策,可以及时找到现有法规的空白和缺陷,再结合经济社会发展的实际情况对政策法规做动态调整优化,保障法规始终贴合时代发展。比如依靠大数据制定蜀道文化遗产保护政策时,相关部门用大数据技术,全面梳理分析蜀道文化遗产的现状、分布、保护情况等内容,搭建起蜀道文化遗产数据库,同时用人工智能算法,对保护需求做精准预测和评估,最终制定出更有针对性、更方便落地的保护政策。

数字经济能够帮助搭建蜀道文化遗产数字化管理平台,让政策法规的执行过程更加透明,还可以全程追溯,借助物联网与传感器对蜀道文化遗产进行智能监测,能第一时间发出风险预警,给监督工作提供支持。利用区块链无法篡改的特点设立独立第三方监督机构,提高执行与监督的效率。像三星堆博物馆的数字化管理平台,整合了多种先进技术,能够实时监测文物保存环境、展出状态以及游客行为,还可对相关数据展开分析,方便管理人员随时查看并处理问题,也提高了保护工作执行和监督的效果。

在公众认知与参与层面,数字经济的作用十分明显。利用互联网与社交媒体宣传蜀道文化遗产的重要性,以及相关保护法规,提高公众的认知水平,争取更多公众支持,借助VR、AR技术给使用者带来沉浸式体验,激发公众对文化保护的参与热情。搭建在线参与平台,方便公众提交建议、上报破坏行为、参与志愿活动等,还设置了数字货币、积分兑换等激励方式,促进公众参与文化保护工作,营造良好的文化保护氛围。

(二) 数字化赋能蜀道专业机构运营

数字化在蜀道文化研究中的全方位应用,不仅打破了地域限制,促进人才汇聚、团队组建,还优化了设备与各类资源的整合,促进研究工作不断深入,加强了学术交流和国际合作,也优化了相关机构的布局。

在人才汇聚与团队组建环节,数字化平台比如专业学术社交网络、国际科技合作平台,已经成功吸引到全球范围内历史学、考古学、计算机科学、生态学等多个领域的专家。举个例子,蜀道研究院就联合了陕甘渝等蜀道沿线省(市)的高校及研究机构,还聘请了国内外文史考古研究领域的一流专家,借助数字化手段组建咨询委员会和学术委员会,为蜀道研究给出了强有力的智力支持,这种跨地域、多学科的合作模式,就是数字化时代人才汇聚的生动体现。在设备与资源整合方面,数字化技术也起到了重要作用,以四川交通基建领域为例,建立设备共享数字化平台之后,做到了线上预约、远程操控等功能,提高了设备的利用率。同时,广元市图书馆联合广元市文化遗产协会等机构共同搭建的“蜀道文化数据库”,整合各方蜀道文化资源后,给研究人员打造了蜀道文献资料中心和资源数字化平台,方便研究工作进行。在具体研究工作中,数字化技术取得了突出成果,无人机航拍、三维激光扫描已经被用于蜀道遗迹的高精度测绘建模,成绵高速扩容项目就依靠这些技术得到了准确的地形数据,古籍研究方面,OCR与自然语言处理技术完成了文献数字化,提高了研究效率,数字化也让学术交流与国际合作变得更便利,国内机构、高校等通过线上社区分享研究成果、组织研讨活动,促进信息流通,蜀道研究院等还和国际权威组织及国外团队进行常态化沟通,依托线上跨国活动引入先进理念方法,促进蜀道研究走向国际化。在巴中市米仓道这类专业机构较少的区域,会设立数字化分中心或者远程工作站,利用上级资源库与团队的在线支持,进行初步数字化工作。这种模式在四川交通基建领域应用较多,比如智慧梁厂、远程指挥中心,它们在高

