

# 会展经济赋能下广西旅游产业发展的战略探索 ——基于中国—东盟合作框架的分析

季彪

(广西大学, 广西 南宁 530004)

**摘要:** 在中国—东盟命运共同体建设背景下, 广西凭借区位优势, 实现会展经济与旅游产业协同发展。本文分析以中国—东盟博览会为代表的国际会展活动对广西旅游产业的多维影响。研究发现, 会展经济短期通过“事件带动效应”刺激旅游客流和消费; 长期通过“品牌塑造效应”和“产业联动效应”助力旅游形象重塑、基础设施升级、产品优化和产业链现代化。东盟因素为核心枢纽, 影响会展主题、规模及旅游市场结构、合作模式与发展方向。面对区域竞争和产业融合挑战, 广西应加强“会展+旅游”顶层设计, 打造跨境会展旅游产品, 推进数字技术与智慧运营, 构建区域合作网络, 将短期消费高峰转化为长期发展动力, 贡献“广西经验”。

**关键词:** 会展经济; 旅游产业发展; 中国—东盟博览会; 广西; 产业融合; 区域协同合作

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i2.258

## 一、引言

随着“一带一路”倡议推进和 RCEP 实施, 中国与东盟经贸往来和人文交流达到新高度。广西作为中国与东盟既陆地相邻又隔海相望的省区, 已从西南边境末梢转型为面向东盟开放合作的前沿阵地, 面临发展机遇和产业升级挑战。在消费升级、旅游竞争加剧和可持续发展压力下, 广西旅游产业需寻找新引擎实现高质量发展。同时, 以东博会为首的区域性会展活动在广西蓬勃发展, 会展经济成为现代服务业的新增长点。会展活动与旅游产业天然契合, 能汇聚人流、信息流和资金流, 直接拉动旅游相关要素, 提升举办地知名度和基础设施, 为旅游产业注入动力。在东盟框架下, 会展经济如何具体影响广西旅游产业? 其作用机制、面临的挑战及未来路径如何? 探究这些问题对广西优化“会展+旅游”策略和提升开放水平有现实意义, 也为其他边境省区提供借鉴。

## 二、理论探析: 会展与旅游的互动融合内在机理

会展产业与旅游产业是现代服务业中两个联系紧密且相互促进的重要业态。从理论层面深入梳理两者之间的互动关系, 是理解广西相关实践发展的基础所在。

### (一) 会展对旅游的拉动效应: 从直接刺激到间接赋能

会展活动对旅游产业的影响全面而多层次。首先, 直接经济拉动效应显著, 参展客商和观众形成高消费商务旅游群体, 其住宿、餐饮、交通、观光等需求直接贡献旅游收入。其次, 形象塑造与品牌提升效应深远, 大型国际会展通过媒体传播提高举办地国际曝光, 转变潜在游客认知, 从会展地延伸为旅游目的地。再次, 设施与环境催化效应夯实硬件基础, 为举办高端会展, 升级交通、新建会展中心和酒店, 优化公共服务, 提升旅游接待能力和游客体验。最后, 产业关联与优化效应推动创新, 会展汇聚新理念、技术和业态, 激发旅游企业开发商务考察、主题参观等新产品, 促进产业向复合型体验模式转型。

### (二) 旅游对会展的支撑作用: 基础保障与吸引力来源

**作者简介:** 季彪(1996—), 男, 硕士, 研究方向为旅游目的地管理与跨境合作。

**通讯作者:** 季彪

反过来,发达完善的旅游产业也是会展经济能够取得成功的重要基础保障。完善的旅游接待设施、便捷高效的内外交通网络、丰富多样的休闲娱乐资源、专业过硬的会展服务人才队伍,以及友好安全的城市环境,都是吸引会展主办方选择举办地以及参会者积极参与会展的关键因素。一个富有独特魅力的旅游目的地,其自身所具备的吸引力也能成为吸引会展活动落地的重要“加分项”。

### (三) 东盟因素的融入:地缘政治与经济的特殊影响变量

将“东盟”这一因素纳入研究框架,赋予了本研究独特的地缘政治与经济内涵。东盟不仅是广西最主要的国际旅游客源市场和重要的旅游目的地之一,更是广西会展经济发展的核心主题和关键合作维度。以东盟为导向的各类会展活动,其参与主体、讨论议题、展示内容等都深度融入中国—东盟合作的大脉络之中。这使得会展活动对旅游产业的影响超越了常规的经济层面,进一步延伸到跨境旅游政策协调、文化旅游交流、区域旅游线路共同建设等更深层次的合作领域。东盟因素的存在,使得广西“会展-旅游”的互动发展上升到了服务国家周边外交战略和区域经济一体化发展的战略高度。

