

“一带一路”视域下国际学生赋能地方文化国际传播的创新实践研究——以宁波工程学院为例

陆栩奔

(宁波工程学院, 浙江 宁波 315000)

摘要: 在“一带一路”倡议深化推进的背景下, 国际学生作为跨文化交流的重要纽带, 其对中华文化的认知深度与国际传播效能, 直接关系到国家文化软实力的海外辐射力。本文以宁波工程学院国际学生培养实践为研究样本, 通过现状调研、问题剖析与对策构建, 系统探索国际学生赋能地方文化国际传播的创新路径。研究发现, 当前国际学生文化认知存在碎片化、交流场景不足、传播支持体系薄弱等问题, 据此提出角色递进式、文化浸润闭环、双向互鉴式交流场景搭建、校-地-媒-企四方联动传播机制, 为同类高校优化国际学生文化育人工作、助力国家国际传播能力建设提供实践参考。

关键词: 一带一路; 国际学生; 地方文化; 国际传播; 创新路径

基金项目: 宁波市高等教育学会 2025 年度研究课题 (课题名称: 三位一体协同赋能: 宁波市高等教育国际竞争力与影响力提升的创新路径研究)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i5.493

1. 引言

在全球化与“一带一路”倡议深入推进的背景下, 世界各国经济、文化交流合作愈发紧密。中国借“一带一路”拓展沿线国家合作, 不仅在基建、贸易领域成果丰硕, 更深耕人文交流^[1]。文化作为国家软实力核心, 其传播效能与国际认同对提升国家综合影响力至关重要。习近平总书记在党的二十大报告中强调“增强中华文明传播力影响力, 坚守中国文化立场, 提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓”, 为新时代中国文化国际传播指明方向^[2]。

国际学生是“一带一路”中外人文交流的关键使者, 其在华学习生活意义远超个人成长, 深刻影响中国文化的国际传播与认同。他们亲身感受、学习中国文化, 既是直接体验者; 归国后或通过社交媒体、日常交流分享在华故事, 又成为传播者, 助力世界更真切、立体地认识中国。但因各国文化差异、语言障碍及社交圈局限, 国际学生融入中国文化面临挑战, 一定程度上抑制其对中国文化的深度认同, 削弱传播积极性。

高校作为人才培养与文化传承创新的前沿阵地, 在“一带一路”倡议下, 肩负国际教育、提升国际学生跨文化交流能力及增进其对中国文化理解认同的重任^[3-4]。然而, 当前高校在国际学生教育与中国文化传播中, 存在课程体系不完善、文化活动形式单一、宣传推广手段有限等问题, 阻碍国际学生深入探究与认同中国文化, 也降低中国文化国际传播效果^[5]。

在此背景下, 本研究立足“一带一路”视域, 以宁波工程学院国际学生为研究样本, 综合运用问卷调查、数据分析等方法, 深入剖析国际学生在中国文化认同中的现状, 涵盖文化适应、文化认知、传播意愿等方面。通过实证研究, 精准把握当前高校在国际学生地方文化与国际传播工作中的不足, 进而提出针对性、可操作性强的创新实践策略, 为高校优化国际学生教育工作、提升中国文化国际传播效能提供理论支撑与实践借鉴。

2. 国际学生地方文化认同与国际传播现状调查分析

为全面且科学地了解我校国际学生地方文化认同情况, 本次研究主要通过在线问卷的方式, 借助学生微信班级群、管理群发放英文调查问卷, 为尽可能的提升样本代表性与真实性, 调查未对受访者的年龄、性别及专业领域设限, 共收集 116 份问卷调查, 除去填写不完整及不规范问卷, 最终收集 109 份有效问卷, 并对其进行分析。

作者简介: 陆栩奔(1997—), 男, 硕士, 助教, 研究方向为国情教育、思政教育。

从样本地域分布来看, 109 名受访者分别来自 16 个国家, 地域覆盖广泛, 有效保障了数据的多样性与代表性。其中, 亚洲与非洲学生占比较高, 共计 104 人, 主要国家涉及摩洛哥、乌兹别克斯坦、也门、印度、孟加拉国等; 欧洲和北美洲占比较少, 分别为 3 人和 2 人。

从年龄结构来看, 学生的年龄主要集中在 18-20 岁区间, 整体以年轻群体为主, 18-20 岁占比高达 65.14%, 21-25 岁占比达 22.96%, 25 岁以上仅为 7.34%, 18 岁以下占比 3.70%。

