

元宇宙视域下壮族炮龙节的创新传播策略研究

杨舒帆¹ 刘春仪¹ 韦美茹¹ 胡佳莹^{1*}

(1.南宁师范大学, 广西 南宁 530000)

摘要: 广西宾阳炮龙节作为国家级非物质文化遗产, 不仅承载着中国龙文化的集体记忆与精神内核, 更是壮族民俗节庆体系中具有高度仪式性与情感凝聚力的活态实践。在元宇宙技术架构不断重塑文化感知力与传播范式的当下, 这一传统节日面临着新的传播机遇。本研究从符号学角度出发, 首先解析炮龙节中各类民俗元素的符号意义, 使其通过海报设计进行视觉转化, 进而探讨在元宇宙背景下如何通过数字技术实现炮龙节的创新传播, 让古老民俗在现代科技中获得新的生命力, 在虚拟与现实中推动非物质文化遗产从“保护性传承”向“创新性传承”的范式转型。

关键词: 炮龙节; 非物质文化遗产; 民俗符号; 数字化转译; 元宇宙传播

基金项目: 2023 年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目 (2023KY0385); 2025 年度广西高等教育本科教学改革工程项目 (2025JGB298); 大学生创新创业训练计划项目 (202510603717); 2023 年大学生创新创业训练计划项目 (202310603078); 2025 年度广西高等教育本科教学改革工程项目 (2025JGB481); 2025 年度广西职业教育教学改革研究项目 (GXGZJG2025B060); 2025 年度南宁师范大学本科教学改革项目 (2025JGX002); 2024 年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目 (2024KY0374)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i2.243

一、引言

(一) 研究背景与意义

1. 研究背景

本研究以国家级非物质文化遗产——广西宾阳炮龙节为研究对象, 聚焦其在元宇宙技术背景下的创新传播路径。炮龙节作为起源于宋代、成熟于清末民间的壮族特色民俗活动, 以“炸龙”“开光”等仪式作为核心, 承载着壮族民众祈求丰收、凝聚社群的精神内涵, 是具有鲜明地域特征与文化张力的活态遗产。然而, 其传播长期受制于特定的时空场域与物理参与限制, 难以实现跨地域、可持续的文化遗产与价值扩散。在文化数字化战略下, 元宇宙凭借沉浸式、交互性特征, 为这一民俗的活态传承提供新路径。炮龙节民俗符号 (如龙舞的动态形态、炮竹的视觉特征) 的元宇宙转译, 既能还原“龙脚”光上身、戴清朝官帽风格头饰的仪式细节, 又能吸引跨地域用户参与, 成为突破传统传播局限的关键。在教育领域, 混合式知识共享模式的研究为民俗文化传播中的知识传递与创新提供了借鉴。Nonaka 和 Takeuchi 的社会化、外部化、组合化、内部化 (SECI) 模型, 旨在提升学习者的学习成果与创造力, 该模型在设计专业学生的应用中显示出积极效果, 为本研究如何实现炮龙节隐形民俗知识的显性化、系统化与再创造提供了关键理论支持^[1]。此外, 社交媒体在提升学习自我效能方面的作用也为炮龙节的传播拓展了思路, 研究表明, 社交媒体辅助课程对大学生的自我效能有显著积极影响^[2], 这提示我们可利用社交媒体平台增强受众对炮龙节文化的认知与参与度, 进而推动其在元宇宙中的传播。

2. 研究意义

本研究不仅在非物质文化遗产的数字化传承方面具有积极的实践价值, 也为元宇宙技术与民俗文化的深度融合提供了理论参照。在实践意义层面, 直面炮龙节在传统传播模式中面临的时空与地域限制, 提出了一套可行的元宇宙转型路径, 为炮龙节这一活态遗产在数字时代找到新的存续方式。其次, 本研究提炼的设计策略与方法可

作者简介: 杨舒帆 (2004—), 女, 研究方向为视觉传达设计;

刘春仪 (2003—), 女, 硕士, 研究方向为职业技术教育;