## 三、实证分析:会展经济驱动广西旅游发展的多元呈现

广西的发展实践生动地展现了在区域合作框架下会展与旅游产业融合发展的强大力量。自2004年中国—东盟博览会永久落户南宁以来,广西逐步构建起以东博会为最高层级,涵盖中国—东盟商务与投资峰会、中国—东盟文化旅游论坛、广西国际旅游博览会等在内的多层次、宽领域会展体系。

### (一) 直接拉动与短期经济效应:客流与消费的“集中爆发”现象

每一届东博会举办期间,南宁乃至广西的主要旅游城市都会迎来明显的客流高峰。数十万名来自中国与东盟各国的政要、商界人士、专家学者以及普通观众齐聚广西,这对航空、高铁等跨区域交通产生了巨大的需求,南宁吴圩国际机场在会展期间的客流量多次创下历史新高。南宁市的高星级酒店在会展期间的入住率普遍能够达到95%以上,酒店房价也会相应有所上涨。餐饮、零售、娱乐等相关行业都能分享到这一“事件经济”带来的发展红利。相关统计数据显示,东博会及其相关配套活动对广西第三产业,特别是住宿餐饮业和交通运输业的短期拉动作用十分显著。这种“集中爆发”式的效应,不仅为广西带来了直接的经济收益,更重要的是检验并提升了城市的应急接待能力和综合服务水平。

### (二) 品牌塑造与形象提升效应:从“南宁渠道”到旅游特色名片

东博会的连续成功举办,使得“南宁渠道”成为中国—东盟合作的重要象征。通过全球媒体的持续报道和宣传,“广西南宁”作为一个开放包容、现代时尚、充满活力的国际区域中心城市形象不断得到强化。这种品牌效应对于旅游产业的促进作用是潜移默化且具有长期性的。许多原本对广西认知模糊的国际游客,尤其是来自东盟各国的客商,通过参与东博会亲身感受到了广西的发展活力与独特魅力,进而转变为日后到广西休闲度假的游客。广西旅游的整体形象也从过去单一的“桂林山水甲天下”自然景观印象,丰富拓展为“既有甲天下的山水风光,又具备国际化发展活力”的复合型旅游目的地形象。

### (三) 设施升级与空间优化效应:重塑旅游发展硬件环境

为了支撑东博会等各类国际盛会的顺利举办,广西特别是南宁市的城市基础设施实现了跨越式的发展。南宁国际会展中心经过多次扩容升级,已经成为南宁市的城市地标性建筑和重要的旅游参观点。南宁吴圩国际机场T2航站楼的投入使用、多条国际航线的加密运营、通往东盟国家的公路网络的日益完善,极大地改善了广西的国际交通可达性。城市地铁网络的建设、主要街道和旅游景区的国际化改造、一大批高端酒店和国际知名品牌的入驻,全面提升了城市的旅游舒适度和出行便利性。这些因会展活动而催生的“硬件”设施提升,其受益群体不仅包括会展参与者,还涵盖了全体市民和广大游客,所产生的积极效应持久而广泛。

### (四) 产品创新与市场拓展效应:聚焦东盟的特色化发展路径

以东盟为主题的会展活动深刻影响了广西旅游产品的开发方向和市场结构布局。在产品层面,催生出了“会展+边境旅游”“会展+民族文化体验”“中国—东盟特色商品购物旅游”等一系列新型旅游产品。例如,依托东博会这一重要平台,中越德天—板约瀑布跨境旅游合作区、东兴口岸跨境旅游等项目获得了更多的关注和政策支持。针对东盟客商的商务考察线路、广西特色产业参观线路等专业旅游产品也应运而生。在市场层面,东盟国家一直稳居广西入境旅游市场的首位。会展活动不仅带来了大量的公务、商务客源,还通过举办东盟风情周等各类文化交流活动,激发了普通民众的跨境旅游意愿。广西与东盟国家互为主要旅游客源地和目的地的格局日益稳固,双向旅游人员流动更加频繁活跃。

#### 四、核心动力与关键枢纽:东盟因素的深度赋能作用

在广西“会展驱动旅游”的发展模式中,东盟并非仅仅是外部发展背景,而是内在的核心动力源泉和关键枢纽。

##### (一) 会展主题与规模能级的主导者

广西最具影响力的会展品牌,几乎都与“东盟”有着密不可分的联系。东博会作为国家级、国际性的重要盛会,其主题始终紧紧围绕中国—东盟合作的最新重点领域,如数字经济、绿色经济、供应链合作等。这一主题定位,决定了参会者在地域上具有高度的集中性(东盟国家参会人员占比高)、在专业领域上具有较强的相关性,以及在参与目的上具有明确的合作导向性。这使得由此产生的旅游需求,如商务考察、产业对接等,具有鲜明的区域特色和行业特征,为广西发展精准化的会展旅游服务提供了清晰明确的方向。

