

党建思想政治工作对国有企业文化建设的推动作用

隋华峰

(中石化江汉石油工程有限公司钻井一公司, 湖北 潜江 433121)

摘要: 本文探讨了党建思想政治工作在推动国有企业文化建设中的重要作用。通过分析党建思想政治工作与企业文化的内在关系, 揭示了党建思想政治工作在塑造企业核心价值观、加强员工思想政治教育、增强企业凝聚力、推动文化创新与发展、以及将企业文化与战略目标结合等方面的具体作用。研究表明, 党建思想政治工作不仅是提升企业文化核心竞争力的关键因素, 还能够通过思想政治教育和党组织的引领作用, 推动企业在快速发展的同时保持文化的创新性和一致性。本文为进一步深化党建思想政治工作与企业文化建设的结合, 提出了相关的实践建议。

关键词: 党建思想政治工作; 国有企业; 企业文化; 核心价值观; 凝聚力

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i2.235

一、引言

国有企业在中国经济体系中占据着举足轻重的地位, 是推动国家经济发展、促进社会稳定的重要力量。作为国民经济的“支柱”, 国有企业不仅涉及能源、通信、交通等基础性行业, 还在金融、科技等新兴领域占有重要份额。然而, 随着市场经济的深化及全球化的推进, 国有企业面临着一系列的挑战, 包括经济效益的持续增长、市场竞争力的提升、管理创新的迫切需要等^[1]。与此同时, 国家深化改革、现代化建设目标的推进, 也使得如何推动国有企业在新时代背景下的转型与升级, 成为了摆在党和政府面前的重要课题。

党建思想政治工作是党在国有企业中的核心工作之一, 旨在通过党组织的领导, 促进企业的政治稳定与发展。在新时代, 党建思想政治工作不仅要贯彻党的方针政策, 还要发挥其在企业文化建设中的独特作用^[2]。党建思想政治工作的深入开展能够加强员工的政治觉悟, 增强集体主义精神, 并引导企业持续向着符合社会主义核心价值观的方向发展。通过党建思想政治工作, 能够提高党组织的领导力, 使其在企业管理和文化塑造中发挥出积极的推动作用^[3]。

企业文化是企业生存与发展的灵魂, 它凝聚了企业的价值观、使命、愿景和核心精神, 是企业在长期发展中形成的独特管理模式和经营理念。良好的企业文化能够增强员工的凝聚力与归属感, 提高企业的核心竞争力, 塑造企业独特的品牌形象, 最终实现企业的可持续发展^[4]。在全球化和信息化日益加剧的今天, 企业文化成为了企业与外部市场竞争的“无形资产”。特别是对于国有企业而言, 如何在现代化管理中不断创新企业文化, 已成为其实现高质量发展的关键^[5]。本论文旨在探讨党建思想政治工作如何推动国有企业文化的建设, 分析党建思想政治工作在企业文化形成、传承与创新中的具体作用与机制。

二、党建思想政治工作的理论基础

2.1 党建思想政治工作的概念及发展

党建思想政治工作是指在党的领导下, 运用思想政治理论、政策和组织手段, 通过党组织的力量, 加强对企业、组织或社会成员思想、行为和价值观的引导与教育, 从而确保党的路线方针政策在各个层面得以贯彻和

作者简介: 隋华峰 (1998—), 男, 学士, 助理政工师。

通讯作者: 隋华峰

落实。这项工作不仅关注思想层面的引导，也涉及到政治层面的领导、社会行为层面的规范以及文化层面的塑造。党建思想政治工作的根本目的是培养具有正确政治方向、良好职业素养和高度责任感的员工，推动企业或组织在社会与经济发展中发挥积极作用^[6]。

随着中国社会主义建设的不断发展，党建思想政治工作也在实践中逐步演进。如表 1 所示，其历史发展大致可以分为几个阶段。

第一阶段是革命战争时期（1921-1949 年），在革命战争时期，党建思想政治工作以党的基本理论和革命斗争的目标为指导，主要任务是通过思想政治教育，增强党组织在工人、农民及士兵中的领导力和凝聚力，提升革命队伍的战斗力。此时期的党建工作主要聚焦于解决政治思想问题。

第二阶段是新中国成立初期（1949-1978 年），新中国成立后，党和国家把思想政治工作作为一项重要工作，集中在党政领导与企业组织开展政治思想教育。这一时期，党建思想政治工作侧重于加强对国家建设的思想引导，培养社会主义意识形态，强化意识形态领域的统一性，尤其在新社会体制建设中发挥了巨大作用。

