

“桨板热”的时代动因与高质量发展路径研究

李中华

(成都大学 体育学院, 四川 成都 610106)

摘要:近年来,桨板运动在中国迅速走红,以其独特的魅力吸引了大量爱好者,形成了“桨板热”现象。本文运用文献资料、实地调研、逻辑分析等方法,探析“桨板热”的时代动因、存在的问题,并提出高质量发展路径。**时代动因:**政策因素、经济因素、社会因素、技术因素、环境因素、法律因素。**存在的问题:**安全隐患与管理问题、专业人才短缺、品牌建设不足、区域发展不均衡。**路径:**构建安全保障体系、加强专业人才培养、强化品牌建设、推动区域协调发展。

关键词:桨板;时代动因;高质量发展路径

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i1.181

1 前言

桨板运动起源于20世纪40年代的夏威夷的威基基海滩,由冲浪运动演变而来[1]。英文称Stand Up Paddle,简称SUP。这是一项近年来在全球范围内风靡的水上运动,有静水、冲浪、白水、竞速、桨板瑜伽等多种参与方式。由于其高参与度和易上手性而成为越来越多水上爱好者的选择[2]。2009年,国内冲浪运动机构“冲浪中国”首次将桨板引入国内[3]。近年来,桨板运动在中国迅速走红,以其独特的魅力吸引了大量爱好者,形成了“桨板热”现象。2024年10月26日晚,在云南大理举行的2024中国户外运动产业大会开幕式上,国家体育总局体育经济司司长杨雪鸽发布了《中国户外运动产业发展报告(2023-2024)》,指出:全国冲浪、桨板项目消费人群超过100万,整体消费规模超过10亿元[4]。在“桨板热”的现象下,也产生了一些社会问题,如安全事故频发、行业不规范、专业人才短缺、品牌建设不足、区域发展不均衡等,本研究旨在探究“桨板热”的时代动因,厘清其快速发展中存在的问题,并提出高质量发展路径。

2 “桨板热”的时代动因 (PESTEL模型)

2.1 政策因素 (Policy)

我国桨板运动已初步建立由政府部门主导的管理体系,对其快速发展起到决定性作用^[5]。近年来国家高度重视水上运动的发展,陆续出台了《水上运动产业发展规划》、《中共中央办公厅 国务院办公厅关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》、《国务院关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》、《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》、《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》、《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》、《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》等相关的政策,这些政策的颁布与实施,都为桨板运动的发展营造了良好的政策环境。

2.2 经济因素 (Economy)

2025年2月28日,国家统计局公布了《中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报》,全年人均国内生产总值95749元,比上年增长5.1%。全年全国居民人均可支配收入41314元,比上年增长5.3%,全年全国居民人均消费支出28227元,比上年增长5.3%^[6]。

随着我国经济的快速发展,人均经济收入水平的不断提高,居民消费结构逐步升级,对体育消费的需求日益旺盛。人们在满足基本物质生活需求后,更加注重追求健康、高品质的生活方式,愿意将更多资金投入到体育健身、休闲旅游等领域。桨板运动作为一种新兴的时尚户外运动,融合了运动健身、亲近自然、社交娱乐等多种元素,正好契合了当下消费者的需求。同时,桨板运动的消费门槛相对较低,一套入门级桨板器材价格在500-2000元左右,一次桨板体验课程或租赁服务费用在50-100元之间,大多数消费者能够接受。经济发展带来的消费升

作者简介:李中华(1988—),男,硕士,研究方向为休闲体育、体育旅游、户外运动

通讯作者:李中华

级为“桨板热”的出现提供了坚实的经济基础与市场需求支撑。

2.3 社会因素 (Society)

随着现代生活节奏的加快，人们面临的工作与生活压力越来越大，对缓解压力、放松身心的需求愈发强烈。户外运动成为人们释放压力、亲近自然的重要选择。桨板运动在水面上进行，参与者能够远离城市喧嚣，沉浸于大自然的美景之中，享受宁静与放松。同时，全民健身理念的深入人心，人们对健康生活方式的追求不断提升，越来越多的人意识到运动锻炼对身体健康的重要性，积极参与各类体育运动。桨板运动作为一项全身性的运动，能够有效锻炼核心肌群、上肢力量与身体平衡能力，满足了人们的健身需求。此外，桨板运动具有较强的社交属性，通过参与桨板俱乐部活动、赛事等，爱好者们能够结识志同道合的朋友，拓展社交圈子，增强人际交往。这种社交娱乐功能进一步推动了桨板运动在社会大众中的传播与普及，成为“桨板热”形成的重要社会因素。