##### (二) 市场互通与政策协调的推动者

以会展活动为重要平台,广西与东盟各国的旅游主管部门、行业协会、相关企业得以开展高频次、多层次的官民互动对话。中国—东盟文化旅游论坛等重要机制,为双方直接商讨签证便利化、跨境旅游线路推广、旅游安全合作、服务质量标准互认等实质性议题提供了契机。这些对话所取得的成果,逐步转化为更加便利的跨境旅游政策环境,有效降低了两地游客往来的制度性成本,从长远来看,为双方旅游市场的互通互联奠定了坚实的基础。

##### (三) 文化共鸣与情感联结的深化者

会展活动不仅仅是经贸合作的平台,更是人文交流的重要舞台。在东博会的框架下,举办的文化旅游展、艺术演出、美食节等各类活动,为广西民众与东盟游客提供了深度体验彼此文化的机会。这种基于文化理解和情感认同而建立起来的联结,是维系和不断扩大旅游市场的深层纽带。当旅游被赋予文化交流与民心相通的丰富内涵时,其发展便具备了更强的韧性和可持续性。

#### 五、挑战审视:融合发展进程中的现实困境

尽管广西在会展经济驱动旅游发展方面取得了显著的成就,但这一发展模式在推进过程中仍然面临着一系列不容忽视的挑战:

第一,“峰谷效应”问题依然突出。大型会展举办期间,各类资源供应紧张,而会展结束后,部分专门为会展建设或配置的设施利用率不足,这一矛盾尚未得到完全解决,旅游收益的稳定性有待进一步提升。

第二,产业融合深度不够。“会展”与“旅游”在行政管理体制、市场推广策略、产品设计开发、数据统计核算等方面仍然存在一定程度的条块分割现象,未能完全实现规划同步推进、资源共享共用、营销一体化运作的理想状态。

第三,产品同质化现象严重且创新滞后。针对会展客商群体开发的深度体验式、个性化旅游产品相对匮乏,大多停留在常规的景点观光和购物层面,未能充分挖掘广西丰富的历史文化、独特的民族风情、特色鲜明的产业资源等潜在优势。

第四,区域竞争日益加剧且人才短板明显。国内多个省市,如海南、云南、广东等,以及东盟国家自身,如

泰国、新加坡等，都在大力发展会展旅游产业，市场竞争日趋激烈。而广西既精通国际会展运作规则，又熟悉旅游管理业务和跨文化交流技巧的复合型人才相对短缺，成为制约产业发展的重要因素。

第五，可持续发展面临较大压力。大型会展活动带来的集中性客流，对城市的环境承载能力和城市管理水平提出了严峻挑战。如何积极践行绿色会展、智慧旅游的先进理念，实现经济收益、社会效益与生态效益的有机统一，是广西在发展过程中必须妥善解决的重要课题。

## 六、战略路径：迈向“会展 - 旅游”深度融合的发展新征程

为了有效应对各类挑战，最大限度地释放会展经济对旅游产业发展的驱动潜力，广西需要采取以下一系列具有针对性的战略举措：

第一，强化顶层设计与机制创新。打破现有的行政壁垒，建立由省级层面统一统筹协调的“会展 - 旅游”融合发展联席会议制度，专门负责统筹规划相关工作。编制专项发展规划，推动实现会展场馆的高效利用、客源市场的相互输送、宣传推广的协同联动、数据资源的共享共用。设立专项发展基金，对会展旅游创新产品与服务的开发给予鼓励和支持，激发市场主体的创新活力。

第二，打造“永不落幕的东博会”旅游产品体系。深化商务旅游发展，针对不同行业的参会者，精心设计精细化的产业考察线路、投资环境探访线路、商贸对接延伸旅游线路等；大力开发主题旅游产品，将东博会的年度主题延伸为年度旅游推广主题，打造如“东盟数字之旅”“绿色生态廊道探访”等具有特色的主题旅游线路；做强跨境旅游产业，充分利用边境旅游试验区、跨境旅游合作区的相关政策优势，与东盟国家共同设计并推出更多享受免签、落地签等便利政策的跨境多日游环线产品；激活城市休闲旅游与文化遗产旅游资源，深度开发南宁、桂林、北海等主要会展举办城市的都市风情、夜间经济、博物馆资源、非物质文化遗产体验等项目，延长会展客商在广西的停留时间，提高旅游消费额度。

第三，深化数字赋能与智慧化管理。加快建设统一的“智慧会展 - 旅游”大数据平台，通过对客源特征、消费偏好、流动轨迹等数据的实时分析，实现精准营销推广和客流预警管理。积极推广线上展会模式与“云旅游”体验服务，不断拓展线上线下融合（OMO）的服务模式，有效缓解“峰谷效应”带来的不利影响，实现旅游产业的平稳发展。