第三阶段是改革开放时期（1978-2000 年），随着改革开放的深入，党建思想政治工作进入了新的发展阶段。在这个时期，党建思想政治工作逐渐从单一的政治思想教育转变为多维度的综合管理，关注的不仅仅是政治觉悟和意识形态的统一，更加注重经济建设与社会发展的结合。通过加强党的基层建设和组织建设，党建工作在现代化管理中日益重要。

第四阶段是现代化建设与新阶段（2000 年至今），在新时代，党建思想政治工作更加注重创新与转型，强调在全球化、信息化的背景下，党组织的核心引领作用，特别是与企业文化建设的结合，促进企业健康发展，提升企业的核心竞争力。在党的领导下，党建思想政治工作不断加强与社会变革、经济发展及文化建设的互动。

表 1 党建思想政治工作发展阶段的简要对比

发展阶段	时间范围	主要特点	主要任务
革命战争时期	1921-1949 年	强调思想引导和政治觉悟	增强革命队伍的凝聚力和战斗力
新中国成立初期	1949-1978 年	聚焦意识形态统一与国家建设思想引领	强化社会主义意识形态和政治思想教育
改革开放时期	1978-2000 年	转型为综合管理，经济建设与思想工作结合	党组织建设，推动经济发展与社会变革
新时代阶段	2000 年至今	创新与转型，党建与企业文化深度融合	党建引领社会发展，提升企业竞争力

2.2 企业文化的内涵与构成

企业文化是指在长期的经营管理实践中形成并逐渐稳定下来的企业精神、价值观、行为规范、管理理念等，它代表着一个企业的独特特征，是企业内部成员共享的信仰、价值、习惯和文化表达。企业文化深刻影响着企业的组织结构、管理方式、员工行为以及企业的对外形象，它不仅是企业的重要竞争力之一，也是企业可持续发展的基础。

企业文化不仅仅是表面上的行为规范，它更深层次地反映了企业的核心理念和经营哲学。它包含了员工的思维方式、企业的管理模式、以及外部客户对企业的认知和感受^[2]。企业文化的影响不仅局限于企业内部，更在很大程度上塑造了企业的外部形象和市场竞争能力。

企业文化的构成一般包括几个方面。首先是企业的核心价值观，它是企业文化的灵魂，体现了企业所追求的最基本的信仰和原则，决定了企业的行为规范和决策标准。企业的核心价值观为所有管理活动提供了方向和动力。其次是企业的使命与愿景，它们表明了企业的存在目的和发展方向。企业的使命代表了企业存在的价值，愿景则是企业未来发展的蓝图。一个清晰的使命和愿景能够为企业的发展提供动力和方向，使得全体员工朝着同一目标共同努力^[5]。

此外，企业的行为规范与管理理念是企业文化中实际操作的部分，它涉及到员工的行为准则、公司内部

管理体制、工作流程以及如何对待客户等方面。管理理念往往是企业文化得以实际执行的体现，反映了企业对待员工、客户及社会的态度。企业的组织氛围与工作环境也是企业文化的重要组成部分，体现在员工之间的互动、公司领导的管理方式以及企业对员工的关怀等方面。良好的企业氛围能够促进员工的积极性与创造性，提高整体的工作效率。最后，企业的品牌文化与社会责任感与企业文化紧密相关，它指的是企业通过品牌传播所体现出的独特文化特征[4]。品牌文化与企业社会责任相结合，企业越来越注重企业的社会责任和可持续发展目标，将企业文化建设与社会责任感紧密结合。企业文化的构成如表 2 所示。

表 2 企业文化的构成

组成部分	内容描述
核心价值观	企业所追求的最基本的信仰和原则，体现企业行为规范和决策标准。
使命与愿景	企业的存在目的和未来发展方向，指引企业长期发展的动力和方向。
行为规范与管理理念	企业对员工行为的要求、管理体制及工作流程，体现企业如何实际运作和对待外部。
组织氛围与工作环境	企业内部员工之间的互动、企业的管理风格以及员工福利等，形成企业文化的氛围。
品牌文化与社会责任感	企业通过品牌传播所体现的文化特征，与企业的社会责任和可持续发展目标相结合。

三、党建思想政治工作对国有企业企业文化建设的作用分析

党建思想政治工作在企业中不仅是党组织履行政治责任的重要手段，而且在推动企业文化建设方面起到了至关重要的作用。作为社会主义核心价值观的传播者和落实者，党建思想政治工作通过强化意识形态建设、规范员工行为、增强凝聚力等多方面的工作，推动了企业文化的形成、创新与深化（见表 3）。

