

英语教材中“讲好中国故事”内容的教学实施路径

崔颖坤¹ 高淑婷¹

(1.太原师范学院, 山西 晋中 030600)

摘要: 当今时代, 人们越来越提倡培育文化自信, 进行跨文化沟通与交流; 英语作为国际通用语言, 其教育的文化传播功能也日益凸显。相关英语教材中关于中国故事内容的教学也成为人们实现培育文化自信, 进行对外传播的重要载体。本文主要研究英语教材“中国故事”内容为研究对象, 树立当前该类内容在教材中的运用现状, 剖析其教学实施过程中的困境, 进而提出针对性的解决途径, 旨在为英语教学挖掘更多有效的“中国故事”资源, 提升实际教学的参考意义, 助力实现语言能力与文化意识共同培养的目标。

关键词: 英语教材; 讲好中国故事; 语言能力; 文化素养; 多元评价

DOI: doi.org/10.70693/jyxb.v2i2.449

Teaching Implementation Path of “Telling China’s Stories Well” in English Textbooks

Cui Yingkun, Gao Shuting

Department of Foreign Languages, Taiyuan Normal University, Jinzhong, China

Abstract: The teaching of content related to China’s stories in relevant English textbooks has become an important carrier for cultivating cultural confidence and conducting external communication. Taking the content of “China’s stories” in English textbooks as the research object, this paper summarizes the current application status of such content in textbooks, analyzes the dilemmas in its teaching implementation, and then puts forward targeted solutions. It aims to explore more effective resources of “China’s stories” for English teaching, enhance the reference value for practical teaching, and help achieve the goal of jointly developing students’ language competence and cultural awareness.

Keywords: English Textbooks; Telling China’s Stories Well; Language Competence; Cultural Awareness; Diversified Evaluation

一、引言

随着全球化进程的快速发展, 跨文化交流也变得逐渐频繁, “讲好中国故事、传播好中国声音”已成为提升国家文化软实力的重要方式, 更是党的二十大报告中明确提出的文化传播要求(刘国辉, 2025)。英语作为全球通用的语言工

具, 在跨文化交流中有着关键作用, 英语教育承担着培养兼具语言应用能力与文化传播能力人才的使命。英语教材是英语教学活动开展的核心依据, 是课程理念与教学目标的外在体现, 其中蕴含的“讲好中国故事”相关内容, 既是语言学习的核心内容, 也是传承中华优秀传统文化、培育学生

作者简介: 崔颖坤(2002—), 女, 硕士研究生, 研究方向为外语教学;
高淑婷(2001—), 女, 硕士研究生, 研究方向为外语教学。

通讯作者: 崔颖坤

文化自信的重要工具。

当前,我国英语教材逐渐重视并融入“中国故事”相关内容,但教师在实际教学实施过程中,仍存在诸多问题,导致该类内容的潜在价值未能充分发挥,达到最初要求。基于此,本文系统梳理英语教材中“讲好中国故事”内容的运用现状,剖析其教学实施困境,并寻找可行的解决途径,对于推动英语教学与文化遗产、提升英语教学质量具有重要的意义。

二、“讲好中国故事”内容运用现状

(一)教材内容融入逐渐增加

近年来,在课程改革与培养文化自信的导向下,中小学英语教材以及部分高校英语教材已经加大“讲好中国故事”内容的融入。从内容上来看,其范围基本涵盖中华优秀传统文化、革命文化以及社会主义先进文化三大板块。其中,中华优秀传统文化内容最为丰富,包括传统节日、民间艺术、历史人物典故等;革命文化关注在红色历史事件与革命人物上;社会主义先进文化侧重于国家发展成就,比如科技创新,生态文明建设方面。

从呈现形式来看,教材多采用主题单元以及分散渗透的方式融入“中国故事”内容。一方面,设置专门的主题单元,如人教版高中英语教材中的“Chinese Tea Culture”“The Silk Road”等单元,集中呈现相关内容;另一方面,在听说读写等不同模块中分散渗透,实现技能训练和文化吸收的融合。值得注意的是,小学英语教材也开始尝试融入中西方文化对比的内容,如不同国家儿童节的文化差异,成为低学段文化渗透的重要尝试(方思颖,2025)。

(二)内容应用已初步开展但深度不足

在教学实践中,大部分教师已经意识到“讲好中国故事”内容的重要性,开始尝试将其融入课堂教学。在教学方式上,以老师讲授为主,通过讲解教材文章中的文化背景、词汇语法等内容,帮助学生理解“中国故事”内容;部分教师还会用图片展示、视频播放等直观方式,来吸引学生的兴趣和对相关文化的好奇心。在教学目标上,更多关注点在语言知识的学习上,比如与“中国故事”相关的英语词汇、句型等基础知识方面。