从学历阶段来看, 本科生占比最高, 达到 53.21%, 汉语进修生次之占比为 33.94%, 研究生占比 10.10%, 交换生占比 2.75%, 学生的受教育程度分布呈现合理梯度, 符合整体在华留学生学历分布特征。

从来华时间来看, 来华 1-2 年的学生占比为 44.03%, 来华时间小于 1 年的占比 36.70%, 主要以汉语进修生为主, 居住 2-3 年与 3 年以上学生占比分别为 10.10%, 9.17%。

鉴于问卷调查在主观维度与开放性调研中存在信息覆盖不充分的局限, 本研究进一步引入民族志研究方法作为补充。一方面与国际学生共同参与各类文化实践活动, 并开展面对面深度访谈; 另一方面通过加入国际学生班级社群、追踪其微信朋友圈及其他社交平台动态等途径, 对学生群体展开持续性跟踪观测与调研。最终构建“定量数据支撑+定性观察分析”的立体研究框架, 从而保障能够全面且深入地把握国际学生对中国文化的认同状况。

2.1 文化适应程度测试

根据调查问卷显示(图 1), 在日常文化适应中, 国际学生面临的困难主要集中在语言障碍上, 比例高达 47.71%。这表明语言沟通是来华留学生在华生活的一大挑战。此外, 饮食习惯(16.51%)、社交圈子(11.93%)和文化差异(19.27%)也是影响国际学生文化适应的重要因素。根据图 2 的结果, 绝大多数受访者(62.39%)的主要社交圈是国际学生, 这表明国际学生群体之间存在较强的社交联系。相比之下, 只有 18.35%的国际学生与中国学生建立了主要的社交关系。而在交友期望方面, 80.73%的国际学生表示希望与中国学生建立友谊, 并认为这是语言学习和文化交流的重要方式之一。访谈中, 中国学生也提到“担心文化差异导致误会、不敢主动聊深入话题、语言不通、有距离感”等问题, 国际学生则表示“找不到共同话题、语言不通、没有交流机会”等问题, 这反映出中外学生之间存在“交流壁垒”, 文化隔阂尚未通过场景设计有效化解, 导致国际学生归属感低, 从而无法快速完成文化适应。

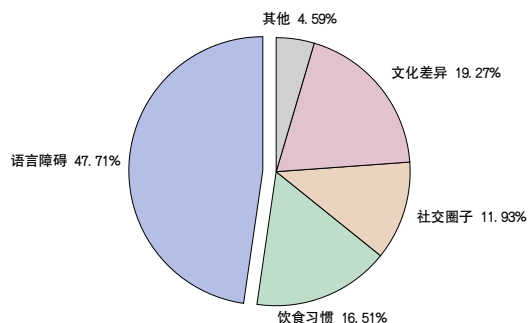


图 1: 国际学生日常生活的主要困难

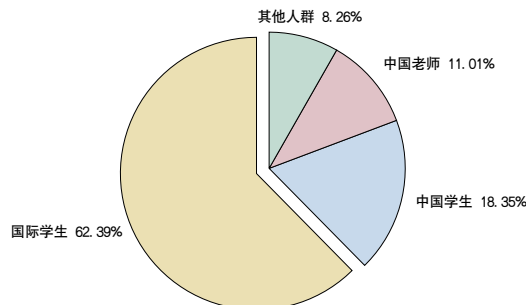


图 2: 国际学生主要的社交人群

2.2 文化认知程度测试

对国际学生了解中国文化的途径进行调研, 数据显示(图 3), 当前社交媒体(82.57%)、文化活动(73.39%)、文化课程(68.81%)是国际学生了解中国文化的主要途径, 而文化活动与文化课程均为高校负责的重要模块, 这也侧面反应出高校在文化传播中的重要性。另外, 询问他人与个人探索占比也较高, 也表明国际学生了解文化的主动性与交互性。

进一步探究学生对中国文化的认知程度可知(图 4), 由于《中国文化概况》等文化相关课程为必修课程, 学生对于该类课程的学习覆盖率高达 93.58%, 74.31%的学生能准确识别春节、中秋节等传统节日, 67.89%的学生也能了解孔子、长城、熊猫等标志性文化符号, 在文化内涵理解方面, 仅 32.01%的学生能解释“春节团聚”背后的家庭伦理观念, 28.38%的学生能说明修建长城的伟大意义。这表明学生对中国文化的认知多停留在“符号记忆”层面, 缺乏对文化内核的深度理解, 呈现碎片化特征。