韦美茹 (2001—), 女, 研究方向为视觉传达设计。

通讯作者: 胡佳莹 (1993—), 女, 博士, 副教授, 硕士生导师, 研究方向为人工智能艺术设计, 艺术教育学。

以为其他面临类似传承困境的非物质文化遗产项目提供可借鉴的范式与案例。在理论意义层面,本研究推动了传播学、设计学与文化遗产研究的跨学科交叉。借助符号学理论,剖析了民俗事像如何被系统地解构为文化符号,并在元宇宙这一新场域中进行有效的视觉转译与意义再生。同时,引入 SECI 知识创造模型,为理解隐形民俗知识如何转化为可以被广泛传播和深刻理解的集体记忆提供了关键的分析工具,深化我们对于数字环境下文化传播内在机制的认识。

(二) 研究目的与方法

本研究旨在通过深入分析炮龙节民俗元素在海报设计中的应用与转化,探索传统节日文化与现代设计理念的融合路径。以现代化媒体背景下宾阳炮龙文化的传播策略研究为主线,以宾阳炮龙文化的起源、传播价值作为切入点,通过实地考察法、文献法、逻辑分类法进行研究,全面、深入地探讨炮龙节民俗元素在海报设计中的转化过程及其艺术价值,促进炮龙文化在快速发展的媒体时代下更快速、更完整的传播,为我国非物质文化的发展提供新思路。深入探究宾阳炮龙节的元宇宙传播价值,一方面可通过解构民俗符号的数字转译规律,为同类民俗节庆的元宇宙传播提供参考,丰富非遗数字化传播的实践框架;另一方面能以 AR 开光互动、虚拟炸龙等创新形式,吸引年轻一代以“参与者”身份走进民俗——用户可通过移动端 AR 触发虚拟神龙“点睛”仪式,或在元宇宙中组队控制虚拟龙完成“穿巷”动作,这种互动体验能让年轻群体深度感知炮龙节的禳灾祈福内涵,为传承注入数字活力,助力文化遗产保护与弘扬,增强民族文化自信。

(三) 文献综述

在数字化语境下,探索国家级非物质文化遗产壮族炮龙节的创新传播路径,需建立在对其文化价值、当代传承困境与前沿技术范式的系统性梳理之上。该领域的现有研究呈现出从文化基础分析到现实挑战诊断,最终迈向元宇宙范式转型的清晰演进脉络,为本研究提供了坚实的理论起点。

首先,在文化基石层面,研究从历史源流与社会经济维度完成了对炮龙节的价值锚定。有历史学考据揭示了炮龙节源于北宋狄青夜袭昆仑关的传说,关键地指明了炮龙节作为壮汉文化融合产物的本质,奠定了其符号的多元性^[3]。节日最初源于农耕社会祭祀活动,民众通过燃放炮竹、龙腾舞表演等仪式祈求丰收、驱邪护平安,后逐渐演变为渴望丰收、祈愿平安的独具特色民俗文化形态。超越历史源流,根据社会学分析,有研究系统化了炮龙节的文化构成与社会功能,阐明了其作为一个集仪式、精神、制度与物态于一体的复杂系统,如何在社会运行中发挥经济与文化传承等多重效能^[4]。在当代叙事中,炮龙节的价值进一步升华,有研究论证了炮龙节在铸牢中华民族共同体意识层面的独特潜力^[5]。而另一实证研究则揭示了炮龙节已形成显著的“节庆经济”效应,为后续的产业化与数字化开发提供了现实依据^[6]。

这一深厚的文化价值在当代社会中却面临着仪式消解、传承危机与创新乏力的多重现实困境。有田野调查深刻揭示了仪式本真性的消解,指出炮龙节仪式中最神圣与威严的“开光”致辞,被现代噪音所干扰,传统“八音开道”因传承人群萎缩而被简化和替代,仪式的严谨性和文化深度流于表面化和娱乐化^[7]。与此同时,也有研究指出了传承生态的危机,核心技艺因传承周期与经济回报的矛盾面临着后继无人的困境^[8]。在面向公众的传播前端,现有文创实践存在严重的同质化与肤浅化问题^[9]。虽然有研究提出了文化符号学下的 IP 本土化设计路径,但其论述本身也反衬出当前设计转化普遍缺乏深度与系统性,最终导致整体传播模式对年轻群体吸引力不足^[10]。