2.4 技术因素 (Technology)

桨板装备制造技术的不断革新，为桨板运动的发展提供了有力的技术支持。在材料方面，新型复合材料的应用使得桨板更加轻便、坚固、耐用。碳纤维材料的桨板相比传统塑料桨板重量减轻了30%以上，同时强度大幅提升，有效提高了桨板的性能与使用寿命。充气桨板技术的成熟，解决了传统硬板携带不便的问题。现在的充气桨板采用高强度PVC材料，配合电动充气泵，几分钟内即可完成充气，放气后可轻松收纳进背包，方便携带与运输，极大地提高了桨板运动的便捷性，降低了桨板运动的参与门槛。

2.5 环境因素 (Environment)

我国拥有丰富的江河湖泊水域资源，全国大小河流总长达43万公里，流域面积在100平方公里以上的河流有50000多条，流域面积在1000平方公里以上的河流约1580条，超过1万平方公里的大江河有79条；全国面积大于10平方公里的天然湖泊581个，总面积68671.58平方公里；面积在1-10平方公里的湖泊约3000个左右，这些都为桨板运动的开展提供了得天独厚的自然条件。近年来，随着国家对生态环境保护力度的加大，各地水域生态环境持续改善，水质不断提升，为桨板运动创造了更加优良的环境。例如，北京通过实施河长制、水污染防治等措施，城市内河水质明显好转，北京水务部门持续加大河湖空间开放共享力度，不断满足市民亲水需求，左安门护城河、南长河等水域已成为市民参与桨板运动的热门地点。

此外，各地积极建设水上运动中心、码头、更衣室、停车场等基础设施，为桨板爱好者提供了便利的配套服务，进一步促进了桨板运动在不同环境下的广泛开展。

2.6 法律因素 (Law)

在桨板运动迅速发展的同时，相关法律法规与行业规范也在不断完善，为其健康有序发展提供了法律保障。2022年7月19日国家体育总局水上中心为进一步规范冲浪（桨板）项目全民健身专业技能的培训工作，促进冲浪（桨板）项目有序、健康的开展，制定了《全国冲浪（桨板）项目专业技能培训管理办法（试行）》，对桨板项目全民健身教练员技能培训内容、考核和组织管理，申办流程，讲师选派与管理，场地设施与安全管理，教练员技能培训班承办单位，学员技能培训机构开展爱好者运动水平等级培训，培训学员，监督与管理等方面进行了明确要求。在赛事管理方面，出台了《桨板比赛办赛指南》、《桨板比赛参赛指引》，确保桨板赛事公平、公正、有序进行。同时，各地政府结合本地实际情况，制定了水域使用、水上交通安全等相关法规，明确了桨板运动在不同水域的准入条件、活动范围与安全要求，加强了对桨板运动的监管，保障了参与者的人身安全与合法权益。法律规范的逐步完善，为“桨板热”的持续升温提供了稳定、有序的发展环境。

3 “桨板热”发展中存在的问题

3.1 安全隐患与管理问题

桨板运动在开放水域进行，面临诸多安全风险。部分桨板爱好者安全意识淡薄，参与活动时不按规定佩戴救生衣，据调查，约30%的业余爱好者在非赛事活动中存在不规范佩戴救生衣的情况。一些桨板俱乐部为追求经济效益，在教学培训过程中简化安全知识讲解与技能培训环节，导致学员对桨板运动安全风险认识不足。同时，由于桨板运动发展迅速，相关管理规范与监管机制尚未完全健全，部分水域存在管理混乱的现象，如无资质经营的桨板俱乐部随意在公共水域开展活动，桨板、皮划艇、摩托艇、动力冲浪板等不同水上运动项目在同一水域交叉作业，缺乏有效的安全隔离与管理措施，容易引发安全事故。近年来，因桨板运动导致的溺水、碰撞等安全事故时有发生，如2025年5月24日贵州一名叫杨玲的女子带着二十多岁的儿子到贵州凯里舞阳河上游的一段支流划桨板桨板，为救儿子遇难。桨板事故给参与者的生命安全带来严重威胁，也在一定程度上影响了桨板运动的健康发展。

3.2 专业人才短缺

桨板运动的专业人才包括高水平教练、裁判、赛事组织者等。目前，我国桨板运动专业人才严重短缺，无法满足行业快速发展的需求。在教练方面，专业桨板教练数量有限，且部分教练教学水平参差不齐。目前全国桨板初级教练员共计2200名，远远无法满足日益增长的教学需求。许多教练缺乏系统的教学培训和专业知识，难以提供高质量的教学服务，影响学员的学习效果和运动体验。在裁判和赛事组织方面，专业人才同样稀缺，导致赛