从地域文化认知的角度来看, 作为地处宁波的高校, 地域文化本应是国际学生文化认知的重要载体, 但在对

学生的访谈中显示,国际学生对宁波本土文化的接触与认知存在不足。半数以上的人员参观过天一阁,鼓楼等文化地标,但仅有少部分的学生了解“宁波商帮”的历史背景,更少的学生体验过朱金漆木雕、泥金彩漆等宁波非遗技艺。在访谈中,多名国际学生表示“知道宁波是港口城市,但不清楚它的文化特色”“未能深入了解当地的传统手艺”,反映出地域文化融入国际学生认知方面存在明显缺口,学生与所在城市的文化联结薄弱。

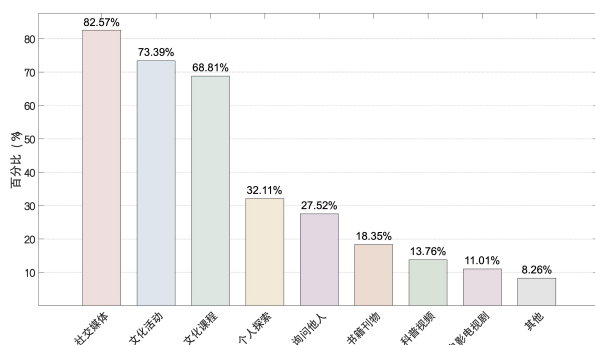


图3: 了解中国文化的主要途径

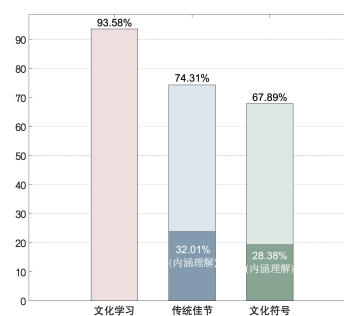


图4: 中华文化认知程度

2.3 文化传播意愿测试

针对中国文化的传播意愿,分析其结果可得,国际学生具备较强的文化传播意愿,但由于缺乏系统支持,其传播行为多为自发式,内容专业性与传播影响力不足。具体来看:在“是否愿意向本国亲友分享中国文化”的问题中,85%的国际学生表示“愿意”,其中63%的学生认为“分享中国经历能让亲友更了解真实的中国”。对于其余存在中立或者不愿意态度的学生,分析其与个人文化背景,文化认知差异相关。进一步探究文化传播方式,在互联网快速发展的当下,有超半数以上的学生希望通过自己的社交媒体账号进行传播,但在“实际传播行为”层面,仅38%的学生“偶尔在社交平台(如Facebook、Instagram)发布中国相关内容”,进一步探究其传播面临的困难,多数学生因“不知道分享什么内容”“缺乏制作传播素材的技巧”而未开展传播实践,意愿与行动之间存在明显落差。

在对积极传播中国文化的同学进行访谈,其结果显示,学校对国际学生传播实践的支持体系尚未形成。仅19%的学生表示“获得过教师关于文化解读的指导”,25%的学生“参与过学校组织安排的文化体验活动”,而“媒体合作资源”“企业传播渠道”的覆盖率不足5%。从学生已发布的传播内容来看,大部分为“风景照片”“美食视频”等浅层内容,极少涉及“传统民俗由来”“中国城市发展”等深度话题,且存在“文化解读不准确”“语言表达不规范”等问题,导致传播内容专业性不足,难以形成有效影响力。这是明显的资源与指导缺失,内容专业性不足导致。

3. 国际学生助力地方文化国际传播的现状与困境

3.1 文化认知碎片化,地域联结薄弱

文化认知是国际学生地方文化认同的基础,也是文化国际传播的前提,但当前工作未能形成系统性的认知体系,导致学生对中国文化的理解碎片化,且与地域文化的联结严重不足:认知体系零散,缺乏从符号到内核的递进设计:现有文化课程多以知识点罗列为主,《中国文化概况》课程涵盖历史、哲学、艺术等多个领域,但各模块之间缺乏逻辑关联,且侧重“是什么”,忽略“为什么”和“怎么用”。这种碎片化教学导致学生无法构建完整的中华文化认知框架,仅能记忆孤立的文化符号,难以形成深度认同。