但从整体来看,“讲好中国故事”内容的教学深度明显不足。一方面,教师只停留在介绍文化现象,理解字词句的层面,未能深入挖掘其背

后的核心价值,导致学生难以形成深刻的文化认知;初中英语教学虽通过情境创设等方式渗透中国故事,但多聚焦于文化现象的呈现,未能引导学生深入理解文化内涵与时代价值(谭纯,2025)另一方面,语言学习与文化交流之间存在障碍,教学中缺乏对学生用英语表达“中国故事”能力的系统训练,学生虽能理解教材内容,但难以自主运用英语向他人输出传递中国文化。

(三)教学相关支持资源丰富但适配性欠缺

为辅助“讲好中国故事”内容的教学,相关部门逐步丰富了配套教学资源,如教师用书、教学课件、音频视频材料等。部分教材配套的教师用书会提供“中国故事”相关内容的背景介绍、教学建议等;同时,一些线上教学平台也上传了相关的微课等资源帮助老师进行资源辅助。这些资源为教学活动的开展提供了一定的支持。

但现有教学支持资源存在明显的适配性欠缺问题。一是教师用书提供的教学建议较为笼统,缺乏具体的教学实施步骤与案例指导,难以满足不同教学水平教师的需求;不同阶段的教师均反映,现有资源针对不同学段无法有效指导一线教学(胡迎春,2025)二是配套资源多以语言输入类材料为主,如阅读文本、听力音频等,缺乏针对性的语言输出训练资源,比如口语练习、写作模板等;三是资源内容与学生认知水平的适配性不足,部分资源涉及的文化内容过于深奥或简单,难以激发学生的学习兴趣。

三、“讲好中国故事”内容教学实施困境

(一)教学目标定位不清晰

当前,大部分英语教师对“讲好中国故事”内容的教学目标不清晰,存在着重视语言习得,轻视文化素养的现象。在教学过程中,教师将核心目标聚焦于语言知识的传授与语言技能的训练,把“中国故事”内容视为单纯的语言学习素材,忽视了其文化遗产的核心价值。这种不清晰的目标导向,导致教学活动缺乏明确的文化传播意义,学生难以在学习过程中形成文化自信与跨文化交流的意识,无法实现语言能力与文化素养的共同提升。

此外,一些教师对“讲好中国故事”的内涵理解不深入,将其简单等同于中国文化知识的讲解,未能认识到其核心是引导学生用英语准确、生动地传递中国文化,从而导致教学目标缺乏针对性与实践性。《普通高中英语课程标准(2017

年版 2020 年修订)》明确提出要培养“具备一定的跨文化沟通和传播中国文化的能力”，但多数教师未能将这一要求转为具体的课堂教学目标，仍停留在文化知识点的浅层讲解(唐书哲，徐剑，2025)。

(二) 教材内容过于碎片化

尽管当前英语教材中“讲好中国故事”内容的融入力度不断加大，但内容呈现仍存在碎片化问题，缺乏系统的整合。不同单元之间的“中国故事”内容缺乏关联，比如教材中讲解传统节日的内容与科技创新内容相互独立，未能形成文化上的相互关联；并且不同年级教材中的“中国故事”内容缺乏关联度，中小学阶段的文化内容与高中、大学阶段的内容重复或脱节，难以实现循序渐进的文化培育目标。

同时，教材中“讲好中国故事”内容与语言知识、教学任务的整合不够深入。多数情况下，文化内容仅作为阅读或听力材料的背景信息存在，与词汇、语法等语言知识的结合较为生硬，导致学生难以在语言运用过程中理解与传递文化内涵。

(三) 教学方法传统单一

在“讲好中国故事”内容的教学中，多数教师仍采用传统的教师讲授和学生被动接受的教学模式，教学方法单一。教师通过课堂讲解、PPT 展示等方式向学生传递“中国故事”相关的文化知识，学生则处于被动接受的状态，缺乏主动探究与参与的机会。这种传统的教学方法，难以激发学生的学习兴趣，导致课堂氛围沉闷，教学效果不佳。

