

新质生产力背景下生成式 AI 赋能潍坊文旅产业创新路径研究

程丹丹

(潍坊职业学院, 山东 潍坊 262737)

摘要: 新质生产力理论为理解技术驱动的产业变革提供了全新的分析视角。本文以潍坊市文旅产业为案例, 基于新质生产力理论、技术创新扩散理论和体验经济理论, 构建了“技术赋能—体验升级—产业协同—价值创造”的四维分析框架, 系统探讨生成式人工智能 (Generative AI) 赋能文旅产业创新发展的内在机理与实现路径。研究发现, 生成式 AI 通过劳动资料的智能化跃升、劳动对象的数据化拓展和劳动者的素质跃迁三条路径, 推动文旅产业全要素生产率的系统提升。在此基础上, 提出 AIGC 赋能非遗文化活化、智能体驱动服务体系重构、虚实融合沉浸式体验创新、AI 驱动精准营销与品牌传播、智慧文旅管理能力现代化五条创新路径, 并从政策、人才、资金、技术、数据五个维度构建保障机制。本文旨在为地方文旅产业数智化转型提供理论参照与实践启示。

关键词: 新质生产力; 生成式人工智能; 文旅产业; 潍坊; 创新路径

基金项目: 潍坊市科技发展计划 (软科学) (2025RKX014)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i6.532

1. 绪论

党的二十大以来, 中国式现代化对经济社会各领域提出了全面深化改革和高质量发展的新要求。2023 年 9 月, 习近平总书记在黑龙江考察期间首次提出“新质生产力”这一重要概念, 强调要整合科技创新资源, 引领发展战略性新兴产业和未来产业, 加快形成新质生产力。2024 年 1 月, 习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时对新质生产力进行了系统阐述, 明确指出新质生产力是创新起主导作用, 摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径, 具有高科技、高效能、高质量特征, 符合新发展理念的先进生产力质态。这一重大理论创新为中国产业转型升级指明了方向, 也为文化和旅游产业的深度融合与创新提供了根本遵循。

与此同时, 以大语言模型 (LLM)、多模态生成、智能体 (Agent) 等为代表的生成式人工智能 (Generative AI, 简称 AIGC) 技术自 2022 年底以来呈现爆发式发展态势。2025 年, 以 DeepSeek 为代表的国产大模型实现了技术突破与成本优化的双重飞跃, 训练成本仅为同等性能国际模型的十分之一, 推理成本低至 GPT-4 Turbo 的 17%, 极大降低了 AI 技术在各行各业的应用门槛。生成式 AI 正在从根本上重塑内容生产方式、服务供给模式和产业组织形态, 成为驱动新质生产力发展的核心技术力量。在文旅领域, 2025 年《中国文化旅游发展报告 2024—2025》正式提出“文旅 3.0”概念, 其显著特征是 IP 引领、AI 驱动, 标志着中国文旅产业进入了以人工智能为核心驱动力的全新发展阶段。

潍坊作为山东省重要的文化旅游城市, 拥有“世界风筝都”的国际品牌影响力和首批国家级齐鲁文化 (潍坊) 生态保护区的制度优势。全市拥有联合国非遗项目 3 项, 居山东省第一; 风筝年产量超过 1.2 亿只, 产品远销全球 147 个国家和地区, 相关产业年产值突破 20 亿元; 以歌尔集团为代表的元宇宙科技企业集群达 160 余家, 歌尔获批文旅部首批技术创新中心。这些独特的文化资源禀赋与科技产业基础, 使潍坊成为研究生成式 AI 赋能区域文旅产业创新发展的典型样本。

本研究的理论意义在于: 以新质生产力理论为指导, 构建生成式 AI 赋能文旅产业创新的理论分析框架, 丰富和拓展新质生产力在文旅领域的理论内涵与实践路径研究, 为该领域的学术探讨提供新的分析视角。本研究的实践意义在于: 立足潍坊文旅产业的实际情况, 提出系统性、可操作的创新路径和保障机制, 为潍坊及其他同类城市的文旅产业数字化转型提供参考借鉴。研究主要采用文献研究法、案例分析法, 通过多源数据的整合分析,