地域文化缺位,失去“在地化”认知载体:宁波作为“一带一路”重要节点城市,其商帮文化、非遗技艺、港口文化等地域资源,本应是国际学生近距离感知中华文化的最佳载体。但学校在课程设计中未将地域文化系统融入,实践活动也多围绕春节等全国性传统节日展开,未能结合宁波本地资源设计“河姆渡文化探寻”“非遗工坊体验”等在地化活动。这种脱离地域的文化教学让学生难以通过身边的文化建立情感联结,也无法形成对中华文化具体而鲜活的认知,进而影响传播内容的独特性与真实性。

3.2 交流场景缺失,文化隔阂明显

文化交流是打破隔阂、形成认同的关键,但当前交流场景存在单向化、表面化问题,未能为中外学生创造平等、深入的互动机会,导致文化隔阂难以化解。场景设计单向,缺乏双向互鉴的平等氛围:现有文化活动多以向国际学生展示中国文化为核心,如“中国传统技艺展”“汉语演讲比赛”等,本质上是“单向输出”模式。这种模式下,国际学生始终处于“被动接受者”地位,其本国文化难以得到展示与尊重,导致部分学生产生“文化落差感”,不愿主动参与。访谈中,一名来自泰国的学生提到“希望有机会向中国学生介绍泰国水灯节,但再学校从未参加过这

样的活动”，反映出场景设计忽视了“双向互鉴”的需求，缺乏平等交流的氛围。

场景类型单一，难以满足“多层次”互动需求：现有交流场景多集中于“节日庆典”“文化讲座”等集体活动，缺乏“小范围、深层次”的互动场景。一方面，集体活动中中外学生难以进行一对一的深度沟通；另一方面，专业课程、日常生活等场景中的文化交流严重缺失，如专业课程未设计中外学生合作项目，校园活动未考虑中外学生共同参与，导致交流仅停留在表面接触，无法深入到观念碰撞、情感共鸣等层面，文化隔阂自然难以消除。

3.3 传播支持体系缺失，内容专业性不足

国际学生是中华文化国际传播的天然使者，但由于缺乏系统的资源支持与专业指导，其传播实践难以转化为有效影响力，无法发挥民间传播的优势。资源支持不足，传播实践“无米之炊”：学校尚未建立针对国际学生传播实践的资源支持体系，一方面，缺乏“硬件资源”，如拍摄设备、剪辑软件、传播平台等，多数学生只能使用手机拍摄简单视频；另一方面，缺乏“软件资源”，如地方文化机构的合作资源（如博物馆、非遗传承人）、媒体传播渠道（如地方电视台、新媒体账号）等，导致学生传播内容“无素材可挖、无渠道可发”，难以形成规模效应。

专业指导缺位，传播内容“质量不高”：国际学生在文化解读、内容创作、传播技巧等方面存在明显短板，但学校未配备专业指导团队（如文化教师、媒体导师、企业传播顾问）。一方面，文化解读不准确，部分学生在分享“中医养生”“传统节日”时，因理解偏差导致内容误导；另一方面，内容创作缺乏技巧，多数传播素材为“随手拍”的碎片化视频，无叙事逻辑、无视觉设计，难以吸引目标受众；此外，传播渠道选择不当，部分学生仅在个人社交账号发布内容，覆盖范围有限，无法实现“精准传播”。

4. 国际学生赋能地方文化国际传播提升对策研究

4.1 三维联动筑根基，构建文化浸润全链条

以“文化接受者-参与者-传播者”角色递进为核心，构建国际学生中华文化浸润闭环。课程层面，设“中国文化概况”等必修课，同时融入宁波商帮、浙东学派、非遗文化等地方元素，中英双语讲授中国历史、民俗、艺术及地域文化，助学生以接受者身份筑牢认知；实践环节，紧扣课程开展“手工非遗工坊”“传统文化探寻”活动，学生亲手制作非遗手工体验舞龙、制香等传统技艺，以参与者身份感受文化生命力；传播阶段，打造“我的中国故事”矩阵，鼓励学生用短视频、社交平台、公众号分享体验，将感知转化为传播载体，以传播者身份增强中华文化国际影响力与传播力。

从知识输入到实践体验再到传播输出的“三维联动”模式，符合国际学生“认知—情感—行为”的文化适应规律，也契合学生“语言—文化—能力”的提升需求。这一链条式设计，让文化育人从碎片化活动升级为系统化培养，确保学生在每个阶段都有明确目标和成长收获。