此外，教学过程中缺乏对真实跨文化交际情境的创设，学生难以在模拟的实践环境中锻炼用英语表达“中国故事”的能力。同时，小组合作、项目式学习等互动性较强的教学方法运用较少，学生的主体性难以发挥，无法实现对文化内容的主动探究与深度理解。小学英语教学中虽尝试开展少量故事表演活动，但缺乏系统性的项目式设计(方思颖，2025)，初中英语的任务设计多停留在课堂内，未能延伸至真实的跨文化交际场景(谭纯，2025)，而高中英语则缺乏对多体裁、多模态表达中国故事的教学方法探索(唐书哲，徐剑，2025)，各学段均未能充分发挥学生的主体性。

(四) 评价体系不完整

科学合理的评价体系是保障教学目标实现的

重要支撑，但当前“讲好中国故事”内容的教学评价体系存在明显缺陷。从评价维度来看，现有评价多聚焦于语言知识的掌握情况，比如通过笔试考查学生对相关词汇、句型的记忆与运用，忽视了对学生文化认知、文化表达能力以及跨文化交流能力的评价；从评价方式来看，以终结性评价为主，如期末考试、单元测试等，缺乏对学生学习过程的关注，无法全面反映学生的学习情况与能力提升过程。

此外，评价主体较为单一，主要以教师评价为主，缺乏学生自评与互评，导致评价结果不够全面、客观。这种不完善的评价体系，难以发挥评价的导向与激励作用，无法有效推动“讲好中国故事”教学目标的实现。小学英语虽然开展多元化的作业评价，但未将中国文化表达能力纳入核心评价维度，高中英语中对于学生讲好中国故事的能力评价缺乏具体的指标和方法。

(五) 教师文化素养与教学能力不足

教师的文化素养与教学能力是影响“讲好中国故事”内容教学实施效果的关键因素。当前，部分英语教师存在文化素养不足的问题，对中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化的核心内涵理解不深入，缺乏系统的文化知识储备；同时，其跨文化交际意识与能力较弱，难以准确把握中西方文化差异，无法有效引导学生规避跨文化交流中的文化使用问题。

在教学能力方面，部分教师缺乏对“讲好中国故事”内容的教学设计能力，难以将文化内容与语言教学有机融合；同时，其对新的教学方法、教学资源的运用能力不足，无法通过情境创设、项目式学习等方式提升教学效果。教师能力的不足，制约了“讲好中国故事”内容教学的有效实施。

四、“讲好中国故事”内容教学解决途径

(一) 明确教学目标定位

首先，教师应树立语言能力与文化素养协同提升的教学目标，明确“讲好中国故事”内容的教学核心目标是培养学生用英语传递中国文化的能力，实现语言学习与文化交流的共同发展。这一目标需要与各学段课程标准相契合，小学阶段需关注中国文化符号的认知与简单英语的表达；初中阶段侧重与文化内涵的理解与基本表达能力；高中阶段需要培养跨文化沟通能力。语言知识目标聚焦于与“中国故事”相关的词汇、句型、语

法等知识的习得；文化认知目标聚焦于学生对中国文化核心内涵的理解与认同；传播能力目标聚焦于学生在跨文化情境中用英语准确、生动传递中国文化的力量。

其次，教师应深入理解“讲好中国故事”的内涵，结合教材内容与学生认知水平，制定具体的课时目标与单元目标，确保教学活动始终围绕文化交流导向展开。

（二）系统整合教材内容

针对教材中“讲好中国故事”内容碎片化的问题，教师应从横向与纵向两个维度对内容进行系统整合。在横向整合方面，结合教材主题单元，将不同模块中的“中国故事”内容按照文化类型，比如传统文化、革命文化、先进文化或主题，比如文化传承、国家发展等进行整合，形成主题鲜明的文化内容模块；同时，加强文化内容与语言知识、教学任务的深度融合，将文化内涵解读与词汇、语法学习、口语表达、写作训练等有机结合，实现“语言学习”与“文化学习”的协同推进。小学英语教师可整合教材中的中西方文化对比内容，将中国文化词汇、句型与日常语言训练结合（方思颖，2025）。

在纵向整合方面，加强不同学段之间“中国故事”内容的衔接，依据学生认知发展规律，构建循序渐进的文化内容体系。例如，中小学阶段聚焦基础文化符号的认知与简单语言表达，如传统节日、民间艺术等；高中阶段聚焦文化内涵的深度解读与语言表达能力的提升，如革命精神、文化价值观等；大学阶段聚焦跨文化传播能力的培养，如中国发展成就、国际合作故事等。此外，可结合地方特色文化，补充本地文化资源，丰富教材内容体系。

（三）创新教学方法

首先，在课堂中推广情境教学法，创设真实的跨文化交际情境，比如创建“国际文化交流节”“外国友人来访讲解中国文化”等，引导学生在情境中运用英语表达“中国故事”。同时，充分利用多媒体资源，播放中国文化主题的英语纪录片、展示文化相关的图片与视频等，增强教学的直观性与趣味性，激发学生的学习兴趣。

