

乡村美学视域下崇州天府粮仓油菜景观与乡村文化的旅游表达

石婷婷¹

(1.成都农业科技职业学院, 四川 成都 610031)

摘要:在城乡融合与乡村振兴战略背景下,乡村美学为重新审视乡村景观的审美价值与文化内涵提供了新视角。崇州作为“天府粮仓”核心示范区,其规模化的油菜景观不仅承载农业生产功能,更成为乡村美学的重要载体。本文基于乡村美学理论,探讨崇州油菜景观与乡村文化在旅游表达中的融合机制与实践路径。该视角强调景观的视觉、生态与文化等多维审美价值,使油菜花从生产性景观转化为连接农业、生活与审美体验的纽带。崇州通过整合油菜花海、川西林盘与传统村落,塑造出独具特色的天府田园风光,推动乡村景观向消费性体验升华,丰富了乡村旅游内涵,促进了产业融合。本文系统总结崇州模式的创新经验,以期为同类地区乡村振兴提供参考。

关键词:天府农耕文化;天府粮仓;乡村振兴;乡村美学

基金项目:德阳市哲学社会科学重点研究基地——文化旅游发展研究中心2025年一般项目“农业新质生产力视角下四川乡村文化资源活化与旅游开发协同机制研究——以崇州天府粮仓文化体验区为例”(项目编号:WHLY2025006);成都市哲学社会科学重点研究基地——天府农耕文化研究中心2025年一般项目“从“宝墩稻田”到“天府粮仓”:天府农耕文化起源及历史演进研究”(项目编号:TFNG-202515);四川大学生思想政治教育研究中心2025年一般项目“第二个结合”视阈下天府农耕文化融入大学生思想政治教育的价值与路径研究”(项目编号:CSZ25016)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i2.263

在城乡融合与乡村振兴战略背景下,乡村美学作为一种新的理论视角,重新审视和发掘乡村景观的审美价值与文化内涵,成为推动乡村文化自信与产业发展的重要路径。崇州作为“天府粮仓”核心示范区,拥有6000余亩优质粮油种植面积,其中油菜景观不仅是农业生产的表现形式,更成为乡村美学的重要载体。每年春季,金黄的油菜花海与川西林盘、传统村落相映成趣,塑造出独具特色的天府田园风光,吸引着大量游客前来观光体验。基于乡村美学理论视角,探讨崇州地区油菜景观与乡村文化在旅游表达中的融合机制与实践路径。乡村美学强调乡村的审美价值与文化内涵,关注乡村景观的视觉美学、生态美学和文化美学等多个维度。在这一视域下,油菜花不再仅仅是经济作物,而是成为连接农业生产、乡村生活和审美体验的纽带,通过旅游表达实现了从生产性景观到消费性景观的价值升华。崇州依托其“天府粮仓”核心区的优势,将油菜景观与乡村文化有机结合,形成了独具特色的旅游表达方式。这一实践不仅丰富了乡村旅游的内涵,也为乡村产业融合发展提供了新路径,成为乡村振兴战略实施的典型范例。本文旨在系统梳理崇州模式的创新做法与实践经验,为同类地区的乡村振兴提供可借鉴的思路与方法。

一、乡村美学与旅游表达的理论框架

乡村美学是以乡村为场域,研究乡村景观、生产和生活的审美特性及其价值体现的交叉学科。视觉美学强调乡村景观的形式美,包括色彩、线条、形态等视觉元素的有序组合;生态美学关注乡村生态系统的完整性与可持续性,体现人与自然和谐共生的理念;文化美学则聚焦于乡村地域文化的表达与传承,包括乡土文化、农耕智慧与民俗风情等内涵。在崇州的实践中,油菜景观的规模化种植形成了壮丽的视觉冲击,稻田水系与林盘村落构成了丰富的生态肌理,而与之相伴的酿酒、竹编等乡土工艺则赋予了景观深厚的文化底蕴。

旅游表达是将乡村资源转化为可体验、可消费的旅游产品的过程,其主要实现路径包括:景观表达——通过景观设计强化乡村的视觉吸引力,如崇州油菜花海的大地艺术营造;业态表达——将乡村资源转化为具体业态产品,如田园火锅、农耕体验等;文化表达——通过节庆、工艺展示等形式呈现乡村文化内涵,如崇州的酒村集市、