作者简介: 程丹丹(1993—), 女, 博士, 研究方向为社交媒体、智慧旅游、AIGC。

通讯作者: 程丹丹

力求实现理论深度与实践指导的有机统一。

2.文献回顾与分析框架

2.1 新质生产力与文旅产业的理论关联

新质生产力概念的提出,为审视产业变革提供了一套兼具历史纵深和现实关照的理论工具。但在旅游学领域,对这一概念的学理化讨论至今仍处于起步阶段,多数文献停留在概念阐释层面,缺乏从产业内生逻辑出发的深入分析。厉新建等(2024)在《旅游学刊》发表的专题研究中做出了重要推进,他们指出创新是旅游业新质生产力的核心要义,强调要以辩证性、系统性和动态性思维审视旅游业的新质生产力问题,而不能简单地将“新技术应用”等同于“新质生产力形成”。这一观点的学理贡献在于,它提醒研究者关注技术应用背后的生产关系调整与要素配置逻辑。

把多勋、闫永强(2024)则从产业形态学的角度提出,文旅产业新质生产力是新人力资源、新文旅资源和新产业模式叠加形成的新型发展模式,其本质特征在于以文化创意和科技创新为双轮驱动,重构文旅产业的价值链和生态链。田里、陆军(2025)进一步构建了“技术—生产要素—产业”协同创新机制的分析框架,指出新质生产力视域下旅游业的高质量发展不是单一技术的线性嵌入,而是技术革新与生产要素配置、产业组织变革之间的系统性协同[3]。这三项研究从不同维度拓展了新质生产力与文旅产业之间的理论关联,但尚未就生成式 AI 这一具体技术形态展开深入讨论。

2.2 生成式 AI 赋能文旅产业的研究进展

国际学界对智慧旅游和 AI 应用的讨论起步较早。Gretzel 等(2015)最早系统论述了智慧旅游的基础与发展框架,将信息通信技术视为旅游体验和管理变革的核心驱动力。Buhalis 和 Leung(2018)进一步指出,信息通信技术的持续进步为旅游体验的个性化和沉浸式构建提供了技术可能,强调智慧旅游的核心在于建立跨部门、跨系统的互联互通生态。Tussyadiah(2020)系统梳理了 AI 在旅游业中的应用场景,涵盖客户服务自动化、个性化推荐、情感分析等领域,但她同时也指出了 AI 伦理风险和就业替代效应等值得警惕的问题。进入生成式 AI 时代后,Huang 等(2024)对 ChatGPT 与旅游研究的关系进行了批判性评估,认为大语言模型在旅游信息检索、行程规划、学术写作辅助等方面展现了巨大潜力,但其“幻觉”问题和文化偏见亦不容忽视。

国内智慧旅游研究成果丰富,在景区数字化管理、在线旅游平台、旅游大数据等方面已形成较为成熟的知识体系。但关于生成式 AI 对文旅产业影响的系统性研究仍处于初步阶段。既有文献多侧重技术功能描述和应用场景罗列,缺乏两个层面的深入分析:一是从新质生产力视角出发构建系统性的理论框架;二是基于具体地域案例进行“技术—产业—政策”的贯通研究。本文试图弥补这一缺口。

2.3 分析框架:“技术赋能—体验升级—产业协同—价值创造”

基于上述文献梳理,本文整合三个理论资源构建四维分析框架。其一,新质生产力理论提供宏观视角,强调劳动资料、劳动对象和劳动者的协同跃升;其二,Rogers(2003)的技术创新扩散理论解释技术采纳的过程与条件;其三,Pine 和 Gilmore(2011)的体验经济理论为理解文旅产业的价值创造逻辑提供了微观基础。三者的整合形成如下四个分析维度:

表 1 “技术赋能—体验升级—产业协同—价值创造”分析框架

维度	核心内涵	理论支撑	文旅产业表征
技术赋能	生成式 AI 作为新型劳动资料嵌入文旅产业链	新质生产力理论	AIGC 内容生产、智能讲解、数据资产化
体验升级	技术应用驱动游客认知、情感、行为、社交体验提升	体验经济理论	个性化服务、沉浸式体验、多感官交互
产业协同	“政府—企业—科研—社会”多主体协同推进	创新扩散理论	政策引导、龙头带动、平台共享、人才培育
价值创造	经济价值、文化价值、社会价值的多元产出	三论整合	产业增效、非遗活化、文化传播、民生改善