其次，积极采用项目式学习法与小组合作学习法。以“讲好中国故事”为核心主题，设计具体的项目任务，比如“制作中国文化英语宣传手册”“拍摄中国故事英语短视频”“举办中国文化英语演讲比赛”等，引导学生分组合作完成项

目。在项目实施过程中，教师发挥引导者与组织者的作用，鼓励学生自主探究文化内容、设计项目方案、完成语言表达任务，充分凸显学生的主体性，提升学生的自主学习能力与团队协作能力。

此外，在课堂教学中可以引入任务型教学法，结合教材内容设计层次性的任务，如基础任务，例如掌握文化相关词汇句型、提升任务，比如解读文化内涵、拓展任务中可以用英语表达中国故事，引导学生逐步提升语言能力与文化传播能力。

（四）构建多元评价体系

首先，拓展评价维度。在语言能力评价方面，考查学生对相关词汇、句型的运用能力；在文化认知评价方面，考查学生对中国文化核心内涵的理解程度；在传播实践评价方面，考查学生在跨文化情境中用英语表达中国故事的能力；在学习过程评价方面，考查学生的课堂参与度、自主探究能力与小组合作表现。

其次，丰富评价方式，实现终结性评价与过程性评价的有机结合。终结性评价可采用口语测试、写作测试、项目成果展示等方式，全面考查学生的综合能力；过程性评价可采用课堂观察、学习档案袋、小组评价、学生自评等方式，记录学生的学习过程与能力提升过程，全面反映学生的学习成果。

最后，推动评价主体多元化，引入教师评价、学生自评、学生互评相结合的评价模式，提升评价结果的全面性与客观性。

（五）提升教师素养与能力

首先，加强教师文化素养培训，通过开展中华优秀传统文化、革命文化、跨文化交际等主题的专题培训、研讨会等活动，帮助教师丰富文化知识储备，提升文化理解能力与跨文化交际意识；鼓励教师自主学习文化相关知识，深入挖掘教材中“中国故事”的文化内涵。

其次，提升教师的教學能力，通过开展教学设计比赛、教学观摩、教研交流等活动，引导教师探索“讲好中国故事”内容与英语教学融合的有效方式；加强对教师新型教学方法、教学资源运用能力的培训，比如多媒体资源开发、情境创设、项目式学习设计等，提升教师的教学设计与实施能力。

此外，教育部门与学校应搭建教学资源共享平台，整合优质的“讲好中国故事”教学资源，如教学设计案例、教学视频、文化素材等，为教师教学提供有力支撑。

五、结语

英语教材中“讲好中国故事”内容的教学实施,是实现英语教育语言育人与文化育人双重目标的重要途径,对培养学生的语言能力、文化自信与跨文化传播能力具有重要意义。当前,该类内容的教学实施仍面临教学目标不清晰、教材内容碎片化、教学方法单一、评价体系不完善、教师能力不足等困境。通过明确教学目标定位、系统整合教材内容、创新教学方法、构建多元评价体系、提升教师素养与能力等解决途径,能够有效破解这些困境,提升教学实施效果。

未来,英语教师应进一步深化“讲好中国故事”理念融入英语课堂当中,探索教材内容与教学实践融合的有效途径,不断优化自身的教学策略与评价体系,助力培养更多拥有语言能力与文化交流能力的优秀人才,对国际跨文化交流贡献力量。

参考文献

- [1]刘国辉. 高职英语课程“讲好中国故事”育人模式研究 [J]. 辽宁高职学报, 2025,27(12):97-101.
- [2]方思颖. 巧用教材,用英语讲好中国故事 [J]. 小学教学设计, 2024 (04):14-15.
- [3]谭纯. 浅谈如何在初中英语教学中“讲好中国故事” [J]. 天津教育, 2025 (10):135-137.
- [4]胡迎春. 高职英语课程讲好中国故事教学路径探究 [J]. 宿州职业技术学院学报, 2025,28(05):65-69.
- [5]唐书哲, 徐剑. 提升高中生用英语讲好中国故事能力的教学策略研究 [J]. 天津师范大学学报(基础教育版),2025,26(1):61-66.
- [6]中华人民共和国教育部. 普通高中英语课程标准(2017年版2020年修订) [S]. 北京: 北京师范大学出版社, 2020.
- [7]王蔷. 英语教学法教程(第二版) [M]. 北京: 高等教育出版社, 2011.