

文化治理视角下城市市集空间重构与可持续发展研究 ——以苏州双塔市集为例

张梦月

(华中师范大学 国家文化产业研究中心, 湖北 武汉 430079)

摘要: 随着互联网技术的快速发展和新零售业态的出现, 网上购物和连锁超市带给人们极大的便利, 逛菜场似乎和年轻人渐行渐远。而本文研究的双塔市集原本是苏州古城区一个濒临拆迁的老旧菜市场, 通过前期政府支持与投入、相关行业的设计改造与社区居民参与协助, 现在其不仅发挥农贸交易的功能, 更成为集艺术展演、文化体验、生活社交、休闲娱乐的特色市集, 在古城社区实现空间重构与场景营建。本文将从文化治理视角下, 探究双塔市集设计改造对城市更新与社区营造的作用机制, 为未来历史城区社区空间的治理与市集空间的可持续性发展提供研究方向。

关键词: 文化治理; 双塔市集; 空间重构; 城市更新

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v2i1.173

苏州市在2021年作为全国第一批城市更新的试点城市为古城区双塔市集的改造提供政策导向和支持。双塔菜场位于苏州姑苏区古城中心, 社区密集度较高, 古城历史文化悠久, 人文底蕴深厚, 是苏州城市文化的重要名片。本文从文化治理视角出发, 文化治理作为国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分, 在满足公众基本物质需求的前提下, 为公众提供文化共享与文化服务, 在城乡文化发展中发挥重要作用。立足于城市公共空间发展, 通过对双塔市集的重新定位, 以策展的理念对双塔市集进行设计与改造, 将菜市场空间变成开放式文化聚集地和生活艺术策展地, 将人们在日常接触的食材、遇见的人与事作为“展品”, 在满足市民物质生活需求之外, 可以增强居民的归属感和认同感, 展现出城市背后的市井文化和人文情怀, 进一步焕发古城发展活力。

一、文化治理视角下双塔市集空间重构的背景

(一) 历史文化保护与发展的需求

双塔市集位于苏州古城区核心地带, 毗邻千年历史的罗汉院双塔及定慧寺巷历史文化街区。随着城市现代化进程, 传统市集设施老化、功能单一, 与周边历史文化氛围脱节, 亟需通过空间改造和重构平衡市井生活与文化遗产保护的关系, 对历史文物周边基础设施和卫生环境进行修缮与治理, 同时满足人们的物质生活需求和基本公共文化服务, 实现人民生活改善和历史文化传承的双向奔赴。

(二) 城市更新与空间再生的推动

近五年来政策导向上也开始对城市更新更加关注, 政策升级的背后意味着大中城市面临的迫切更新需求。城市建设注重把握资源利用与生态治理、产业集聚与经济发展、文化挖掘与创新转化、民生需求与价值导向等多个维度。我国城镇化进程已从过去的“粗放式发展”进入“精细化运营”时代, 未来城市建设将不再盲目追求规模扩张, 城镇化方向也将从外延扩张向内涵发展转变。苏州作为试点城市, 率先开启了城市更新行动。

作者简介: 张梦月(2000—), 女, 硕士, 研究方向为文化管理。

通讯作者: 张梦月

(三) 文化治理与社区参与的综合考量

古城区菜市场经历了从农民自产自销，农副产品种类单一，供购买者选择的空间较小的马路市场或大棚市场到政府实施了统一管理，逐渐形成了标准化的菜场，再到目前随着互联网技术和网络商场的普及，逐渐发展演变现代的示范性标准化菜市场三个时期。虽然老旧的菜市场承载了一代人对于烟火气的回忆，但是存在的问题突出，发挥功能单一。为了改善人民物质生活条件和满足精神娱乐需求，并进一步推动社区文化治理，将市集改建为集农副产品交易区、百姓饭桌、生活长廊、文化休闲驿站和百姓小茶馆于一体的苏州特色市集，从功能及审美两方面进行提升，助推传统菜场更新迭代。

二、文献综述与理论基础

(一) 文化治理

关于文化治理理论，最初受到福柯提出的“治理术”思想的影响，认为治理的对象是“人”，即引导社会公众的行为方式，实现有效地国家公共管理^[1]。在我国有两种研究导向，一是以文化为治理对象，二是依靠文化进行治理，需要考虑到治理主体（政府、居民、企业）、治理对象（居住社区、公共空间）、治理手段（政策引导、资金扶持），最终要实现的是人-社会-国家的治理。吴理财（2014）^[2]认为文化治理拥有政治、社会和经济面孔，在不同的侧重情境下认识文化治理并发挥文化治理的作用，从而实现透过文化和以文化为场域的治理目的。总之，对于文化治理学术界多围绕乡村文化振兴^[3]、城乡规划^[4]、公共文化服务^[5]等方面展开研究。双塔市集的文化规划与改造实践是地方政府和社区居民等相关利益者对文化政策反思与创新的结果，是文化治理模式在我国现代化转型应用的表现。