这一框架的理论优势在于超越了简单的“技术—应用”二元分析,引入了体验升级和产业协同两个中间维度。体验升级是技术赋能向价值创造转化的关键环节——技术本身不产生价值,只有当技术转化为游客可感知的体验改善时,产业价值才得以实现。产业协同则是技术落地的制度保障——生成式 AI 在文旅领域的应用涉及跨部门、跨行业、跨层级的协调,单一主体无法独立完成。这四个维度构成了一条从技术投入到价值产出的完整逻辑链,

也是下文展开分析的基本依据。

3. 潍坊文旅产业发展现状与数字化转型基础

3.1 产业规模与资源禀赋

潍坊地处山东半岛中部，道承齐鲁，襟连海岱，是一座兼具深厚历史底蕴和鲜明产业特色的城市。自1984年首届国际风筝会举办以来，“世界风筝都”的城市名片已传播至全球147个国家和地区。从产业数据看，2024年全市接待国内游客9645.7万人次，实现旅游收入938.79亿元；至2025年，游客总量首次突破1亿人次大关，旅游收入突破1000亿元，入境游客突破10万人次，同比增长约105%。这组数据表明，潍坊文旅产业已进入量级跃升的关键阶段。

资源禀赋方面，潍坊的文化遗产储量居山东前列。全市拥有联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册）项目3项（潍坊风筝、高密扑灰年画、诸城派古琴），国家级非遗项目17项，省级125项，非遗密度在全国地级市中名列前茅。A级景区达100家，各类博物馆88家，其中一级博物馆3家。值得一提的是，东镇沂山已于近年列入中国世界文化遗产预备名单，标志着潍坊文化遗产的国际认可度持续提升。风筝产业更是潍坊独有的“现象级”文化产业——全市风筝及相关产业年产值突破20亿元，年产量超1.5亿只，占据全球85%的市场份额，带动超10万人就业。2024年正式实施的《潍坊市风筝文化产业促进条例》是我国首部风筝产业地方性法规，从立法层面为这一特色产业保驾护航。第42届潍坊国际风筝会期间，主活动2天拉动消费12.5亿元，同比增长25%，充分展示了风筝经济的消费乘数效应。

3.2 数字科技基础与AI应用实践

潍坊在文旅数字化方面并非白纸起步，而是已积累了若干具有标杆意义的实践探索。首先值得关注的是歌尔股份，作为全球领先的元宇宙硬件企业，歌尔获批文旅部首批全国技术创新中心，在潍坊世界风筝博物馆建成了“龙筝绘梦”MR体验项目，游客佩戴混合现实头显即可与虚拟风筝互动、体验数字化放飞。该项目运营以来，效果显著——来馆人数同比增长26.68%，营业收入同比增长38.23%。这组数据有力证明了沉浸式技术在文旅场景中的商业可行性。

在大模型领域，齐鲁文化大模型的研发进展引人关注。该模型入选山东省首批AI大模型“百景智能”典型应用场景（AI+文旅领域唯一入选），已获国家技术发明专利21项，为文化内容的智能化生成和个性化推荐奠定了技术底座。另一个值得重视的应用是“DeepYou深度游”AI讲解系统。2025年5月，该产品全国首发落地潍坊，基于文旅多模态大模型实现了三大创新模式：基于LBS的自动跟随讲解、互动式文化问答、文化符号AI识别讲解。其核心特征是“千人千面”——游客可自主选择讲解风格（文化艺术型、亲子教育型、历史考证型等）和语种，获得个性化的深度讲解体验。此外，潍坊风筝数字资源库已完成6000余项版权登记，青州博物馆建成“海岱华章”元宇宙沉浸式体验中心，“文旅潍坊”平台借助AI辅助内容生成累计发布图文视频2.2万余条、总阅读量突破2.1亿人次。这些实践表明，潍坊已在“AI+文旅”的赛道上抢占了先发优势。

