

高职院校微创业教育生态构建研究

王丽华¹ 苏媛媛¹

(1. 潍坊食品科技职业学院, 山东 潍坊 261000)

摘要: 在界定相应概念和了解微创业发展的基础上, 借助现实生活中微创业的调查分析, 认为微创业在当前经济和就业形势下具有现实意义。针对不同专业学生可能面临的微创业困难, 提出构建高职院校微创业教育与实践的创业生态系统的途径, 包括促进微投资、筛选微创业项目、推进微创业、注重商业计划训练等。

关键词: 微创业; 微投资; 商业计划训练; 微创业生态

DOI: doi.org/10.70693/jyxb.v2i2.476

Research on the Construction of Micro-Entrepreneurship Education Ecosystem in Higher Vocational Colleges

Su Yuanyuan¹, Wang Lihua¹

Weifang Vocational College of Food Science and Technology, Weifang, Shandong 261000

Abstract: Based on defining the corresponding concepts and understanding the development of micro-entrepreneurship, through the investigation and analysis of micro-entrepreneurship in real life, it is believed that micro-entrepreneurship has practical significance under the current economic and employment situation. Aiming at the possible micro-entrepreneurship difficulties faced by students of different majors, this paper puts forward the path of constructing the entrepreneurial ecosystem of micro-entrepreneurship education and practice in higher vocational colleges, including promoting micro-investment, screening micro-entrepreneurship projects, promoting micro-entrepreneurship, and focusing on business plan training.

Keywords: Micro-entrepreneurship; Micro-investment; Business Plan Training; Micro-Entrepreneurship Ecosystem

1 引言

企业家精神被定义为创业的过程。在 20 世纪 40 年代和 50 年代, 创业历史学家开创了对企业家精神的研究。约瑟夫·熊彼特的理论工作支持了人们对企业家作为历史变革推动者的日益关注。熊彼特认为, 创业活动的本质在于创造“新组合”, 打破现有市场、产品、流程和组织的竞争平衡。这个观点至今被视为创新的五条传统路径, 由此

熊彼特被称为创新理论的鼻祖。

熊彼特以及后续的研究重点放在了那些大型的公司身上, 而且此后的研究对象更多是公司而不是创办那些公司的创业者。即使我们不关注对创业者自身的而研究, 但仅仅将在关注重点放在公司身上是不合适的, 那些数量众多的, 自我雇佣或只雇佣了有限的几个人的小型、微型的经

作者简介: 王丽华(1981—), 女, 硕士, 讲师, 研究方向为大学生就业指导;

苏媛媛(1978—), 女, 大专, 讲师, 研究方向为大学生创业就业教育。

济组织在几乎每个国家的经济和社会发展中都具有越来越重要的价值。

2 微创业与微型企业

2.1 界定微创业

微型企业是一个国家经济的重要组成部分,在许多国家,它们是最常见的企业类型 (Bruwer & Coetzee, 2016)。现存的微型企业 1/3 多是成立于 2020 年及以后。尤其是 2026 年随着“养龙虾”的兴起,一人公司越来越被更多人关注及应用。

按照美国中小企业局标准(Macleod,2025),结合美国的具体情况,其主要特征包括:

- 小团队: 美国小企业管理局定义一个微企业有 1-9 个员工。
- 小资本: 投资往往来自自己的储蓄、家庭或朋友的友情支持, 50%以上的微型企业启动资本在 5000 美元以下, 大约 16%的微型企业不需要启动资本。
- 规模: 微型企业一般提供有限的几种产品或服务, 或服务于一个有限的顾客池 (pool of clients)。

对应微型企业家概念, 可以定义微创业这个术语。微创业 (Micro-entrepreneurship) 指的是通常由个人或小团体进行的小规模商业活动。微创业通常与个人企业家精神相联系, 在个人企业家精神中, 一个人负责整个商业运作。

2.2 微创业的类型

虽然规模很小, 但微型企业可以代表经济的很大一部分, 包括独立承包商、自由职业者和小型组织, 被视为微型企业的企业类型包括: 以家庭为基础的企业、街头小贩、木匠、电工、水管工、草坪美化公司、独立的机修工、机械车间操作员、鞋匠、小农户、面包店老板、裁缝、干洗店、餐饮服务、摄影师、私人执业会计师、各平台网店老板、私人顾问、自由职业平面设计师、优步、滴滴司机、Airbnb 房东等等。

2.3 微创业在国外的发展

在国外, 随着越来越多的服务让人们将自己的资产和知识货币化, 它正在创造一个新的经济领域。

随着经济衰退或企业发展困难, 不满意的工人放弃公司工作的“安全感”, 转而追求自己的激情。在后工业化国家, 尤其是美国、欧洲和澳

大利亚, 是一种新的、越来越多的行为。媒体将这种日益增长的微型创业趋势称为“创意阶层的崛起”、“零工生活”或“自由经济”。虽然这种趋势以前就被发现过, 但今天的微型企业家有一个显著的特征: 技术。根据《2024 年大学生微创业行动项目分析报告》, 微创业者普遍认为“技术型项目”最具挖掘价值, 而“低成本项目”已不再是首选。这标志着创新与技术突破已成为核心竞争力。