(二) 城市更新

城市更新主要对城市的空间格局和功能业态进行改善与提高，城市的更新正是反映在社会群体和个体的生活体系当中。关于城市更新的研究，目前学术界集中在城市建设^[6]、城市发展演变^[7]、城市发展转型^[8]等方面。本文研究的着重点是以文化导向的城市社区空间更新。一方面，城市更新使社区居民更加关注共同生活的社会公共空间，积极挖掘空间内的文化底蕴和资源，传承地域文化习俗，推动政府及市民对于市集空间的设计与改造。另一方面，从菜市场饮食等人们日常生产生活的方面出发进行转型，不仅使更多文化艺术被大众认可与接受，也为城市带来新的发展机遇与价值盈利空间。双塔市集的成功转型在于功能混合、业态多元，以组合呈现特有的生活方式为宗旨。

三、文化治理视角下双塔市集空间重构的发展现状

(一) 改造设计：从传统菜场到文化复合体

双塔市集从上世纪 90 年代开业，是一个主营生鲜、蔬菜、杂货充满人间烟火的古城老市场。经过此次专业团队的策展与改造，在市集内部空间布局中进行一定程度的改造，菜市场入口从三个增加到了七个，部分围墙得以拆除，通过专业的设计方式对室内进行合理规划，划分出室内展览区与摊位区。展览区采用将艺术表达还给生活、还给生活空间的“生活策展”思路打造商业品牌，融合了古典意象、文化符号、新潮元素等，在菜市场内小食区旁边有一个固定的舞台定期上演小剧场，通过舞台设置为来往居民和游客不定期上演特色节目。在摊位区增加了洗手池等公共卫生设施切实改善菜场环境。在集市外打通内外空间后更加注重周边居民的休憩娱乐和游客的停车出行，通过推出夜游项目、鼓励地摊经济发展，为人们提供更多休闲娱乐场所。同时通过合理设置与规划非机动车停车位，在增加便民服务的同时鼓励人们绿色出行。此外，在双塔市集入口处有全国第一家建在社区的可移动智能零售书店，会定期推出新的书展，如开业展览“可以吃的书”展览。生活市集中有关手工作品、画作展示的地方，也有文创展览的摊位，甚至还有乐队表演，实现了从“功能市场”到“综合市集”的转变，完成了从

“功能场所”到“体验场所”的转变。

(二) 符号嵌入：地方记忆的再生产

双塔集市在重构过程中注重对苏州文化符号的提取和运用，将苏州传统古典文化与现代元素融合发展。在室内装饰上使用苏州传统木板年画中桃花坞形象与色彩，积淀苏州古典文化韵味。同时在设计中也提取了苏州历史悠久的花码——这是苏州古代盛行的民间商业数字，脱胎于我国文化历史上的算筹，选取在菜市场内部的平面设计则可以清晰地展现苏州商业文化发展脉络。在市集外保留日常生活服务类的小商店，为社区居民提供缝纫、修补、零售等基本生活用品供应与服务。市集也恢复苏州特色手工和美食老字号，通过传统精细的技艺制作出来的工艺品和美食，契合与满足了当地居民与外来游客的物质与精神文化消费需求。此外，在策展过程中将市集内部和外部沿河区域进行优化，吸引手工艺人、原创设计师、表演艺人、小众收藏家等来到这里，或成为摊主，或成为游客，带给市集人民多样化的观感与体验，使双塔市集新业态新产业在此聚集与发展。

(三) 社区参与：多元主体的价值共创

双塔市集内在重构过程中主要利用菜市场内部的空间进行展览，菜市场内部设置了三个艺术装置和摄影展，以大众普遍能够接受的表达方式彰显出展览艺术走入人民社区生活的文化价值与社会价值。市集策展以“家的方向”作为设计理念，进入双塔市集内首先映入眼帘的是摊位周边的立牌，这是对集市内摊位经营者进行的艺术形象插画设计，并把暖心的文字话语放在人们能够看见的地方。通过这种独特设计可以进一步拉近商贩与周边社区消费者的距离，既创收了市集的经济价值，又能满足居民的情感价值，促进邻里关系更加和谐。同时在展览区会放置一些具有年代感的老式菜篮子、自行车等，与菜场整体环境相契合。在室内设计中也更加注重灯光照明、提示语等细节，使人们进入菜市场内明细产品分区，向居民真实展示菜市场生鲜果蔬的原貌与新鲜度，激发民众的消费欲。不仅增进了社区居民与服务人员的交流与互动，同时也为营造一个和谐美好的社区生态空间作出贡献，双塔市集成为社区居民生活的互动场所和情感纽带。