3.3 数字化转型的瓶颈与挑战

然而，先发实践的亮点不应遮蔽结构性问题的存在。第一，数字化人才短缺问题突出。既懂文化遗产又掌握AI技术的复合型人才极为稀缺，潍坊驻地高校在这一交叉领域的学科布局尚不完善。第二，中小文旅企业的数字化意愿和能力普遍偏低。全市600余家风筝企业中，真正具备数字化运营能力的不足一成，多数仍依赖传统的手工作坊模式，对生成式AI的认知停留在“新闻热点”层面，距离“生产工具”的转化还有相当距离。第三，数据孤岛问题不容忽视。文旅部门、景区、企业和科研机构各自积累的数据资源缺乏统一的标准化和共享机制，制约了大模型训练和智能应用开发。第四，非遗数字化保护中的文化原真性与技术介入之间存在深层张力——AI能生成风筝纹样，但传承人的手工温度、师徒传承的文化记忆是否会在技术替代中被稀释？这一问题在学界和业界均未得到充分讨论。第五，AI生成内容的版权归属和伦理规范尚不明确，尤其是当AI基于非遗元素生成衍生设计时，原始创作者、技术开发者和平台运营者之间的权利边界仍是法律灰色地带。

4. 生成式AI赋能潍坊文旅产业的机理分析

新质生产力的核心在于劳动资料、劳动对象和劳动者三大要素的协同跃升，最终指向全要素生产率的实质性提升。以下从这一分析框架出发，剖析生成式AI赋能潍坊文旅产业的内在机理。

4.1 劳动资料的智能化跃升

生成式 AI 作为新型劳动资料,正在重构文旅内容生产的底层逻辑。传统文旅内容生产高度依赖人力投入——一篇高质量的景区解说词需要专业撰稿人耗费数日,一段精美的宣传视频从脚本到成片可能需要数周。大语言模型和多模态生成技术的介入,使文旅产业实现了从“人工创作”到“人机协同”的范式转换。以“文旅潍坊”平台为例,借助 AI 辅助生成,平台累计发布图文视频 2.2 万余条,总阅读量突破 2.1 亿人次,内容生产效率较传统模式提升了数倍。这种转变并非简单的“机器替人”,而是人的创意策划能力与机器的批量生成能力的有机融合。更具代表性的是“DeepYou 深度游”系统——它将 AI 讲解从“千人一面”的标准化录音推进到“千人千面”的自适应生成,每位游客获得的是基于其兴趣偏好、知识背景和语言习惯的专属讲解方案。这意味着,劳动资料的智能化不仅提升了内容生产效率,而且从根本上改变了文旅服务的供给逻辑。

4.2 劳动对象的数据化拓展

在新质生产力框架下,数据已成为与土地、劳动力、资本并列的新型生产要素。对文旅产业而言,文化资源的数字化不仅是保护手段,更是价值创造的起点。一个饶有意味的事实是:潍坊风筝数字资源库的 6000 余项版权登记,其意义远不止于“存档”——它实质上是将传统文化符号转化为可计算、可检索、可二次创作的数据资产。当这些数据资产被接入生成式 AI 系统时,风筝纹样、年画色彩、核雕造型等非遗元素便从“馆藏展品”变为“活态资源”,成为 AI 生成内容的训练语料和创意素材。同样,青州博物馆对馆藏文物的高精度三维扫描和数字建模,使得这些文化遗产能够脱离物理空间的限制,在元宇宙中实现全球范围的展示与互动。劳动对象的数据化拓展,意味着文旅产业的“原材料”供给从有形的物理空间向无形的数据空间延伸,产业的增长空间由此被极大地打开。

4.3 劳动者的素质跃迁

新质生产力对劳动者提出了更高要求——需要既懂文化又懂技术的复合型人才。非遗传承人郭洪利借助 AI 工具完成风筝设计与模拟试飞的案例,生动诠释了“传统技艺+数字素养”的人才跃迁路径。这位花甲之年的老匠人并未被技术拒之门外,相反,他主动学习并运用 AI 辅助设计工具,将自己数十年积淀的工艺经验与机器的计算能力结合起来。这一案例的启示在于:AI 时代劳动者的素质跃迁,并非要求传统手艺人“转型”为程序员,而是要在保留其核心技艺和文化直觉的基础上,赋予其驾驭新型工具的能力。从更宏观的视角看,这一变化指向的是整个文旅行业人力资源结构的升级——从单纯的导游、讲解员、设计师,向“AI 训练师”“数字文创策展人”“智慧旅游运营师”等新型岗位延伸。