为应对这些系统性困境,学术探索呈现出从设计改良到元宇宙范式革命的破局前瞻。早期的解决方案多集中于设计学本体的改良,但是这些思路难以突破物理时空与单向传播的根本限制,真正的范式革命源于元宇宙概念的引入。有研究构建了关键的理论框架,指出元宇宙将引发非遗在从独创到众创的创作、从单线到网状的传播、从静态到体验的消费这三大维度的根本性嬗变,为实现数字活态化提供了颠覆性的迭代模式^[11]。该理论框架与前沿的科技艺术探索高度契合,有研究基于波兰国家文化中心的前瞻性工作,深入探讨了元宇宙在视觉艺术领域的创造性潜力,元宇宙的沉浸式多感官体验、实时渲染交互与数据永久连续性,正催生一个全新的艺术表达空间。在此,创作者可以突破物理法则,动态交互的设计允许作品随观众输入实时演变,从而将观众从被动观看转为主动的参与者和共创者,增强观众与艺术作品的沉浸式互动^[12-13]。这为重构炮龙节的仪式场景、活化其文化符号,构建一个可持续的、由用户共同参与的“数字民俗生态”提供了切实的技术哲学基础。

综上所述,现有研究已清晰勾勒出炮龙节从文化价值、现实困境到前沿理论的研究全景。学界正经历一个从分散设计实践向整合性技术范式探索的关键转型。本研究在这一脉络下,致力于将元宇宙的核心特性与炮龙节的具体文化要素和传播痛点进行深度融合,提出系统性的创新传播策略。这不仅是非物质文化遗产应对时代挑战的必然要求,也是设计学在数字文明中深化内涵与拓展疆域的历史机遇。

二、海报设计中的视觉元素与表现手法

（一）海报设计的基本视觉元素

海报设计中文字、图形和色彩并非孤立存在，而是相互融合、相辅相成，作为一个有机整体协同作用的。设计师需精准把握元素平衡与比例，让文字清晰易读、图形生动创意、色彩和谐有感染力，实现信息传达与艺术表现的统一，让海报成为连接节日文化与观众感知的视觉桥梁。

文字设计首要保证可读性，字体与炮龙节的整体风格协调，清晰传达活动时间、地点、简介等关键信息；排版上通过巧妙行距、字距设置增强节奏感与视觉舒适度；图形元素承担着营造氛围与传递文化内涵的重要功能，大红灯笼以鲜艳色彩和圆润外形象征吉祥如意，欢庆锣鼓的饱满鼓面与舞动鼓槌传递现场热烈气氛，威严庄重的龙头作为核心视觉焦点，则通过精致的细节刻画和力量感姿态，展现炮龙节神圣而震撼的文化特质；色彩处理突出立体感与层次感，以红色为主色调，搭配金色、黄色等暖色调，契合节日喜庆氛围，强化了整体的视觉张力与情感共鸣。这些元素的系统整合，共同构成炮龙节海报独特的视觉语言与传播效力。

（二）海报设计的构图原则与方法

在炮龙节海报的视觉布局中，对灯笼、锣鼓、人物和炮龙等核心元素的安排，采用了三种设计原则构建画面的秩序与张力。

对称式平衡：将龙头置于海报中心垂直轴线上，两侧对称分布相同数量、形态的灯笼，营造庄重规整的视觉感受。这种构图强化了节庆仪式的庄重感与神圣感，符合传统文化中正平和的审美意蕴。

不对称平衡：在画面一侧密集排列几个大灯笼，另一侧放置一组奋力敲锣打鼓的人物形象，利用元素大小、疏密和视觉重量的差异达成动态平衡，让海报充满活力与灵动性。这种布局避免了绝对对称的刻板，赋予画面生动的节奏感与临场氛围。

对比原则：以体量巨大的龙头作为绝对视觉焦点，较小的灯笼、人物等元素分布周围，突出主次关系，增强视觉冲击力，同时也建立了信息层级，强调了龙头在炮龙节中的核心地位。

需注意的是，海报中的静态视觉元素（如龙头、灯笼）可作为元宇宙场景的“入口”，例如本研究中“炮龙街”APP的AR扫龙逻辑，用户扫描海报中的龙头元素，即可触发元宇宙场景入口，进入虚拟街巷参与“炸龙”互动，同时将海报中的色彩体系同步至元宇宙场景，确保视觉体验的一致性，实现“平面传播—沉浸式体验”的升级。