作者简介:石婷婷(1985—),女,硕士,讲师,研究方向为天府农耕文化。

开耕节等农事节庆；体验表达——设计沉浸式体验活动，增强游客的参与感和互动性。这四种表达方式相互支撑，共同构成了乡村美学旅游表达的完整体系。

二、崇州油菜景观的美学特征与资源价值

（一）油菜景观的视觉美学特征

崇州油菜景观最直接的美学价值体现在其视觉冲击力上。每年春季，连绵 6000 余亩的金色花海与青瓦白墙的川西民居形成鲜明对比，构成了一幅生动的天府田园画卷。这种视觉美学特征主要表现在三个方面：一是色彩韵律——油菜花鲜明的黄色与周边植被的绿色、土壤的褐色、天空的蓝色形成丰富的色彩层次；二是空间肌理——规整的农田与曲折的田埂、错落的林盘形成点、线、面结合的空间关系；三是季相变化——油菜从春季的金色花海到夏季的绿色果荚，再到收获后的黄色秸秆，呈现出动态变化的景观效果。在崇州隆兴镇梁景村，油菜花田与传统林盘的结合尤为典型。青瓦白墙，若隐若现在满目青翠的阔野桑田间，酒村集市，整齐排列在热闹浪漫的油菜花田间。这种由农田、林盘、村落构成的视觉秩序，不仅体现了人工与自然的和谐，也传承了川西平原特有的农耕文明景观格局，成为乡村美学实践的典范。

（二）油菜景观的生态美学价值

崇州油菜景观的生态美学价值体现在其可持续的农业生态系统中。作为“天府粮仓”核心示范区，崇州协同推进全域高标准农田建设，通过农田整治形成集中连片、形态规整的农业空间，通过理渠成网构建互联互通、循环自净的水系网络。这种生态基础设施不仅保障了农业生产的可持续性，也塑造了良好的乡村生态景观。此外，崇州实践“农业共营制”，推动优质粮油“研产购储加销”全链发展，实现了粮食播面、产量的“四连增”。这种既保障粮食安全又维护生态平衡的农业生产方式，本身即是一种生态美学的体现。在天府粮仓文化生活圈，稻油轮作系统不仅是生产方式，更成为自然教育的活教材，孩子们在田间辨识物种，在星光下聆听蛙鸣，生态种植与生命教育在此无缝嫁接。

（三）油菜景观的文化内涵解读

崇州油菜景观的文化内涵主要是受到天府农耕文化的滋养。首先是与农耕文化的关联，油菜种植是川西平原传统农耕体系的重要组成，承载着丰富的农耕智慧和乡土知识；其次是与地方特色文化的结合，如梁景村将油菜景观与酒文化相结合，打造“天府酒村”品牌，使油菜花田成为酒文化的展示窗口；第三是与非遗文化的融合，如道明竹编、怀远藤编等非物质文化遗产通过油菜花旅游季得到更好的传播与体验。在崇州，油菜花已超越一般的农业生产功能，成为连接传统与现代的文化媒介。如白头镇五星村，原本空心化严重的村庄通过油菜花田与川西林盘风貌的结合，改造闲置农房为精品民宿，引入咖啡馆、花田火锅等业态，年接待游客超 80 万人次，村民人均年收入突破 4 万元。这一过程不仅实现了经济收益，更使传统农耕文化在现代语境下获得新的生命力和表达方式。

三、崇州油菜景观与乡村文化的旅游表达实践路径

（一）文化融合与场景营造

崇州通过文化融合与场景营造，将油菜景观与乡村文化转化为可体验的旅游产品，探索出多元发展模式。在隆兴镇梁景村，依托 132 口百年老窖池及超 2000 口窖池资源，以“诗酒田园·和美乡村”为主题推进酒旅融合，打造“酒村露营”基地、“好酒不见”等特色业态，游客可在油菜海海中品酒、体验酿酒工艺，该模式不仅丰富旅游内容，更助力当地酒业吸引关注，在 2024 年全国糖酒会期间实现总签约金额 8 亿元；道明镇竹艺村则以国家级非遗“道明竹编”激活油菜花景观，游客赏花时可体验竹编工艺、参观竹编装饰景观节点，2024 年道明竹编年产值达 7500 万元，怀远古镇藤编技艺亦通过旅游场景转化，年产值超 3500 万元，从业工人年均收入超 4 万元，成为非遗与乡村旅游融合范例；白头镇五星村则走田园社区路径，保留川西林盘风貌，改造闲置农房为精品民宿，推行“四有三专”民宿标准，结合油菜花田发展精品民宿、稻田火锅、田园咖啡等新业态，形成“推窗见田、开门见绿”的诗意生活，既满足都市居民“看山望水忆乡愁”的需求，又拓宽了农民增收渠道。

（二）体验业态与消费创新

崇州在油菜景观的旅游表达中，通过创新体验业态与消费场景构建，形成了多元特色商业模式。花田经济模式以“把春天煮进火锅里”的沉浸式体验为核心，在油菜海海中设置数十顶白色帐篷，游客可围炉品火锅、饮茶，将传统农耕景观升维为“农业+餐饮+文旅”的沉浸式消费空间，配合低空观光航线的立体化视角，形成“空中俯