效管理监控工程的同时,也为蜀道文化遗产保护研究提供了借鉴与保障。

(三) 数字化文旅的创新发展路径

数字化档案是传承蜀道文化的关键载体,它的价值极高。借助高精度扫描和三维建模等先进技术,可以把蜀道的遗址、文物转为数字格式,搭建完整的数字化档案体系,这种方法既方便资料储存与检索,又能依托云计算、大数据等技术^[9],给蜀道文化的深入分析和历史演变研究提供有力支持,对数据完成挖掘分析后,能清晰展现蜀道文化的内在价值、发展脉络与独特魅力。例如,广元市当地相关机构在数字化档案建设方面就取得了突出成果,广元市图书馆和文化遗产协会等单位合作打造了“蜀道文化数据库”,整合了多方面资源,如今已经成为蜀道文化的“文献高地”。该数据库设置了方志、文库、游记等丰富栏目,资源规模庞大,为蜀道文化的传承、研究以及推广提供了有力支撑。

旅游景区以及相关部门要协同合作推进蜀道文化 IP 数字化运营以及品牌建设,打造同时拥有历史底蕴与现代风格的 IP 形象,将其融入影视、游戏、动漫数字产品等多个领域,开发对应作品以及创意产品,搭建跨行业的生态体系促进产业融合与创新,提高品牌知名度与影响力,以此吸引游客。还可以搭建粉丝社群,举办线上线下各类活动,优化内容服务,触动游客的情感,增强他们对蜀道文化的认同,比如进行文化体验与教育活动。

其二,旅游景区以及相关机构进一步用好数字化技术,带动蜀道文化旅游和农业、教育、体育、养老等多个领域深度结合、共同发展,这一体系想要打造多维度的综合旅游生态,让游客在欣赏风景时感受蜀道文化的深厚内涵,做到自然与文化相互融合。同时还创新了研学方式,借助数字化平台引入各类文化教育资源,提高游玩与学习的体验效果。将户外运动和数字化技术相结合,开发户外体育旅游新项目,满足不同游客的需求。

第三点是蜀道文化的数字化保护与修复工作,利用 3D 扫描、VR、AR 等先进数字技术,可以全方位详细记录和展示蜀道沿线的重要遗址与古迹,其中 3D 扫描可以精准获取蜀道石板、古桥、摩崖石刻的立体形态与纹理细节,搭建出高精度数字模型,为文物保护以及后续的修复、复原工作给出详细的基础数据和精准参考。如果文物因自然或人为原因出现损坏,该数字模型就能发挥“数字备份”的作用,保证能完成精准复原,减少信息损失。VR 技术则能搭建出逼真的虚拟场景,用户戴上设备就能漫步蜀道,观赏古建筑、碑刻作品,参与历史情景模拟,感受蜀道文化的魅力,提高公众对蜀道文化的认同感和保护意识。数字化技术在蜀道文化监测维护中也有突出作用:安装传感器和远程监控系统后,可以实时监测文物状态、周边环境和游客流量,提前预警风险,为文物保护提供支持。大数据可以对采集到的数据做挖掘分析,帮助找到问题的发展趋势;人工智能可以用于图像识别、智能诊断,辅助专家判断遗址的实际情况,同时给出和修复相关的建议,这些数字化手段为蜀道文化的传承发展注入了新活力,也促进蜀道文化在数字经济时代达成可持续发展。

第四点是用数字化手段推广传播蜀道文化,搭建数字化蜀道文化平台十分关键,其中就包括修建蜀道文化数字博物馆与在线展览馆。数字博物馆需要做成综合性资源库,内容既要包括蜀道历史、地理、文化等各方面信息,还要定期开设不同主题的展览,比如蜀道沿线的自然风光、历史古迹、民俗文化等,依靠高清图片、视频等载体^[10],让观众随时都能参观学习。社交媒体也是推广传播的重要渠道,可以在微博、微信、抖音这类大众常用的社交平台开通蜀道文化官方账号,发布多样内容、创建关联话题、开设直播通道,吸引更多人关注。还可以策划知识竞赛、摄影大赛这类互动活动,鼓励观众参与,提高大家的参与感和粘性。开发蜀道文化数字产品是吸引年轻群体的有效方式,可以推出一批趣味性强的数字产品,比如游戏、动画、电影、短剧、数字藏品等。把年轻人喜欢的形式和元素融入蜀道文化,再通过数字艺术的呈现方法,进一步拓宽蜀道文化的传播渠道,扩大受众范围。