（三）海报设计中的图形创意与表现

图形创意是炮龙节海报设计的核心支柱，它直接决定了海报的视觉吸引力与文化表现力，是赋予炮龙节海报灵魂与魅力的关键所在。凭借独特的图形创意和表现手法，通过元素的创新性融合与艺术化处理，能让海报更生动有趣，精准抓住观众眼球。在创意构思上，本研究大胆突破常规思维，推动元素创新融合：将炮龙节的龙头与当地代表性建筑元素巧妙结合，让传统民俗文化与地域特色紧密相连，既充分展现炮龙节深厚的文化底蕴，又鲜明凸显地方独特风貌，使观众在视觉层面产生强烈的文化认同感。在具体图形元素方面，大红灯笼以鲜艳色彩和圆润的外形象征吉祥如意；欢庆的锣鼓通过鼓槌的动态轨迹与鼓面的震动感，直观传递出现场的热烈气氛；龙头作为核心视觉焦点，以威严造型、精致细节和充满力量感的姿态彰显神圣庄重，经精心色彩处理后更凸显立体感与层次感。

在图形表现手法上，夸张变形是增强视觉冲击力的关键。对灯笼进行艺术化变形，使其环绕在龙头周围，营造出奇幻而独特的视觉效果。以金色光芒从龙头处向外散发，象征炮龙节的吉祥如意与繁荣景象，照亮周围的灯笼和人物，为整个画面奠定光辉繁荣的基调，光芒线条设计得流畅且富有动感，既强化了节日的神圣氛围，又为画面注入鲜活活力，构建出一个既根植于传统有充满视觉新意的炮龙节形象。

三、“千年炮韵，独舞龙乡”海报设计实践

（一）设计构思与主题确定

在设计“千年炮韵，独舞龙乡”主题海报之际，确立清晰的设计构思与主题方向是首要环节。为确保作品具备应有的文化深度与艺术感染力，设计者必须深入理解炮龙节这一民俗事象背后的历史脉络与文化内核。为此，设计者开始进行系统性的田野调查和文献梳理，实地考察宾阳炮龙节现场，沉浸式感受民众的激昂情绪、鞭炮齐鸣的震撼场景与巨龙舞动的磅礴气势。走访炮龙节的发源地，与当地资深的手工艺人面对面交流，聆听他们口口相传的扎龙绝技、舞龙精髓（图 1-3），记录下那些世代传承的技艺诀窍与仪式细节。宾阳炮龙活动包含游彩架、

灯酒会、舞炮龙三大环节，其中最吸引观众的是夜晚炸龙活动。当地炸龙是指观众用点燃的特定鞭炮炸街巷中狂舞的龙（如图4）。活动先以神秘的“开光”仪式请神龙下凡，随后龙脚们挥舞巨龙穿梭街巷，民众持续炸龙至仅剩龙头，活动常延续至天亮。这一独特艺术形式展现了当地人民的智慧创造力，成为宝贵的艺术财富。舞炮龙的龙脚着装极具特色：光上身、穿舞龙特制裤，头戴具清朝官帽风格的帽子（如图5）。开光火光照明现场，炸龙场面尤为狂闹，数十条龙穿行街巷（图6），鞭炮烟雾笼罩县城，人山人海的男女老少皆点燃鞭炮扔向龙身，祈求来年平安顺利。

实地调研所获得的一手资料，构成了本次海报设计理念生成的基础。设计旨在超越对节日表象的简单描绘，致力于对其独特的文化魅力进行视觉提纯与艺术升华。通过构建富有感染力的视觉画面，引导观众感知千年民俗的深厚底蕴与当代活力，从而实现传统文化的有效传播与匠心传承。



图1 龙头制作工艺



图2 炮龙队伍图



图3 炸龙现场

(图片来源作者自摄)



图4 炸龙场景



图5 舞龙者(龙脚) 着装



图6 炮龙街头

(图片来源网络)