4.4 全要素生产率的系统提升

上述三重跃升并非孤立发生,而是相互支撑、协同作用,最终指向全要素生产率的实质性提升。歌尔集团在风筝博物馆的 MR 体验项目提供了一个可量化的观察窗口:来馆人数同比增长 26.68%、营业收入同比增长 38.23%。值得注意的是,这一增长并非来自简单的门票提价或客流扩容,而是沉浸式技术带来的体验溢价和二次消费增长。换言之,在物理空间不变、人力投入基本不变的条件下,技术赋能实现了“以更少的投入创造更多的价值”——这正是全要素生产率提升的典型表征。推而广之,当生成式 AI 在潍坊文旅产业的各个环节全面渗透,其带来的效率提升和价值创造将远超单一项目的示范效应。

5. 生成式 AI 赋能潍坊文旅产业的创新路径

5.1 AIGC 赋能非遗文化资源的数字化活化

潍坊非遗资源的丰富程度毋庸置疑,但丰富并不等于繁荣。一个不容回避的现实是:许多非遗项目正面临传承人老龄化、受众窄化和产品同质化的三重困境。以潍坊年画为例,杨家埠木版年画的传承人平均年龄已超过 55 岁,年轻一代的传习意愿明显下降;而市场上的年画衍生品多为简单复制,缺乏面向当代审美的创新设计。生成式 AI 为破解这一困局提供了新的可能。具体路径包括三个层面:首先,利用多模态生成技术对风筝纹样、年画图式、核雕造型进行高精度数字化采集,在保持文化基因的前提下,通过 AI 进行风格迁移和创新设计,生成符合当代审美的衍生作品。这不是对传统的否定,而是对传统的延伸。其次,构建面向中小文创企业和独立设计师的潍坊非遗 AIGC 文创设计平台,大幅降低文创产品的设计门槛和迭代周期——过去需要专业设计师耗时数周的方案,如今借助 AI 工具可能在数小时内完成多轮生成与筛选。再次,借鉴山东省齐鲁文化基因解码利用工程的经验,系统推动非遗文化的“数字化、版权化、商标化”,使文化资源转化为可交易、可授权、可增值的数字资产。《山东省文化产业科技创新行动计划》明确提出“进行高精度数据采集、标注、解构和重构,加快建设山东文化数据库”,为这一路径提供了省级政策支撑。

5.2 智能体驱动的文旅服务体系重构

2025年, 潍坊入境游客突破10万人次, 同比增长约105%, 国际化程度显著提升。但与之形成鲜明反差的是: 多语种服务能力严重不足, 入境游客在景区内获得深度文化讲解的比例极低。"DeepYou 深度游"产品总监在首发活动上披露了一组数据——当前70%的自由行游客在游览景区后, 无法清晰描述文化景点的历史内涵。这一"认知浅层化"痛点, 折射出传统文旅服务模式的深层局限。智能体驱动的服务重构是应对这一挑战的核心路径。以"DeepYou 深度游"系统为基础, 可构建覆盖全市主要景区的"潍坊文旅超级智能体", 实现三个层面的服务升级: 一是基于大模型的个性化行程规划——根据游客的兴趣偏好、时间预算和消费能力, 自动生成定制化游览方案, 从"标准套餐"转向"私人定制"; 二是多语种自适应的深度文化讲解——覆盖全球主流语言, 在讲解内容、风格和深度上实现"千人千面"; 三是AI赋能的研学旅游——针对青少年群体开发互动式、探究式的AI研学课程, 将风筝扎制、年画印刷等非遗体验与STEM教育理念相结合。国务院"人工智能+"意见明确提出"拓展体验消费、个性消费、认知和情感消费等服务消费新场景", 智能体驱动的服务重构正是对这一政策导向的精准响应。