关于自营职业和自由职业者的数据有限, 因为国际劳工报告尚未采纳, 但一个无可争议的指标是微型创业平台的兴起及其对“自己动手经济”的贡献。越来越多的人在合作平台上出售自己的技能和时间。对一些人来说, 这项活动补充了稳定的收入。对于那些失业(和未充分就业)的人来说, 通过协作平台完成的小任务和工作活动是他们的主要收入来源。随着越来越多的人进入微型企业, 不稳定和计件工作变得越来越普遍。

研究微创业, 不能仅仅停留在概念和行业的简单了解上, 基于现实经济生活的数据更能帮助我们了解看似新生事物的基本情况, 帮助教育工作者思考如何在高校中开展微创业教育, 并促进微创业实践。

2 微创业调查分析

2024 年 9-12 月, 笔者参与了面向潍坊市某行政区社区微创业和微就业调查, 下面的分析基于 2023 年 7-2024 年 7 月该区新增微创业者, 样本总量 258。

2.1 样本性别构成

在 258 个样本中, 男性占 63.2%。按照第七次全国人口普查数据 (2020 年 11 月), 该区总人口性别比 (以女性为 100, 男性对女性的比例) 为 97.81 (0.4945:0.5055), 样本性别比为 171.74 (0.632/0.368), 说明男性微创业者占比显著高于人口结构的男性占比 ($P < 0.001$), 且男性在微创业者中占比显著高于女性 ($P < 0.001$)。

2.2 样本年龄与相关分析

有效样本的年龄均值为 43.31 岁。按照我国的年龄划分标准, 35 岁及以下的人属于青年人, 样本中这个比例为 20.9%, 也就是说, 21%的微创业者属于青年人, 其中年龄最小的只有 20 岁, 2004 年出生, 从事餐饮服务业。

数据显示, 男性和女性创业者在年龄上有没

有差异 ($P=0.084$)，Cohen 效应量 d 的点估计值为 0.227，略高于低效应的阈值 0.2 (Cohen, 1988)。因此，性别与年龄的关联较小。

2.3 创业企业形式

调查显示，35 岁以下样本的组织形式主要是个体个体工商户，占比 90.4%。主要集中在食品业、餐饮业和其他服务业，合计占比 63.5%；其他类别中有 9 个，其中 3 个从事 IT 业。

2.4 收入水平

女性微创业者月收入均值 7224.35 元，男性为 9061.88 元，女性的收入水平显著低于男性 ($P=0.017$)。Cohen 效应量系数 d 的点估计绝对值为 0.314，高于 0.2 的弱效应标准值，因此这种差异在现实生活中是显著的，而不仅仅是统计上存在显著差异。不同创业组织形式的月收入水平没有显著差异 ($P=0.139$)，但是效应值绝对值为 0.518，达到中等效应水平，说明了实际上的差距是比较明显的。数据显示，个体工商户月收入均值 8165 元，小微企业主为 11150 元，均值差达到近 3000 元，小微企业主的平均月收入水平远高于个体工商户。

调查数据展示了微创业在日常经济生活中的某些特点，显示了深入讨论创业尤其是大学生微创业的意义，在当前经济形势下更显示其价值。

3 进一步讨论与建议

3.1 阻碍微型企业家经济发展的障碍

从有关研究看，阻碍微型企业家经济发展的三个主要障碍包括 (Chandy, 2013)：

微创业者缺乏基本的商业技能。大多数微型企业家的管理实践与一流商学院教授的管理实践截然不同。他们很少思考一些基本的问题，比如那些关于差异化的问题(“为什么人们会从我这里买东西，而不是从别人那里买?”)、客户定位(“我是否向合适的客户销售?”)还有其他更有吸引力的客户吗?)、产品或服务(“我为什么要卖我卖的东西?”)，以及其他类似的关于运营、资金和人员管理的问题。

微创业者无法获得足够的信息。对于大多数微型企业来说，关于买家、卖家和周围更大市场的基本信息仍然是难以捉摸的。他们往往会在错误的时间以错误的价格卖给错误的人。

微创业者往往无法获得信贷资金。由于微型

企业规模小、营业收入低、资产规模小、固定资产少，绝大部分金融金钩不愿意承担对小微企业放款的金融风险。

微型企业成长之路在哪里呢?