瞰+地面体验”的双重吸引力；研学教育模式则依托油菜种植过程开发自然教育课程，结合道明竹艺村的非遗手工体验，将农业生产转化为自然课堂，实现“田园变课堂”的功能转化；休闲体育模式通过举办崇州半程马拉松等赛事，将金色花田与运动场景深度融合，2025年赛事吸引33.34万人次游客，带动白头镇五星村民宿入住率达95%以上，并联动非遗工坊订单激增，形成“赛事流量-消费留量”的良性循环。这些模式通过场景创新与产业联动，成功突破季节性限制，推动“春日限定”向“四季常青”的可持续发展转型。

（三）节庆赛事与品牌塑造

崇州通过节庆赛事活动深度激活油菜景观与乡村文化资源，构建起“天府粮仓”特色旅游品牌。农事节庆活动以二十四节气为轴，推出开耕节、插秧节、丰收节等沉浸式农耕体验，如天府酒村“过完春节过春糖”春糖会系列活动，通过非遗集市、花田火锅、汉唐巡游等业态，实现开业首期酒村露营地盈利2.6万元，同步带动周边白酒产业年产值突破1.7亿元；体育赛事赋能创新“花海+运动”模式，举办半程马拉松、国际风筝邀请赛等IP活动，2025年1-5月赛事经济直接拉动旅游综合收入91.74亿元，其中马拉松赛事带动民宿入住率达95%，非遗工坊订单量激增300%；文化节会推广则通过《陆游·梦回蜀画》实景演出、《红楼梦》四境美学展等文化IP，将油菜花季从单一观光升级为全年可续的文脉体验，形成“春赏花海、秋览稻浪、冬品年俗”的全时旅游格局，罨画池景区单日游客流量突破3000人次，同比增幅达150%。以节庆引流拓市场、赛事留客稳消费、文化深耕延周期，崇州通过立体化运营打破季节桎梏，推动油菜旅游全年长红。

四、崇州案例的经验与挑战

（一）成功经验总结

崇州在油菜景观与乡村文化的旅游表达方面形成了系统性经验。多元融合机制上，通过“农商文旅体”融合发展模式打破产业边界，如隆兴镇梁景村以“酒+旅+文”创新路径，将百年窖池资源与油菜花海结合，打造沉浸式酒文化体验场景，带动酒业销售及文化传播；专业化运营体系上，构建“集体经济+合伙人”机制，采取“特色小镇+林盘+景区”开发模式，保障可持续发展并提升产品竞争力；全域旅游布局上，以稻香环线、蔬香环线、古镇原乡环线、大熊猫爱情走廊四条示范带串联162个村，形成“点-线-面”协同格局，油菜景观作为核心纽带串联起白头镇五星村民宿集群、道明竹艺村非遗工坊等节点，实现全域资源联动与价值倍增。

（二）面临挑战分析

崇州在油菜景观与乡村文化融合实践中虽成效显著，但仍面临三重挑战。季节性平衡难题上，尽管通过低空观光航线、林盘休闲等业态尝试突破季节限制，但旅游人次仍呈现“春爆夏冷冬闲”的波动特征，2025年3月油菜花期日均接待量超10万人次，而6月非花期骤降至日均0.8万人次，导致部分旅游设施年利用率不足40%；文化表达深度不足方面，现有业态对酒文化、农耕文化的呈现多停留在场景复刻层面，缺乏深度绑定的系统性文化解码，导致游客对“天府粮仓”文化内涵的认知停留于表层；社区参与均衡性矛盾则表现为“核心区红利集聚”现象，存在资源整合与价值分配机制的待优化空间。

五、可持续发展建议

为进一步提升崇州油菜景观与乡村文化的旅游表达效果，建议从三方面深化实践。首先，强化科技赋能，在油菜花田布局VR/AR技术还原油菜生长全周期，结合无人驾驶插秧机、5G+智能农机等智慧农业场景打造“可感知的科技农耕体验”，并利用大数据分析游客行为偏好，开发“花期预测+个性化路线推荐”智能导览系统，实现从“季节性观赏”到“全年可游”的科技破局；其次，深化文化表达，以“油菜+”为核心构建文化体验矩阵，例如开发古法榨油工坊、油菜花蜜研学课堂等深度参与项目，联动陆游《剑南诗稿》中“岂信人间有蜀州”的诗意IP，打造沉浸式诗词实景演出与非遗手工作坊，推动文化资源向“可触摸、可消费”的文旅产品转化；最后，完善利益联结，优化“集体经济+合伙人”机制，在现有“4321”分红模式基础上，探索“村民入股+职业经理人运营+平台流量分成”的复合收益模式，通过技能培训赋能村民参与民宿管理、文创设计等高附加值环节，同时建立“旅游收益反哺农田建设”的可持续循环体系，确保村民在产业链、价值链中的核心地位。