（二）炮龙节民俗元素的提取与重构

在炮龙节主题海报设计中，对民俗元素的提取与重构是一场艺术的再创作。龙舞（图7），作为炮龙节的灵魂，其灵动矫健、蜿蜒穿梭的身姿被凝练为设计中的核心图形，那舞动的形态宛如夜空中悦动的金色火焰，蕴含着无尽的力量，象征着生生不息的文化生命力；鞭炮炸起的烟雾，以金色和白色为主色调，从龙的四周扩散，仿佛一层薄纱轻柔地笼罩着喧嚣与欢乐，营造出如梦似幻的神秘氛围，为整个画面蒙上一层别具韵味的薄纱，打破了实体元素的稳定结构，又为画面注入了强烈的动感与节奏。在元素布局上，高挂街头的红灯笼作为吉祥与团圆的传统符号，安排在海报的边缘或背景中，以温暖的视觉调性烘托整体氛围；锣鼓则通过简洁的线条与规整的圆形勾勒出立体感，将锣鼓放置在龙头的下方，通过位置关联强化元素间的叙事互动；最具张力的人物元素——奋力舞动的舞龙者，通过充满力量的动态姿势，展现出与龙头融为一体的气势，成为传递节日活力与人文精神的关键载体。这些元素兼具独特艺术魅力与文化内涵，是节日重要组成部分，蕴含丰富的符号意义，体现当地人民文化情怀与价值追求，可转化为强视觉冲击力的符号图腾。

基于皮尔斯符号三分法理论，炮龙节的龙形象可解构为 Icon（图像符号）-鞭炮炸龙场景（图8）、Index（指示符号）-驱邪祈福功能（如锣鼓声对应的仪式氛围）、Symbol（象征符号）-民族文化认同的三重维度。这种符号结构为元宇宙场景中的要素转化提供了理论支点：图像符号可通过粒子特效还原炸龙场景的烟雾动态（图8），指示符号可设计为 AR 互动触发点（如扫描海报中锣鼓元素解锁祈福语音），象征符号可融入虚拟龙身的纹样设计（图9），让元宇宙传播既保留文化内核，又具备可参与性。



图 7 龙舞



图 8 鞭炮炸龙



图 9 龙纹样

(图片来源网络)

(三) 传统民俗元素与现代设计理念的融合

在海报与相关应用设计中,将传统民俗元素与现代设计理念相结合,可以使海报既具有传统文化底蕴,又符合现代审美需求,是实现文化有效传播的关键。这种融合不仅体现在视觉风格的创新上,更延伸至交互逻辑与用户体验的层面。

炮龙节是蕴含深厚民俗文化底蕴的盛大节日,每年吸引了众多游客与本地居民共襄盛举。为满足人们在节日期间对特色商品采购、文化体验以及便捷服务的需求,“炮龙街”商城 APP 应运而生(图 10)。本 APP 构建了一个集文化体验、社交互动与便捷消费于一体的数字空间。用户不仅可以在 APP 中选购特色商品,还能通过内置的 AR 扫描功能扫描海报上的龙形图案,解锁优惠并触发互动体验,形成“用户触发 AR 扫龙→解锁优惠券→商城消费→生成社交分享海报”的完整体验闭环。

APP 的 UI 设计充分融入了社交传播机制。用户可以分享自己购买的文创产品或在 APP 中了解到的炮龙节文化知识,也可以在专属的文化社区内交流见解、讲述亲身经历。通过这种方式,激发用户的参与感与感知力,使其成为炮龙节文化的主动传播节点,借助社交网络吸引更多潜在用户,让传统民俗在当代社会关系中焕发新的活力。

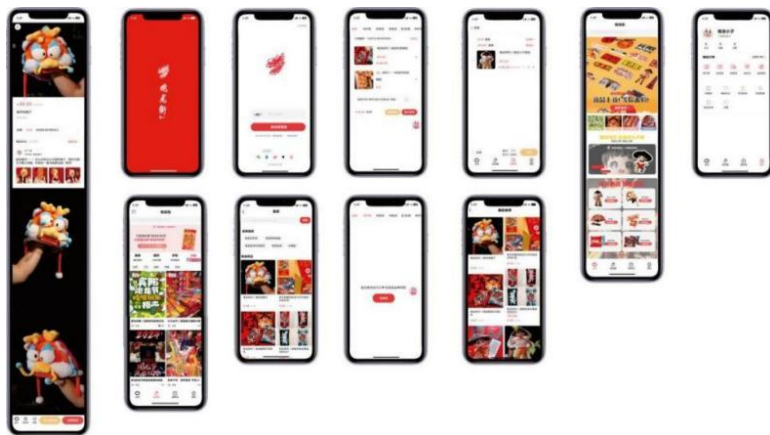


图 10 炮龙街 UI 设计

(图片来源作者自绘)