四、文化治理视角下双塔市集空间重构的作用机制

(一) 社区协同共治

双塔市集通过“政府规划引导、社会资本运营与居民参与自治”的治理模式，以策展思维介入城市空间更新立面，社区成员自上而下共同参与双塔市集的改造与监督过程中，市集空间在重构的过程中不仅满足社区居民对于日常生活购物和交易的需求和功能，而且以舒适的交互设计与地域文化的融合为社区居民和外来游客提供休闲娱乐性的公共空间和多样化、个性化的服务效能。在社区协同共治的过程中，以家的方向进行的策展设计与空间重构展现出在追求现代化生活节奏的同时保留更多具有人文情怀的生活理念，不仅能够借助双塔市集打造氛围力社群空间，探索更多关于苏州古城城市更新与文化遗产保护的实践方案，而且实现市集与时代共生共长，为社区发展带来长久的发展效益。

(二) 空间更新叙事

通过政策协同、空间设计、技术加持、文化挖掘、创意展览、体验互动六大方面实现市集空间叙事，空间重构的前提得益于城市更新的时代要求与政府文化治理的政策驱动。此外，在空间设计上，更加关注细节，比如将地域文化元素融入市集标识和标语当中，围绕市集创作的形象插画、日历、明信片、围裙等让居民和游客更加深入了解到关于整个市集的前世今生，营造富有烟火气与生活气的空间。大数据等技术的加持关注到市集摊位垃圾、污水等环境治理，引入地方短供应链以品质保证让人们吃上干净健康的食物，满足基本的物质需求，同时促进整个市集零售产业链的发展。此外，在空间重构的过程中，市集不再局限于传统静态的空间展示，通过创意展览的引入、小型舞台的搭建增进人与食物、居民与经营者、居民与游客的体验互动，助力城市更新、文化传承，提升

文化发展活力与治理效能。

(三) 经济文化共生

双塔市集通过策展形式被进行空间重构，在保留基本生活消费功能的基础上，利用大数据、人工智能等先进技术升级改造零售模式与产业生态，实现市集经济的持续发展。同时，通过举办常态化社区活动，关注到不同年龄段社区居民加入到社区共建共治共享当中，引入知名文化品牌与非遗展示，开展系列创意文化活动，不仅带动当地文化旅游的融合与，不仅吸引外来游客的为市集文化经济发展注入活力，更实现市集客流量的增长与知名度的提升，为当地文化经济创造更大的收益。市集空间将文化艺术实践在空间范围内落实为社会实践，真正实现社区公共空间的经济文化共生。

五、文化治理视角下未来市集空间发展的实践路径

当然，在对苏州古城双塔市集的空间重构中也存在过于突出市集的艺术性、摊位设置不合理、节假日客流量超出可容纳空间、网红直播打卡影响周边居民正常生活消费等隐存问题。基于双塔市集策展的启示，从文化治理角度可以探究未来市集持续发展的可行性路径：

(一) 空间微改造，保留在地性文化基因

在市集改造中要注意充分融合当地生活习俗，打造拥有记忆点的空间，保留市民能切身感受的烟火气。注重对市集整体环境、卫生质量的保证，保留人们在日常生活和市集采购中具有年代感的老物件，通过主题策展在市集中进行陈列展出，进一步提升居民和游客的感知作用力。在微改造的策展设计下潜移默化的影响人们的生活、生产方式，提升人们的生活品质。加深居民地域归属感，让更多人体会到往日纯粹的烟火气息，让更多的年轻人能够回归菜市场。

(二) 创新功能形态，构建多元共治的空间场景

传统菜市场突出的是“以物易物”的单一商品买卖功能，摊位设计传统简单，吸引力较少。在保证市集继续发挥生活服务功能的前提下，利用现代技术监测市集人流量和消费热点，通过引入非遗、手工、话剧、表演等多种业态实现场景互动，打造室内室外多功能复合空间，吸引不同年龄群体的居民和游客聚集市集，在空间上打破年龄壁垒，实现代际互动，从而让城市社群更加充满活力。