第四，构建紧密协同的区域旅游合作圈。主动发起倡议并积极推动建立“中国（广西）—东盟会展旅游城市联盟”，在联合宣传推广、专业人才培养、旅游危机协同处理、行业标准共建等方面开展常态化的合作交流。将广西在“会展渠道”方面的独特优势，转化为推动区域旅游一体化发展的网络优势，实现互利共赢。

第五，践行绿色发展理念与培育专业队伍。制定绿色会展与可持续旅游的相关标准规范，积极倡导低碳环保的布展方式、数字化的会务办理模式以及绿色低碳的出行方式。加强与高校、职业院校的合作，建立定向培养机制，重点培养会展策划、国际旅游管理、小语种服务、数字营销等领域的复合型专业人才，为产业发展提供坚实的人才支撑。

## 七、结论

在构建更为紧密的中国—东盟命运共同体的时代进程中，广西凭借其得天独厚的区位优势和重要的平台资源，正在生动演绎着“以会为媒，以展促游”的发展实践。研究表明，以中国—东盟博览会为核心的会展经济，通过直接的经济拉动、深远的品牌塑造、坚实的设施升级以及创新的产品引导等多种机制，强有力地推动着广西旅游产业在规模上不断扩张、在质量上不断实现变革与提升。其中，东盟因素已经内化为这一驱动模式的核心基因，深刻决定了其发展的主题方向、实施路径与整体格局。

然而，要将会展活动带来的“瞬时高峰”真正转化为旅游产业高质量发展的“持久高原”，广西仍然需要在深化产业融合程度、创新旅游产品供给、拓展区域协同合作范围、推进数字转型与绿色发展进程以及强化人才队伍支撑等多个方面进行系统性的战略攻坚。展望未来，广西应当更加自觉地服务于国家周边外交战略与RCEP区域一体化发展战略，将自身打造成为不仅是经贸合作的“南宁渠道”，更是文化交流、民心相通、体验共享的“旅游枢纽”。这不仅为广西旅游产业自身实现突破发展的关键所在，也为中国边疆民族地区通过积

极参与重大区域合作实现产业升级与兴边富民目标, 提供了具有重要参考价值的“广西方案”。其成功的发展经验, 有望在中国—东盟乃至“一带一路”更广阔的合作舞台上, 留下浓墨重彩的一笔。

参考文献:

- [1]岑树田.广西与其他省市参与 21 世纪“海上丝绸之路”建设的比较研究[J].广西经济,2014,(07):49-51.  
[2]张磊,黄志勇.“南宁渠道”的性质、功能作用与成功经验[J].东南亚纵横,2014,(12):3-15.  
[3]梁广艺.广西北部湾经济区区域能源发展之路[J].广西城镇建设,2007,(06):21-23.  
[4]郭峦.产业融合趋势下城市会展旅游产业集群的培育——以南宁市为例[J].广西大学学报(哲学社会科学版),2011,33(04):32-35.DOI:10.13624/j.cnki.jgupss.2011.04.020.  
[5]马宗福.会展旅游产品成长动力研究[D].广西大学,2008.

## Strategic Exploration of the Development of Guangxi's Tourism Industry Empowered by the Convention and Exhibition Economy: An Analysis Based on the China-ASEAN Cooperation Framework

Ji Biao

(Guangxi University, Nanning, Guangxi 530004)

**Abstract:** Against the backdrop of the construction of a China-ASEAN community with a shared future, Guangxi leverages its geographical advantages to achieve coordinated development between the convention and exhibition economy and the tourism industry. This paper analyzes the multidimensional impacts of international convention and exhibition events, represented by the China-ASEAN Expo, on Guangxi's tourism industry. The study finds that in the short term, the convention and exhibition economy stimulates tourist flows and consumption through the "event-driven effect"; in the long term, it aids in reshaping the tourism image, upgrading infrastructure, optimizing products, and modernizing the industrial chain through the "brand-building effect" and the "industry-linkage effect." The ASEAN factor serves as a core hub, influencing convention and exhibition themes, scales, as well as the structure of the tourism market, cooperation models, and development directions. Facing challenges of regional competition and industrial integration, Guangxi should strengthen the top-level design of "convention and exhibition + tourism," create cross-border convention and exhibition tourism products, promote digital technology and smart operations, build a regional cooperation network, transform short-term consumption peaks into long-term development momentum, and contribute the "Guangxi Experience."

**Keywords:** convention and exhibition economy; tourism industry development; China-ASEAN Expo; Guangxi; industrial integration; regional collaborative cooperation