四、设计作品的展示

(一) 海报设计

本系列海报设计以展现炮龙节的独特魅力与文化活力为核心目标,设计灵感源于炮龙节网络图片,对其进行系统梳理与提炼,在此基础上进行艺术再创造与重组(图 11)。在视觉构图上,海报将炮龙形象作为核心元素,占据中心画面,整体构图紧凑,强化其作为节日灵魂的视觉地位,瞬间抓住观众的注意力。在色彩选取上,大量运用鲜艳夺目且极具感染力的红、黄、橙等暖色调,呼应节日热烈吉祥的氛围基调,再加入青、蓝等冷色作为点缀,冷暖的交织与对比避免了画面的单调,使色彩关系更为丰富,也隐喻了传统民俗文化在当代语境下所蕴含的

深厚底蕴与鲜活生命力。通过“千年炮韵，独舞龙乡”这幅作品，希望能让观者直观感受到炮龙节的视觉震撼，了解和喜爱炮龙节这一传承千年的文化瑰宝，感受炮龙之乡的独一无二的文化风情。



图 11 炮龙节系列插画海报设计

(图片来源作者自绘)

(二) 延展设计

在炮龙节的系列延展设计中，设计者开发了一套文化小卡。该设计以寓意吉祥的祝福成语作为核心文本元素，采用环绕式排版，使文字光芒从视觉中心向四周发散。小卡中央以威严的龙头作为绝对主体，周围辅以简洁现代的几何线条来装饰衬托。这种设计既强化了视觉的集中性与现代感，又通过“图与文”的有机结合，将炮龙节蕴含的攘灾祈福、吉祥瑞纳的民俗寓意转化为易于传播且直观的视觉礼物，向民众传递来自炮龙之乡的美好生活祝愿（图 12）。



图 12 炮龙节系列小卡

(图片来源作者自绘)

(三) 色彩搭配

色彩搭配以红色系作为基调，辅以金色和橙色进行点缀，并搭配少量冷色调增强画面层次感和视觉的丰富度。整体色彩在突出节日热烈气氛的同时，还充分考量色彩的对比度、饱和度以及明度等要素。高对比度的色彩组合，如黄与蓝、红与绿，能营造出强烈的视觉冲击效果，而适度降低饱和度，可使画面更具柔和、舒适之感。插画海报采用的配色有 C73 M0 Y97 K0、C10 M100 Y100 K0、C76 M11 Y16 K0、C0 M59 Y94 K0、C0 M36 Y96 K0；UI 设计采用的配色有 #EF5050、#FE3A39、#F2BB47、40%黑；系列小卡采用的配色有 R156 G30 B35、R193 G69 B30、R234 G157 B28、R141 G199 B118、R59 G186 B158。

五、总结

本研究通过插画海报、UI 界面等一系列设计实践，成功将宾阳炮龙节这一千年非物质文化遗产转化为符合当代审美的视觉语言，在保留其文化内核的同时，探索了传统民俗的现代化表达路径。设计成果表明，通过符号提炼、色彩转译与交互创新，炮龙节的文化魅力得以跨越时空限制，以更直观的方式感染现代受众，为非遗的当代传播提供了可借鉴的案例。但本研究多依托文献梳理与实地考察，缺乏社会学定量分析、民俗学深度访谈等跨学科研究，对参与者的行为动机、文化认知与社会影响等问题的深入探讨不足，难以全面把握炮龙节在当代社会