5.3 虚实融合的沉浸式文旅体验创新

传统文旅场景以静态展示为主——游客在博物馆里隔着玻璃看文物, 在古城中沿着路线拍照打卡。这种"到此一游"式的浅层体验, 已难以满足新一代消费者对参与感和互动性的期待。虚实融合的沉浸式体验, 是从"观看"到"沉浸"的关键跃迁。潍坊在这一领域已有扎实基础。歌尔集团的"龙筝绘梦"MR项目证明了沉浸式技术在文博场景的商业可行性; 青州古城的数字孪生项目已按1:1比例构建了72条古街巷、380处明清建筑的三维模型。下一步的创新方向包括: 依托歌尔集团等本地龙头企业, 深化VR/AR/MR在更多文旅场景的规模化应用; 将生成式AI与数字孪生技术结合, 打造"数字潍坊"文旅元宇宙——游客可以在虚拟空间中参与风筝会、体验年画制作、与历史人物"对话"; 探索线上线下融合的"云游"模式, 使无法到访潍坊的游客也能获得高品质的文化体验。山东省文化产业科技创新行动计划提出"应用全息影像、裸眼3D等技术, 围绕齐文化等打造10个以上数字化标杆场景", 为潍坊争创省级标杆提供了明确的政策窗口。

5.4 AI驱动的文旅精准营销与品牌传播

潍坊虽跻身全国"网红城市"潜力榜20强, 入选《远方》旅游杂志2024年全球最值得一去的地方, 但其品牌辨识度与杭州、西安、成都等头部城市相比仍有明显差距。在注意力经济时代, 品牌传播的核心不再是"广撒网", 而是"精准触达"。生成式AI为文旅营销提供了四条升级路径: 其一, AIGC批量生成差异化营销内容——同一个风筝博物馆, 面向年轻人可以生成二次元风格的短视频脚本, 面向中老年人可以生成文化鉴赏类图文, 面向海外受众可以生成英语Vlog脚本, 实现"一城千面"的精准触达。其二, AI数字人打造潍坊文旅虚拟代言人——突破真人代言的时空限制和肖像权风险, 以虚拟形象承载城市文化基因。其三, 社交媒体AI内容矩阵——在抖音、小红书、微信视频号等不同平台自动适配内容风格和传播策略, 实现全域营销。其四, 在"文旅潍坊"平台基础上构建智能化内容中台——从内容创作、审核到分发的全链条实现AI赋能, 使营销从"人海战术"转向"算法驱动"。

5.5 智慧文旅管理与治理能力现代化

年接待游客过亿的管理压力不容小觑。节假日客流峰值期间, 热门景区人满为患、交通拥堵、安全隐患等问题反复出现。传统的人工调度和经验判断已难以应对亿级客流的管理复杂性。AI驱动的智慧管理是提升治理能力的关键抓手。具体路径包括: 一是客流预测与智能调度——基于历史数据和实时数据的多源融合预测模型, 提前24至72小时预判各景区客流态势, 动态调配公共交通和停车资源; 二是文旅安全预警与应急响应系统——利用计算机视觉技术实时监测景区内的拥挤度、异常行为和安全隐患, 实现从"被动应对"到"主动预防"的转变; 三是文旅产业数字化监测与评估体系——整合交通、住宿、餐饮、购物等多维度数据, 构建文旅产业运行的"数字仪表盘", 为政策制定和资源配置提供数据支撑。山东省推进方案明确提出"在热门景区引入人工智能导览、智能售票、人流监控等技术, 显著改善游客旅游体验", 为这一路径的实施提供了自上而下的政策推力。

6. 保障机制与政策建议

6.1 构建"政策—技术—人才—资金—数据"五位一体保障体系

任何创新路径的落地都不是技术单维度的事情, 而是需要政策引导、技术支撑、人才储备、资金投入和数据治理的系统性保障。就潍坊而言, 五个维度的保障各有侧重。

政策保障层面, 建议将AI赋能文旅纳入潍坊市"十五五"规划的重点专项, 主动对接山东省文化产业科技创新行动计划, 积极争创省级AI+文旅标杆应用场景。同时, 用好《潍坊市风筝文化产业促进条例》的立法保障, 在修订完善中增加数字化和智能化相关条款, 使地方立法与技术演进保持同步。人才保障层面, 依托潍坊学院、