3.1 提升企业核心价值观的塑造

企业核心价值观是企业文化的灵魂，是指导企业行为、决策和发展的根本准则。党建思想政治工作通过加强理论武装和思想引导，能够有效促进企业核心价值观的形成与发展。在国有企业中，党组织通过开展各种形式的学习活动，如党课、座谈会、理论宣讲等，向员工传递社会主义核心价值观，强调爱国主义、集体主义、诚信与责任等精神。这些价值观不仅塑造了企业文化的基础，而且为员工的日常行为提供了明确的价值导向^[3]。

党建思想政治工作还能够通过加强对员工的思想政治教育，引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观，增强他们的集体主义精神和社会责任感。通过这些教育和引导，员工能够更好地理解企业的价值观，并将其内化为自己的行为准则，进而形成企业的核心价值观。

3.2 加强员工的思想政治教育与意识形态引导

思想政治教育是党建思想政治工作的重要组成部分，通过思想政治工作，党组织能够强化员工的政治觉悟和理论水平，提升其对企业文化的认同感和参与感。在国有企业中，党建思想政治工作不仅关注员工的政治思想，还通过广泛的教育活动，引导员工树立正确的企业文化观念。

此外，党建思想政治工作还通过强化意识形态的引导作用，帮助员工树立正确的价值观和行为规范。这种意识形态的引导不仅体现在对员工的思想政治教育上，还体现在如何通过企业文化引导员工的行为和决策。党组织通过组织员工学习党和国家的方针政策、法律法规及企业文化的相关内容，推动企业文化的深入发展。

3.3 促进企业文化的凝聚力与向心力

国有企业的文化建设不仅仅是理念和价值观的塑造，更需要在员工中形成高度的凝聚力与向心力，这对于企业的长期发展至关重要。党建思想政治工作通过发挥党组织在企业中的核心作用，增强员工的归属感和责任

感，进而推动企业文化的深入落实。

党组织通过党支部、团委等组织形式，定期开展集体活动、文体活动和志愿服务等，不仅增进了员工之间的交流与合作，还提升了员工对企业的归属感和认同感。在这些活动中，党建思想政治工作通过组织和引导，使员工对企业文化有了更深的理解与认同^[4]，强化了企业文化在员工日常生活中的渗透力。

此外，党建思想政治工作还通过树立榜样作用，发挥党员先锋模范作用，在员工中树立正确的行为典范。通过加强党员的思想教育，激励党员在工作中发挥带头作用，党员们通过自己在工作中的表现，带动其他员工向他们学习^[5]，从而在全体员工中形成正向的企业文化氛围。

3.4 推动企业文化创新与发展

党建思想政治工作不仅仅关注现有企业文化的传承，还积极推动企业文化的创新与发展。随着经济社会的不断发展和时代的进步，企业文化需要不断创新，以适应新的社会环境和市场需求。党组织通过不断强化思想政治工作，帮助企业在理念、管理方式、工作作风等方面实现创新。

党建思想政治工作通过定期组织干部培训、企业文化讨论会等方式，鼓励员工参与到企业文化的建设与创新中来。党组织还通过结合企业的实际情况，创新企业文化的内容和形式，使其更加符合现代企业发展的需求。通过这种创新，党建思想政治工作不仅提升了企业文化的时代感和生命力，还推动了企业文化在不断变化的社会环境中持续发展。例如，在现代企业中，党建思想政治工作可以通过与信息化、数字化技术的结合，推动企业文化的创新传播。通过建立企业文化的数字化平台、社交媒体等途径，党组织可以更便捷地将企业文化传递给员工，使其更加具有时代感和吸引力，提升企业文化的影响力和传播力。

3.5 推动企业文化与企业战略的结合

党建思想政治工作通过将企业文化与企业战略紧密结合，为企业的长远发展提供文化支持。在国有企业中，党建工作往往承担着对企业战略方向的引导作用，党建思想政治工作帮助企业明确发展目标、制定战略规划，并通过文化引导员工共同向着这些目标努力。