中的复杂价值与真实意义。未来研究可基于此进行优化,一是重点探索元宇宙技术与炮龙节的深度融合路径,例如开发基于龙头制作工艺的数字孪生建模工具,使用户在虚拟空间中学习扎龙技艺,也可以设计“线下炸龙—线上同步虚拟直播”模式,通过动作捕捉技术将实体龙的动态同步至元宇宙场景,构建“虚实共庆”的参与模式。同时可基于系列小卡等视觉元素开发数字藏品,拓展炮龙节的文创价值与传播边界。二是开展跨文化比较研究,将炮龙节与国内外同类民俗节庆进行系统对比,在差异中提炼文化独特性,在共性中寻求可借鉴的传播策略,提升文化识别度与国际影响力,助力炮龙节成长为具有世界声誉的文化品牌。

参考文献:

- [1] Hu J, Lee J, Yi X. Blended knowledge sharing model in design professional[J]. Sci Rep,2023, 13:16326. <https://doi.org/10.1038/s41598-023-43505-z>
- [2] Hu J, Lai Y, Yi X. Effectiveness of social media-assisted course on learning self-efficacy[J]. Sci Rep,2024, 14:10112. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-60724-0>
- [3] 游伟民,覃凤余.从宾阳“炮龙节”源于狄青夜袭昆仑关说起[J].广西民族研究,2009,(03):134-137.
- [4] 庄园,谢智学,罗金富.宾阳炮龙节的社会功能与价值探析[J].武术研究,2022,7(12):109-111.DOI:10.13293/j.cnki.wskx.009827.
- [5] 肖静,钟金华.非物质文化遗产铸牢中华民族共同体意识优化路径研究——以广西宾阳炮龙节为例[J].新楚文化,2025,(10):77-79.DOI:10.20133/j.cnki.CN42-1932/G1.2025.10.024.
- [6] 翟翠丽,伍广津,周英.中国炮龙狂欢节对区域经济发展的影响[J].体育科技,2022,43(02):29-31+34.DOI:10.14038/j.cnki.tykj.2022.02.007.
- [7] 王邦安,王小嫦,赵晟.新时代背景下炮龙节价值与出路的探寻[J].中国民族博览,2021,(15):65-68.
- [8] 陈妍.宾阳炮龙节非遗文化传播研究[D].南宁师范大学,2024.DOI:10.27037/d.cnki.ggxsc.2024.000524.
- [9] 凌婕.广西非物质文化遗产在文创产品中的应用探究——以宾阳炮龙节为例[J].南宁职业技术学院学报,2021,29(03):104-107.
- [10] 刘昱豪.文化符号学视域下宾阳炮龙节动漫IP衍生品设计本土化研究[J].天工,2025,(01):54-56.
- [11] 成乔明.元宇宙时代非遗数字活态化的嬗变和迭代模式[J].五邑大学学报(社会科学版),2025,27(04):69-73+92.
- [12] Kępińska A, Wiśniewski R. Metaverse and its creative potential for visual arts[J]. Acta Universitatis Lodzianae. Folia Sociologica, 2023 (85): 57-75.10.18778/0208-600x.85.04
- [13] Wei L, Xiaoyu C. Immersive Creativity: Redefining Artistic Expression in the Metaverse Era[J]. International Journal of Art, Design, and Metaverse, 2025, 3(1).

Research On the Innovative Communication Strategy of the Zhuang Cannon

Dragon Festival Under the Vision of the Metaverse

Shufan Yang¹, Chunyi Liu¹, Meiru Wei¹, Jiaying Hu^{1*}

(1.Nanning Normal University, Nanning, Guangxi)

Abstract: As a national intangible cultural heritage, the Guangxi Binyang Fire Dragon Festival embodies both the collective memory and spiritual essence of Chinese dragon culture, serving as a vital ritual practice that strengthens social cohesion among the Zhuang community. Amidst the ongoing transformation of cultural perception and communication paradigms by metaverse technologies, this study employs semiotic analysis to decode the symbolic meanings of the festival's folk elements and visually transforms them through poster design. Furthermore, it investigates how digital innovation in the metaverse can revitalize this tradition, facilitating a shift from “protective inheritance” to “innovative inheritance” in both virtual and real worlds.

Keywords: Cannon Dragon Festival; Intangible Cultural Heritage; Folk Symbols; Digital Translation; Metaverse Communication.