山东科技职业学院等驻潍高校建设"AI+文旅"交叉学科培养基地,借鉴潍坊风筝产业学院和国际风筝运动学院的产教融合经验,探索"非遗传承人+AI工程师"的联合培养模式。资金保障层面,建议积极对接山东省级10亿元AI发展专项资金,设立市级文旅数字化转型引导基金,以财政资金撬动社会资本进入。技术保障层面,依托歌尔集团获批的文旅部首批技术创新中心,搭建面向中小文旅企业的公共技术服务平台,降低技术采纳的门槛成本。同时,推动齐鲁文化大模型在潍坊文旅场景的深度适配和垂直优化。数据治理层面,建立文旅数据共享与开放机制,打破部门间的数据壁垒,制定AI生成内容的版权保护与伦理规范——特别是在非遗元素的AI创作领域,需要在鼓励创新与保护原真之间找到平衡。

6.2 分阶段实施路线建议

技术赋能产业转型不可能一蹴而就,需要根据技术成熟度和产业吸纳能力分阶段推进。建议按照"试点先行—规模推广—模式输出"的逻辑,设定三个阶段目标:

表2 潍坊AI赋能文旅产业分阶段实施路线

阶段	时间	重点任务	预期目标
近期	2025-2026年	AI讲解系统全覆盖、非遗数字资源库扩容、试点智慧景区管理	5个以上景区实现AI讲解落地;数字资源库扩容至10000项
中期	2027-2028年	规模化推广AI+文旅应用,培育全国标杆案例	培育3—5个全国标杆案例;争创国家级AI+文旅示范区
远期	2029-2030年	形成可复制推广的"潍坊模式"	成为全国AI赋能文旅产业的引领者;模式向省内外输出

需要特别强调的是,阶段划分并非刚性切割,各阶段之间存在交叉和衔接。例如,近期阶段的试点经验需要及时总结提炼,为中期阶段的规模化推广提供方法论支撑;远期阶段的"模式输出"也需要在中期阶段就开始有意识地进行经验凝练和理论抽象。

7. 结语

生成式AI对文旅产业的意义,究竟是一次技术叠加,还是一场生产力革命?本文的研究表明,答案更接近后者。从新质生产力的理论视角审视,生成式AI不是对文旅产业的简单技术嫁接,而是通过劳动资料智能化、劳动对象数据化、劳动者素质跃迁三条路径,推动全要素生产率的系统性提升——这正是新质生产力在文旅领域的具体实现形式。

潍坊案例的独特价值在于两个方面。其一,它展示了一个具有丰厚文化底蕴但并非一线旅游城市的地级市,如何借助AI技术实现"弯道超车"——从歌尔集团的MR体验到"DeepYou深度游"的全国首发,从齐鲁文化大模型到风筝数字资源库,这些实践证明AI赋能不是头部城市的专利。其二,它揭示了AI赋能文旅产业需要"技术赋能—体验升级—产业协同—价值创造"的系统推进,任何单一维度的突破都无法产生持续的产业效应。在这四个维度中,非遗文化的数字化活化或许是最具中国特色的创新路径——它在全球语境中具有不可替代的文化辨识度,也是中国文旅产业差异化竞争的核心优势。

当然,本文也存在若干局限。首先,以单一城市为案例,研究结论的外部效度有待在更多城市的比较研究中检验。潍坊的文旅资源禀赋(特别是风筝产业和非遗集群)具有较强的独特性,其经验在多大程度上可以推广至其他城市,需要谨慎评估。其次,生成式AI技术正处于快速迭代期,部分基于当前技术能力的分析可能随着GPT-5、Sora等新一代模型的出现而需要修正。再次,本文未能对AI赋能文旅的经济效益进行严格的计量分析,定量证据的不足是一个遗憾。

展望未来,至少有三个方向值得持续关注。一是通用人工智能(AGI)和具身智能对文旅产业的潜在影响——当机器人导游走进景区、当AGI能够自主策划文旅活动时,产业形态将发生怎样的变革?二是AI伦理与文化原真性之间的深层张力——如何确保技术赋能不以牺牲文化基因为代价,这是一个需要哲学思考而非仅靠技术手段就能解决的问题。三是跨区域比较研究的必要性——将潍坊经验与景德镇的陶瓷文旅、洛阳的汉唐文旅、敦煌的丝路文旅等进行比较分析,有助于提炼出更具普适性的理论框架。在新质生产力的时代浪潮中,文旅产业的智能化转型才刚刚启航,而学术研究需要与实践保持同频共振。

参考文献

- [1] 厉新建,曾博伟,张辉,等.新质生产力与旅游业高质量发展[J].旅游学刊,2024,39(5):12-28.
- [2] 把多勋,闫永强.文旅产业新质生产力的科学内涵与时代特征[N].中国社会科学报,2024-12-18(3038).