六、结语

崇州案例揭示了乡村美学价值转化与文旅产业升级的内在逻辑。美学价值重构层面，通过视觉美学、生态美学及文化美学的三维解构，实现了生产性景观向消费性景观的升维。模式创新机制上，突破传统产业边界，构建“文化融合-场景营造-业态创新-品牌塑造”的协同系统，例如以“花田火锅”“林下露营”等业态打破季节限制，形成“春赏花海-秋览稻浪-冬品年俗”的全时体验链，通过“根系经济”模型推动生态资源向民生福祉转化。可

持续发展路径中,虽面临季节性波动与文化表达浅层化等挑战,但通过技术创新驱动、利益共享机制优化及全域资源整合,构建起“生态产业化、产业生态化”的内生发展体系。这一实践为同类地区提供了“美学赋能-产业裂变-价值共生”的乡村振兴范式,其核心在于以文化根系激活资源禀赋,以制度创新重塑利益格局,最终实现乡村从“景观依赖”到“价值创造”的范式跃迁。

参考文献:

- [1]杨锦拉茂.价值共创理论视域下乡村旅游场景的建构逻辑与实践路径——以成都的崇州竹艺村、大邑县南岸美村为例[J].中外文旅交流,2025,(15):143-145.
- [2]吴爱千,黄瓴,郭华康,等.文化感知视角下的乡村文旅空间营造策略研究——以崇州市道明竹艺村为例[C]//中国城市规划学会,沈阳市人民政府.迈向中国式现代化:规划的价值与作为——2025中国城市规划年会论文集(19乡村规划).重庆大学建筑城规学院;西南交通大学建筑学院;深圳市新城市规划建筑设计股份有限公司,2025:214-226.
- [3]王沁钰.近郊乡村旅游的发展困境与破解路径——基于崇州农旅融合的结构矛盾分析[J].四川农业科技,2025,(08):115-118.
- [4]石婷婷.天府农耕文化与四川乡村振兴的目标任务耦合性探究[J].粮食问题研究,2025,(02):39-43+56.
- [5]石婷婷.数字孪生技术赋能四川农业新质生产力的发展和创新[J].粮食问题研究,2025,(06):22-27.
- [6]央视网.“低空+文旅”创新场景推动春季消费升级[EB/OL]. [2025-03-12].https://news.cnr.cn/native/gd/kx/20250312/t20250312_527098185.shtml
- [7]四川新闻网.四川崇州:扶起“春风”畅通“两山”[EB/OL]. [2025-04-28].<https://city.newssc.org/system/20250427/003582794.html>
- [8]央视网.坐飞机赏花、围炉煮茶、花田火锅……花样新场景释放消费新活力[EB/OL]. [2025-03-08].https://m.gmw.cn/2025-03/08/content_1303986599.htm
- [9]四川新闻网.在花海中寻宝,崇州这场活动HIGH翻了! [EB/OL]. [2025-03-23].<https://city.newssc.org/system/20250323/003578694.htm>

Tourism Expression of Rapeseed Landscapes and Rural Culture in Chongzhou's Tianfu Granary from the Perspective of Rural Aesthetics

Shi Tingting¹

¹Chengdu Agricultural College, Sichuan, Chengdu 610031, China

Abstract: Under the context of urban-rural integration and rural revitalization strategies, rural aesthetics provides a new perspective for re-examining the aesthetic value and cultural connotations of rural landscapes. As the core demonstration area of the "Tianfu Granary," Chongzhou's large-scale rapeseed landscapes not only serve agricultural production but also act as an important vehicle for rural aesthetics. Based on rural aesthetics theory, this paper explores the integration mechanisms and practical pathways of Chongzhou's rapeseed landscapes and rural culture in tourism expression. This perspective emphasizes the multi-dimensional aesthetic values of landscapes—visual, ecological, and cultural—transforming rapeseed flowers from productive landscapes into a nexus connecting agriculture, daily life, and aesthetic experiences. By integrating rapeseed flower fields, western Sichuan's forested settlements, and traditional villages, Chongzhou has shaped a distinctive Tianfu rural scenery, promoting the transformation of rural landscapes into consumptive experiences, enriching the connotation of rural tourism, and fostering industrial integration. This paper systematically summarizes the innovative experiences of the Chongzhou model, aiming to provide insights for rural revitalization in similar regions.

Keywords: Tianfu Agricultural Culture; Tianfu Granary; Rural Revitalization; Rural Aesthetics