事组织不够规范，裁判执裁水平参差不齐，影响赛事的公正性和专业性，制约了桨板运动竞技水平的提升和赛事品牌的打造。

3.3 品牌建设不足

我国桨板运动产业虽然发展迅速，但品牌建设相对滞后。在装备制造领域，国内品牌大多集中在中低端市场，产品同质化严重，缺乏核心竞争力和品牌特色。与国际知名品牌相比，国内桨板品牌在设计研发、产品质量、品牌影响力等方面存在较大差距，难以在高端市场占据一席之地。在赛事品牌方面，除了少数国家级赛事有一定知名度外，多数地方赛事影响力较小，缺乏品牌包装和市场推广，难以吸引赞助商和观众，赛事商业价值难以充分挖掘。此外，桨板俱乐部等服务机构也普遍缺乏品牌意识，服务质量和管理水平参差不齐，无法形成品牌效应，不利于行业的长期稳定发展。

3.4 区域发展不均衡

桨板运动在我国的区域发展呈现出明显的不均衡态势。沿海地区凭借丰富的海洋资源和发达的经济条件，桨板运动起步早、发展快，产业规模较大，基础设施完善，赛事活动丰富，形成了较为成熟的产业生态。而内陆地区，尤其是中西部经济欠发达地区，由于水域资源相对有限，经济基础薄弱，对桨板运动的宣传推广不足，民众认知度较低，桨板运动发展相对缓慢，产业规模较小，基础设施建设滞后，专业俱乐部和赛事活动数量较少。这种区域发展不均衡不仅影响了桨板运动在全国范围内的普及和推广，也不利于实现桨板运动产业的整体高质量发展。

4 “桨板热”的高质量发展路径

4.1 构建安全保障体系

政府部门应加强对桨板运动的安全监管，完善相关法律法规和行业标准，明确桨板运动的安全管理责任主体和管理规范。建立健全水域使用管理制度，划定桨板运动专用区域，设置明显的安全标识和警示标志，加强对水域环境的监测和管理，确保运动区域的安全性。同时，加大对无资质经营俱乐部的整治力度，规范市场秩序。

桨板俱乐部要强化安全管理意识，将安全培训纳入教学课程体系，增加安全知识讲解和技能培训时长，确保学员掌握基本的安全常识、自救互救方法和桨板操作规范。严格要求学员在活动过程中规范佩戴救生衣等安全装备，并配备专业的安全保障人员，在运动区域进行实时巡逻和安全指导。此外，可引入智能安全管理系统，利用物联网、大数据等技术，对桨板运动进行实时监控和风险预警，提高安全管理的智能化水平。

4.2 加强专业人才培养

在高校体育专业中增设桨板运动相关课程和专业方向，构建完善的桨板运动专业人才培养体系，培养具有扎实理论基础和专业技能的高素质人才。高校可与桨板俱乐部、赛事组织机构建立合作关系，为学生提供实习和实践机会，提高学生的实际操作能力和职业素养。

完善桨板教练、裁判等专业人才的培训和认证体系，由国家体育总局水上运动管理中心或行业协会组织开展专业培训课程，邀请国内外专家进行授课，确保培训内容的专业性和权威性。培训课程应涵盖桨板运动理论知识、教学方法、安全管理、竞赛规则等方面，培训结束后进行严格的考核，考核合格者颁发专业资质证书，提高专业人才的整体水平。同时，建立人才激励机制，提高专业人才的待遇和社会地位，吸引更多人从事桨板运动相关工作。

4.3 强化品牌建设

桨板装备制造企业要加大研发投入，加强与科研机构、高校的合作，引进先进的生产技术和设计理念，提高产品的科技含量和品质。注重产品创新，开发具有特色和差异化的产品，满足不同消费者的需求。加强品牌营销和推广，通过参加国际体育用品展会、举办新品发布会、开展线上线下营销活动等方式，提高品牌知名度和美誉度。同时，树立品牌文化和价值观，增强品牌的情感共鸣和市场竞争力，打造具有国际影响力的桨板品牌。

赛事组织者要注重赛事品牌的打造，提高赛事的专业性和观赏性。加强赛事策划和包装，引入专业的赛事运营团队，提升赛事的组织管理水平和服务质量。通过与媒体合作，扩大赛事的宣传推广范围，提高赛事的曝光度和影响力。积极吸引赞助商和合作伙伴，开发赛事商业价值，实现赛事的可持续发展。同时，鼓励各地结合本地特色，打造具有地域文化特色的桨板赛事品牌，如结合当地民俗文化、旅游资源举办特色赛事，提升赛事的独特性和吸引力。