- [3] 田里, 陆军. 新质生产力视域下旅游业高质量发展的"技术—生产要素—产业"协同创新机制研究[J]. 旅游导刊, 2025, 9(4): 1-29.
- [4] Gretzel U, Sigala M, Xiang Z & Koo C. Smart tourism: Foundations and developments[J]. Electronic Markets, 2015, 25(3): 179-188.
- [5] Buhalis D, Leung R. Smart hospitality interconnectivity and interoperability towards an ecosystem[J]. International Journal of Hospitality Management, 2018, 71: 41-50.
- [6] Tussyadiah I. A review of research into automation in tourism: Launching the Annals of Tourism Research Curated Collection on Artificial Intelligence and Robotics in Tourism[J]. Annals of Tourism Research, 2020, 81: 102883.
- [7] Huang A, Chao Y, de la Mora Velasco E, et al. ChatGPT and tourism research: A critical assessment[J]. Tourism Management, 2024, 100: 104898.
- [8] Pine B J, Gilmore J H. The Experience Economy (Updated Edition)[M]. Boston: Harvard Business Review Press, 2011.
- [9] Rogers E M. Diffusion of Innovations (5th ed.)[M]. New York: Free Press, 2003.
- [10] 国务院. 关于深入实施"人工智能+"行动的意见[Z]. 国发〔2025〕11号, 2025-08-21.
- [11] 山东省科学技术厅等. 关于印发《山东省文化产业科技创新行动计划(2025—2027年)》的通知[Z]. 鲁科字〔2025〕51号, 2025-05-13.
- [12] 山东省人民政府办公厅. 关于加快人工智能赋能重点领域高质量发展的推进方案[Z]. 鲁政办字〔2025〕48号, 2025-05-07.
- [13] 潍坊市人大常委会. 潍坊市风筝文化产业促进条例[Z]. 2024.
- [14] 习近平. 加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[J]. 求是, 2024(11).
- [15] Siau K, Wang W. Artificial intelligence (AI) ethics[J]. Journal of Database Management, 2020, 31(2): 74-87.
- [16] 文化和旅游部. 中国文化旅游发展报告 2024—2025[R]. 北京: 文化和旅游部, 2025.

Research on Innovation Pathways for Generative AI Empowering Weifang's Cultural Tourism Industry under the Context of New Quality Productive Forces

Dandan Cheng

(Tourism Management Department, Weifang Vocational College, Weifang)

Abstract:The theory of new quality productive forces offers a novel analytical perspective for understanding technology-driven industrial transformation. Taking the cultural tourism industry of Weifang City as a case study, this paper constructs a four-dimensional analytical framework of "Technology Empowerment—Experience Upgrade—Industrial Synergy—Value Creation," grounded in the theory of new quality productive forces, the diffusion of innovations theory, and the experience economy theory. It systematically examines the underlying mechanisms and implementation pathways through which Generative Artificial Intelligence (Generative AI) empowers the innovative development of the cultural tourism industry. The findings reveal that Generative AI drives a systemic enhancement of total factor productivity in cultural tourism through three pathways: the intelligent upgrading of labor instruments, the digital expansion of labor objects, and the competency transformation of the labor force. Building upon these insights, five innovation pathways are proposed: AIGC-enabled digital revitalization of intangible cultural heritage, agent-driven restructuring of the service delivery system, immersive experience innovation through phygital integration, AI-powered precision marketing and brand communication, and modernization of smart cultural tourism governance capabilities. Corresponding safeguard mechanisms are further developed across five dimensions—policy, talent, funding, technology, and data governance. This study aims to provide theoretical references and practical implications for the digital-intelligent transformation of regional cultural tourism industries.

Keywords:new quality productive forces; generative artificial intelligence; cultural tourism industry; Weifang; innovation pathways