表 3 党建思想政治工作对国有企业文化建设的作用总结

作用方向	具体表现
提升企业核心价值观的塑造	通过党组织开展学习活动，向员工传递社会主义核心价值观，形成共同的企业价值观，增强行为规范。
加强员工的思想教育与引导	通过加强思想政治教育，提高员工的政治觉悟与理论水平，引导员工树立正确的企业文化观念和行为规范。
促进企业文化的凝聚力与向心力	通过党组织活动增进员工交流与合作，提高员工的归属感和责任感，增强企业文化的内在凝聚力和向心力。
推动企业文化创新与发展	党组织推动企业文化的创新，通过组织讨论、培训等形式，鼓励员工参与企业文化建设，推动文化适应时代需求。
推动企业文化与企业战略结合	党建思想政治工作帮助企业明确战略目标，确保企业文化与战略目标一致，增强员工对企业战略的认同与执行力。

党组织通过强化对员工的思想教育，确保企业的核心价值观能够与企业战略紧密结合，推动员工在日常工作中不断追求卓越，提升整体工作效率。党建思想政治工作可以帮助员工更好地理解企业的战略目标，并将这些目标转化为实际行动，从而提升企业的执行力和市场竞争力。

四、结论

本论文通过探讨党建思想政治工作在推动国有企业文化建设中的作用，得出以下结论。首先，党建思想政

治工作是推动国有企业文化建设的重要力量。通过党组织的引领，思想政治工作能够帮助企业形成明确的核心价值观，提升员工的政治觉悟和社会责任感，为企业文化的形成提供坚实的基础。党建思想政治工作不仅促进了企业核心价值观的塑造，还有效地推动了企业文化的创新和发展，使企业文化与时代要求相适应。其次，党建思想政治工作在加强员工思想政治教育和引导方面发挥了关键作用。党组织通过深入的理论教育、组织活动和日常思想政治工作，不断强化员工对企业文化的认同感，使其不仅理解企业文化的内容，还能够将其内化为自觉的行动。通过这种方式，员工的思想政治觉悟得到了提高，企业的凝聚力和向心力也得到了增强。再次，党建思想政治工作通过组织形式和活动的多样化，增强了企业的内在凝聚力。党组织在促进员工交流、提高团队协作精神、强化集体主义方面做出了积极贡献，从而进一步加强了企业文化在员工心中的渗透力。党员的先锋模范作用和党组织的引领作用在这一过程中起到了不可或缺的作用。最后，党建思想政治工作推动了企业文化与企业战略的紧密结合，确保了企业文化能够为企业的长远发展提供强有力的文化支持。通过党组织对战略目标的明确引导和对员工的文化教育，企业能够在快速发展的同时保持文化上的统一性和创新性。

总体而言，党建思想政治工作对国有企业文化的建设具有深远的影响。在新时代的背景下，党建思想政治工作不仅是推动企业发展的重要保障，也是企业文化得以创新和传承的关键因素。因此，加强党建思想政治工作，持续推动其与企业文化的融合，是国有企业实现高质量发展的重要路径。

参考文献：

- [1]邹潇潇.党建工作对企业文化建设的促进作用[J].现代企业,2020,(12):128-129.
- [2]吕梦迪.党建思想政治工作赋能企业文化建设的路径[J].现代企业文化,2025,(14):26-28.
- [3]张志凯.如何提升煤矿企业党建工作水平[J].现代企业文化,2024,(28):118-120.
- [4]姜绘.企业党建与文化建设协同发展的有效策略探讨[J].企业改革与管理,2019,(13):184+186.
- [5]甘露.发挥党建思想政治工作助力国有企业文化建设[J].南方企业家,2018,(03):190+192.
- [6]傅林旺.探析党建工作对企业文化建设的促进作用[J].四川水泥,2020,(04):283.

The Role of Party Building and Political Work in Promoting the Cultural Construction of State-Owned Enterprises

Sui Huafeng

(No. 1 Drilling Company, Sinopec Oilfield Service Jiangnan Company, Qianjiang, Hubei 433121, China)

Abstract: This paper explores the significant role of Party building and political work in promoting the cultural construction of state-owned enterprises. By analyzing the intrinsic relationship between Party building and enterprise culture, the paper reveals the specific roles that Party building and political work play in shaping the core values of enterprises, strengthening employees' ideological and political education, enhancing corporate cohesion, promoting cultural innovation and development, and aligning enterprise culture with strategic goals. The research shows that Party building and political work are not only key factors in enhancing the core competitiveness of corporate culture but also through ideological and political education and the leadership of Party organizations, they help enterprises maintain the innovation and consistency of their culture while undergoing rapid development. The paper provides practical suggestions for further deepening the integration of Party building and political work with enterprise culture construction.

Keywords: Party building and political work; state-owned enterprises; enterprise culture; core values; cohesion; cultural innovation