桨板俱乐部要树立品牌意识，加强服务标准化建设，提高服务质量和管理水平。注重客户体验，提供个性化、专业化的服务，满足客户的多样化需求。加强品牌宣传，利用社交媒体、口碑传播等方式，提高俱乐部的知名度和美誉度，形成品牌效应，吸引更多客户。

4.4 推动区域协调发展

政府部门应制定区域协调发展战略，加大对内陆地区桨板运动发展的支持力度，在资金、技术、人才等方面给予倾斜。鼓励内陆地区因地制宜开发水域资源，建设桨板运动基础设施，打造桨板运动特色项目和品牌赛事。

同时，加强区域间的合作与交流，建立沿海与内陆地区的产业协作机制，实现资源共享、优势互补。例如，沿海地区可以为内陆地区提供技术支持和人才培训，内陆地区可以为沿海地区提供市场拓展空间，共同推动桨板运动产业的均衡发展。

加强对内陆地区桨板运动的宣传推广，提高民众对桨板运动的认知度和参与度。通过举办桨板运动体验活动、公益讲座、校园推广等方式，普及桨板运动知识，培养民众的运动兴趣。同时，结合当地旅游资源，开发桨板运动旅游产品，将桨板运动与旅游产业深度融合，以旅游带动桨板运动发展，以桨板运动促进旅游产业升级，实现区域经济和体育事业的协同发展。

5 结论

综上所述，“桨板热”在我国的兴起是政策、经济、社会、技术、环境和法律等多方面因素共同作用的结果。桨板运动的快速发展为全民健身和体育产业发展注入了新的活力，但在发展过程中也面临着安全隐患、专业人才短缺、品牌建设不足和区域发展不均衡等问题。通过构建安全保障体系、加强专业人才培养、强化品牌建设和推动区域协调发展等高质量发展路径，可以有效解决当前存在的问题，促进桨板运动产业的可持续、健康发展。未来，随着我国经济社会的持续发展和全民健身战略的深入推进，桨板运动有望迎来更广阔的发展空间，为满足人民群众日益增长的体育健身需求、推动体育强国建设发挥更大的作用。同时，对于桨板运动发展的研究也需要不断深入，持续关注行业发展动态，及时发现新问题、提出新对策，为桨板运动的发展提供更有力的理论支持和实践指导。

参考文献：

- [1] American Canoe Association.Types of courses[EB/OL].(2024-01-28)[2025-04-29].<https://americancanoer.org/education/types-of-paddling-classes-and-courses/>.
- [2] 厦门大学体育教学部水上运动课程组. 桨板 [EB/OL]. (2021-08-20) [2025-04-29] <https://tyjxb.xmu.edu.cn/info/1817/11546.htm>
- [3] 百度百科 . 2009 冲浪中国嘉年华 [EB/OL].(2009-10-05)[2025-04-29]. <https://baike.baidu.com/item/2009%E5%86%B2%E6%B5%AA%E5%98%89%E5%B9%B4%E5%8D%8E/10012419>.
- [4] 李映青.《中国户外运动产业发展报告（2023-2024）》发布 [EB/OL]. (2024-10-27) [2025-04-29] <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1814066927054839684&wfr=baike>
- [5] 白志坚,薛昭铭,胡永红,等.我国桨板运动发展研究[J].体育文化导刊,2025,(03):39.
- [6] 国家统计局.中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. (2025-02-28) [2025-04-29]https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202502/t20250228_1958817.html

Study on the Era's Motivation of ‘Paddleboard Fever’ and the Path of High-Quality Development

LI Zhonghua

(College of Physical Education of Chengdu University, Chengdu, 610106, China)

Abstract: In recent years, paddleboarding has rapidly gained popularity in China, attracting a large following with its unique appeal and sparking a ‘paddleboarding craze’. This paper employs literature review, field research, and logical analysis to examine the contemporary drivers and existing challenges of this phenomenon, while proposing pathways for high-quality development. Contemporary Drivers: Policy guidance, economic impetus, societal demand, technological innovation, environmental optimisation, and legal safeguards. Existing Challenges: Safety hazards and management issues, shortage of specialised personnel, inadequate brand development, and uneven regional development. Pathways: Establishing a safety assurance system, enhancing professional talent cultivation, strengthening brand development, and promoting coordinated regional development.

Keywords: paddleboard; epochal motive; high-quality development path