四. 结论

蜀道文化在当代社会拥有多维度价值,它不仅是中华文明的历史见证,还在文化旅游、学术研究、生态保护以及提高文化自信等领域,有着独特且关键的作用,但是,蜀道文化的传承与发展也碰到了不少难题,比如自然、人为因素造成的破坏、资源投入不足、存在文化认同危机,以及缺乏成熟的传承机制等等。尤其在数字经济背景下,如何利用现代科技促进蜀道文化得到有效保护与创新传播,已经成为急需尽快解决的主要问题。数字技术的应用为蜀道文化传承带来了新方向,例如建立数字化档案、融入虚拟现实技术、搭建智慧保护体系等,这些创新方式不仅有助于保护蜀道文化的原本面貌,还能为它注入全新的活力与内涵。

参考文献:

- [1] 欧阳询.艺文类聚[M].上海:上海古籍出版社,1965:10-11.
- [2] 王子今.蜀道在世界文明史中的意义[J].中原文化研究.2024,(5):63-71.
- [3] 姜华.全球语境下文化自觉与文化认同的哲学思考——韦伯关于德国文化问题研究的启示[J].求是学刊.2012,(2):32-36.
- [4] 沈壮海.坚定文化自信 提振文化国力[J].时事报告: 党委中心组学习.2018,(1):102-128.
- [5] 吴梦琳、王晋朝:《交出亮眼成绩单! 2023 年四川文旅行业实现较快恢复发展, 超过疫情前水》[N]川观新闻.<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1788261921984486827&wfr=spider&for=pc>.2024-01-16.
- [6] 刘怀英、朱斗峰:《剑阁: 千帆竞发绘就新蓝图》[EB/OL].剑阁县人民政府网.<http://www.cnjg.gov.cn/mshow/20240725142404278.html>.2024-07-31.
- [7] 燕巧:《厘清剑门蜀道保护与开发边界》[N].《四川日报》2022 年 1 月 10 日第 2 版.
- [8] 张敏、高志农:《2024 大蜀道文化旅游活动周启动》[EB/OL], 四川省文化和旅游厅.<https://wlt.sc.gov.cn/scwlt/hydt/2024/11/18/d97fa10f13654cf7a035flee7b5b52cb.shtml>.2024-11-18
- [9] 金准,夏亚龙.数字化对文化和旅游融合的推动机制研究[J].旅游论坛.2023,(5):32-42.
- [10] 王蔷馨,李静.非遗旅游的虚拟性体验模式与数字化保护路径[J].社会科学家.2023,(12):35-40.

Inheritance and Development Paths of Shu Dao Culture under the Background of the Digital Economy

Shu Zhan¹, Yu Zheyao²

(1 Geely University of Sichuan, Chengdu, Sichuan, China; 2 Nanping State-owned Forest Protection Bureau, Aba Prefecture, Jiuzhaigou, Sichuan, China)

Abstract: Shu Dao Culture originated from ancient Chinese efforts to overcome natural geographical barriers and build transportation networks. Historically, it served multiple functions including military defense, economic development, ethnic integration and cultural exchange. In contemporary times, it still boasts great potential for cultural and tourism development, high academic research value and profound significance for ecological conservation, and also plays a vital role in strengthening cultural confidence. This paper explores the contemporary value of Shu Dao Culture and sorts out the existing problems in its inheritance and development. It aims to discuss the inheritance and development directions of Shu Dao Culture against the backdrop of the digital economy, and analyze how to effectively integrate modern science and technology, tourism industry and ecological protection strategies. The study also proposes to establish a multi-party collaborative framework involving the government, society and the market to address various challenges in inheritance. It provides references for the long-term development of Shu Dao Culture, the enhancement of national cultural confidence, and the balanced development of local economy and ecological protection.

Keywords: Digital Economy; Shu Dao Culture; Cultural Communication; Cultural Tourism; Digitalization Path