4.2 双向互鉴促交融，实现跨文化共成长

在文体活动中组织中外学生共参与，依托实践项目，于宁波城市探索、传统佳节体验等场景合作，为双方交流创造契机。中国学生以主人翁身份，用学生视角讲解地域文化、美食与习俗；国际学生分享本国文化，拓宽中国学生的国际化视野。部分课程设中外学生“1+1”互助小组，同堂开展专业交流；课下针对部分中国学生雅思备考、国际学生汉语学习需求，设计“语言伙伴计划”，每周定期开展双语对话，覆盖日常、学术、文化对比话题，同步提升国际学生汉语与中国学生英语口语能力，在实践互动中化解文化隔阂，形成“互学互鉴、共同进步”的良好氛围。

中外学生的需求互补性是“双向互鉴”的天然优势：中国学生的文化主人翁意识与国际学生的多元视角形成碰撞，语言学习与文化传播相互促进。这种“不是单向输出，而是共同成长”的理念，让文化交流更具平等性和吸引力，避免了“文化灌输”的生硬感。

4.3 四方聚力拓维度，拓展文化传播辐射面

协同江北区全媒体中心、江北团区委等组织响应国家国际传播能力建设号召，构建了“校-地-媒-企”四方联动机制，形成“文化资源挖掘—实践活动创作—跨平台传播—成果转化”的全链条协作体系。地方政府挖掘本土资源，与历史文化场所建立合作，探寻各类实践项目，由专业教师负责文化解读和语言把关，媒体导师指导内容创作技巧，企业导师提供市场化传播支持，形成全方位的创作支撑网络。既提升了国际学生的跨文化传播能力，又实现了中华文化的精准传播，为新时代国际传播能力建设探索出了一条创新路径。

学校的组织优势、社区的文化资源、媒体的传播能力，企业的市场把控，形成“1+1+1+1>4”的合力。特别是结合宁波本土文化场景，让国际学生的文化学习更具象；借助媒体传播，让“小众体验”转化为“大众影响”，既服

务了学生成长，又提升了学校乃至城市的国际形象。

5.小结

本文以宁波工程学院国际学生为研究对象，深入探讨了“一带一路”视域下国际学生文化浸润与国际传播问题。通过调查发现，国际学生在文化适应、认知和传播意愿等方面存在诸多问题，如语言障碍影响文化适应、文化认知碎片化、交流场景缺乏双向性、传播支持体系薄弱等。针对这些问题，本文提出了一系列创新对策，包括构建“角色递进式”文化浸润闭环、搭建“双向互鉴式”交流场景以及建立四方联动传播机制等。这些对策旨在优化国际学生文化育人工作，提升中华文化国际传播效能，有助于更好地发挥国际学生在中外人文交流中的关键作用，增强中华文明的传播力和影响力。

参考文献：

- [1] 刘于溪.“一带一路”背景下陕西省高等教育国际化研究[J].公关世界,2025,(05):154-156.
- [2] 白瑞峰.新形势下中华优秀传统文化的国际传播实践及优化路径探析[J].新闻研究导刊,2025,16(18):50-54.
- [3] 陈思.高校国际学生趋同化管理的策略研究[J].公关世界,2025,(16):84-86.
- [4] 刘百芳,杨泽睿.跨文化传播视域下来华留学生中国文化认同研究[J].新西部,2025,(04):162-171.
- [5] 王新娟.加强高校国际传播能力建设的方向与路径[J].北京教育(高教),2025,(08):36-38.

Research on Innovative Practices of International Students Empowering the International Communication of Local Culture from the Perspective of the Belt and Road Initiative: A Case Study of Ningbo University of Technology

LuXuben

(Ningbo University of Technology, Zhejiang, Ningbo)

Abstract: Against the backdrop of the in-depth advancement of the Belt and Road Initiative, international students, as an important bond for cross-cultural exchanges, exert a direct impact on the overseas outreach of national cultural soft power through their depth of understanding of Chinese culture and effectiveness in international communication. Taking the practice of international student education at Ningbo University of Technology as a research sample, this paper systematically explores innovative paths for international students to empower the international communication of local culture through investigating the current situation, analyzing existing problems and constructing corresponding strategies. The study finds that international students are currently confronted with such problems as fragmented cultural cognition, insufficient cross-cultural exchange scenarios and a weak communication support system. In response, this paper proposes a role-progressive cultivation model, a closed-loop mechanism of cultural immersion, the construction of two-way mutual learning exchange scenarios, and a four-party linkage communication mechanism involving universities, local governments, media and enterprises. It aims to provide practical references for peer institutions to optimize cultural education for international students and contribute to the development of China's international communication capacity.

Keywords: the Belt and Road Initiative; international students; local culture; international communication; innovative paths