(三) 深化文化内涵，激活艺术实践的社会价值

艺术来源于艺术家对生活实践的思考与观察，也应当积极寻求一种创造性文化增生的范式实现文化的包容性发展。通过动态展出式融入实践，将更多本地文化元素融入日常生活的行为之中，一方面可以引起他者的思考与共鸣，让艺术文化更加生活化、大众化、普及化，渗入居民和游客的生活方式与思考方式当中，能够提升社区市集和文化艺术的价值持续力。另一方面，城市文化治理应与城市化发展进程相适应，从微观层面关注提升社群文化，可以在社区规划当中为当地居民提供更加充足的文化展示空间与文化服务设施，延续城市文化基因。

(四) 增值体验空间，挖掘商业美学的文化潜力

将艺术化的策展形式运用于商业空间，激活市集商业空间美学，为居民和游客打造体验空间，能够进一步提升市集的多功能复合价值。比如苏州本色东西桥市集，通过结合楼阁、古桥意象，设置茶道、香道，与美术馆、艺术机构联动，实现东方美学的创新表达，结合现代技术上演非遗技艺展示，不仅让传承人创造展示空间从中获益，而且带动市集周边民宿、餐饮等业态发展。

六、结语

现代文化业态与文化空间的治理与服务，需要融入现代文化实践方式与创新管理手段，并且实现从国家权利引导到多方主体参与文化治理。作为个案研究的双塔市集在经历策展形式的空间重构为苏州古城城市更新与社区治理提供实践方案。今后在市集空间重构中，也需要注意对展出的内容和服务进行动态检测与评估，而不是停留在空洞的内容展示与形式上的氛围营造，不仅需要满足居民与游客的物质需求，同时也需要满足其精神享受。市集的发展与产品的零售最终也需要考虑持续的运营与成效，在获取短期流量的基础上构建深层的情感链接，推动城市文化、旅游与商业的一体化协同发展，塑造城市文化新地标。

参考文献：

- [1] (法)福柯著；钱翰,陈晓径译. 安全、领土与人口 1977-1978[M]. 上海：上海人民出版社, 2010.09.
- [2] 吴理财.文化治理的三张面孔[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2014,53(01):58-68.
- [3] 顾海燕.乡村文化振兴的内生动力与外在激活力——日常生活方式的文化治理视角[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2020,37(01):52-57.
- [4] 黄瓴,李昊昱.文化治理视角下的城乡规划研究述评：理论源流、主要论域与展望[J].西部人居环境学刊,2024,39(06):1-9.
- [5] 毛太田,陈忠达,洪芳林.公共文化共同体赋能基层文化治理的组态路径研究[J].图书馆学研究,2025,(05):38-52.
- [6] 张玉栋,余日季.长江国家文化公园框架下近现代城市文化遗产的保护与利用——以武汉市为例[J].湖北理工学院学报(人文社会科学版),2025,42(04):64-74.
- [7] 马晨曦,阳建强,李震.1995—2024 年城市更新研究回顾与发展——基于知识图谱分析[J/OL].西部人居环境学刊,1-11[2025-11-26].
- [8] 刘修岩,张蕊,倪克金.从增量扩张到存量优化:小城市高质量发展的转型路径研究[J].浙江学刊,2025,(06):182-191+236.

Research on the Reconstruction and Sustainable Development of Urban Market Spaces from the Perspective of Cultural Governance: A Case Study of Shuangta Market in Suzhou

Zhang Mengyue

(National Research Center for Cultural Industries, Central China Normal University, Wuhan, China)

Abstract: With the rapid development of Internet technology and the emergence of new retail formats, online shopping and chain supermarkets have brought great convenience to people, making visits to traditional markets seem increasingly distant from young people. The Double Tower Market, which was originally an old and dilapidated market in the ancient urban area of Suzhou on the verge of demolition, has now not only retained its function as a place for agricultural and trade transactions but also transformed into a distinctive market integrating art performances, cultural experiences, social interactions, and leisure and entertainment. Through the early support and investment by the government, the design and renovation by related industries, and the participation and assistance of community residents, it has achieved spatial reconstruction and scene construction in the ancient urban community. This paper will explore the mechanism of the design and renovation of the Double Tower Market in promoting urban renewal and community building from the perspective of cultural governance, providing research directions for the governance of community spaces in historical urban areas and the sustainable development of market spaces in the future.

Keywords: Cultural Governance; Double Tower Market; Spatial Reconstruction; Urban Renewal