3.2 创造高校微创业生态

3.2.1 促进微投资

大学是未来企业家获得蓬勃发展所需知识和技能的地方。从技术专长和创造性解决问题到研究技能和商业战略和规划，学生们建立了强大的基础。如今，越来越多的学生从大学宿舍开始创建和投资初创企业。这股新的校园创业浪潮不仅关乎建立自己的企业，还涉及支持同龄人的创业努力。在同学的初创企业中进行可控的微投资，为更多学生提供了一个独特的机会，成为大学内充满活力的初创企业生态系统的一部分。

微投资概念正在兴起，因为它使更多学生们能够在不需要大量资金的情况下支持彼此的创业项目。从创业教育与创业实践角度看，重点应更多地放在培育创意和培育创新社区上，而不仅仅是盈利。但这种投资为崭露头角的学生企业家提供了资金支持，并创建了一个点对点支持网络。这也是一次实用的学习经验。

通过小额投资，学生们可以对创业公司的运作方式、所涉及的风险以及为同伴的成功做出贡献的满足感有一个真实的了解。这是一门商业和金融的实践课程，提供了传统课堂环境中往往没有涵盖的见解。

3.2.2 推进微创业

大学生微创业的核心在于轻资产、低风险、高灵活性，能利用校园内的现成资源(如人脉、场地、信息差)来实现盈利。最有可能的是，将要开展的商业活动是学生充分利用自己已经做得很好的东西。结合当下的趋势，最适合在校大学生尝试的微创业赛道可能包括校园生活服务、技能与知识变现、内容创作与自媒体、文化创意与轻资产销售等。

校园生活服务是最接地气、需求最稳定的赛道，可以建立一个微信群或小程序接单，甚至可以组建一个小团队按宿舍楼划分区域提供代办跑腿服务。建立一个纯信息撮合的平台，收取中介费，促进校园二手物品交易也是不错的想法。实际上，这些服务在高校已经比较普遍，只是人们没有把它上升到微创业层次。

技能与知识变现赛道是学生利用专业特长或擅长的技能，将个人时间转化为金钱。如擅长设计、编程、视频剪辑或写作的学生，可以在校内外接单。整理并售卖高质量的笔记、考试题库或考研/考公资料。还可以利用 AI 工具提升效率，提供 AI 助教、智能批改、文案生成或简历优化服务。

内容创作与自媒体赛道聚焦喜欢拍照、写文案，或者在某个领域（如穿搭、美妆、学习）有一定影响力的学生，可以通过内容来赚钱。可以在抖音、小红书、B 站等平台分享校园生活 Vlog、探店（学校周边美食）、学习经验或穿搭分享。当粉丝积累到一定量，可以通过接商家广告（如周边餐馆推广）、带货或引流到私域进行社群变现，从而使自己成为“按效果付费的推广者”，成为常说的校园淘客或校园推客或校园达人。

文化创意与轻资产销售赛道中可以设计带有学校特色（如校徽、标志性建筑、校院宠物）的周边产品，如钥匙扣、明信片、盲盒或帆布袋。可以利用情人节、女生节、毕业季等节点，摆摊销售鲜花、手工饰品或定制礼品。还可以使用拼豆生产适合学生及其他各类群体的二次元、异次元产品进行网络销售等等。

3.2.3 注重商业计划训练

创新参与教育中，各级各类商业计划训练如大学生创新创业训练计划、挑战杯商业计划竞赛等可以增强学生对商业活动和企业运营的了解。

有技术优势的学生，如学汽修的改进一个修车工具（申请专利）；学会计的开了一个记账小程序（软件著作权）等，都是各类训练计划非常喜欢的项目。通过进行模拟训练获得竞赛奖励，可以为微创业提供初始启动资金，会提高学生创业的自我效能感，从而促使微创业走向商业实践。

参考文献:

[1] Bruwer, J. P., & Coetzee, P.A literature review of the sustainability, the managerial conduct of management and the internal control systems evident in South African small, medium and micro enterprises. *Problems and Perspectives in Management*, 2016, 14(2-1): 201-211.

[2] Macleod, C. *Micro Entrepreneurship: A Guide to Starting Small*[EB/OL]. <https://blog.hubspot.com/sales/Micro-entrepreneurship>.2025.07.07.

[3]KAB 创业俱乐部.2024 年大学生微创业行动项目分析报告[EB/OL].www.kab.org.cn/gb/articles/2025-09/05/content_nyzYOswOa.html2025.09.05.

[4]Cohen, J. *STATISTICAL POWER ANALYSIS for the BEHAVIORAL SCIENCES*[M]. LAWRENCE ERLBAUM ASSOCIATES, PUBLISHERS.1988.24-27.

[5]Chandy, A. How microentrepreneurs could change the world [EB/OL].[//www.london.edu/think/how-microentrepreneurs-could-change-the-world](http://www.london.edu/think/how-microentrepreneurs-could-change-the-world).2013.01.21.