

智媒时代传媒教育的转型逻辑、实践路径与价值重构

刘骁¹ 王晨璐²

(¹贵州民族大学, 贵州 贵阳 550025, ²贵州民族大学, 贵州 贵阳 550025)

摘要: 在 AI 技术迅猛发展与国家战略推动的背景下, 传媒教育正经历智能化、数字化转型。本文聚焦 AI 技术赋能传媒教育的转型逻辑与实践路径, 分析政策导向与产业需求驱动下的专业结构调整, 探讨跨学科培养对人才升级与文化深挖的双重价值。提出传媒教育应在师资优化、产教融合与专业转型中平衡技术工具理性与文化价值理性, 培养兼具技术能力与文化底气的复合型人才, 助力文化遗产与国际传播能力提升。

关键词: 传媒教育; 智能化转型; 文化自信; 跨学科培养; AIGC

基金项目: 本文系 2025 年贵州省研究生教育创新计划项目《跨文化语境下乡村品牌符号再生研究——构建“非遗智媒化”出海传播模型》阶段性成果。

DOI: doi.org/10.70693/jyxb.v1i2.42

AIGC 自诞生以来, 以迅猛之势融入各领域。最初, 其技术尚不成熟, 应用场景有限, 仅在少数领域初步探索。随着技术进步与算法优化, AIGC 技术实现跨步发展, 正处于从弱人工智能向强人工智能发展的阶段, 在文本创作、内容生产等方面展现巨大潜力, 逐步适用于生活中各种场景, 呈现出从服务于专用领域和专业人士向通用领域和普通受众跃升的特征,^[1]为社会发展带来革命性变革。

党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央高度重视我国新一代人工智能发展。总书记指出: “加快发展新一代人工智能是事关我国能否抓住新一轮科技革命和产业变革机遇的战略问题”。^[2]《生成式人工智能服务管理暂行办法》及《网络安全法》等法律条文相继出台, 为 AI 产业发展铸牢根基, 明确其发展边界,^[3]更体现其广阔发展前景。此背景下, AIGC 作为内容生产新力量, 肩负重要使命, 更应响应国家号召, 遵循绿色发展理念, 以高效生产模式、优质内容创作赋能我国传媒教育, 为国家建设添砖加瓦。

传媒行业主要指通过提供影视传媒产品及服务, 并以此来创造经济价值的相关企业总和。^[4]传媒专业与现代信息技术交叉融合, 涵盖新闻、传播、广告等方向, 旨在通过系统专业学习, 培养具有创新精神、职业素养和健全人格, 并掌握传播学、新闻学、网络传播学、新媒体传播等基础理论知识与技能的复合型人才。因此传媒教育要立足应用型人才培养高度, 通过产学研结合与技术赋能方式, 瞄准产业、立足融合、分类探索、突出应用, 深化人才培养改革模式, 把产教融合与技术创新融入人才培养过程。2025 年 4 月 22 日, 教育部发布《普通高等学校本科专业目录(2025 年)》, 增列 29 种新专业。^[5]其中, 智能影像艺术、数字戏剧等专业与传媒教育高度关联, 进一步强化专业设置对国家战略急需的快速响应, 凸显智能化、数字化转型趋势。在传媒行业加速变革的背景下, 新媒体迭代、数字内容生产持续创新, 迫切需要具有数字技术与创新能力的复合型人才。此外, 全国多所院校陆续撤销广告学、服装设计等传统专业, 这既是学科发展的必然趋势, 也是传统的人才培养模式无法满足行业转型的要求。为满足行业快速发展、人才需求持续变化的需要, 我国传媒教育应积极响应国家号召, 充分利用自己的技术优势, 探索具有中国特色的传播学科改革道路, 促进传媒教育与信息技术的深度融合。

一、时代之变: 传媒教育转型的政策逻辑与产业根基

作者简介: 刘 骁(2002—), 男, 硕士研究生, 研究方向为戏剧与影视学、艺术学;

王晨璐(2002—), 女, 硕士研究生, 研究方向为戏剧与影视学。

通信作者: 刘骁

习近平总书记在 2024 年全国教育大会上提出“要统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，一体推进教育发展、科技创新、人才培养”，其教育与文化思想为高等教育专业改革提供了指导方向。^[6]传媒作为文化传播的重要载体，肩负着传承和弘扬中华优秀传统文化、推动文化创新发展的使命。这便要求高校在传媒教育专业调整时，不能仅着眼于文化素养培养，更要鼓励学生运用现代传媒技术进行创新表达。以传媒教育为例，过去注重采编播技能训练的人才培养模式，已难以满足讲好中国故事的时代要求。当前专业调整中增设的智能影像艺术、数字戏剧等专业，实质是将总书记的论述转化为育人实践，培养既懂行业底层逻辑又具备数字素养的新时代传媒人。

教育部近三年专业调整呈现“加减辩证法”特征。一方面，倡导高校开设新兴交叉学科专业，新增智慧应急、虚拟空间艺术、数字演艺设计等前沿领域专业。另一方面，近三年全国高校已撤销超 2000 个本科专业点，其中艺术类、管理类占比较高。2024 年至 2025 年撤销规模最大的 10 个本科专业中，信息管理与信息系统以近百所高校撤销居首，产品设计与广告学等艺术专业及网络工程等工科专业均列前十。^[7]这种专业性结构调整背后，是产业需求导向的政策逻辑。在传媒行业，数字媒体工程师、AI 内容生成工程师等新岗位逐渐兴起，高校纷纷增设数字媒体技术、智能媒体技术等专业，也是为这些新兴产业培养专门人才。

二、融合之效：跨学科培养与技术创新的价值彰显

当今时代，学科间的边界逐渐模糊，体现产业跨界发展趋势。传媒作为新时代技术驱动的特色行业更是如此，单一学科背景的人才，已难以满足传媒行业日益多元化需求。因此，跨学科联合培养在传媒教育中势在必行。以教育部新增的智能视听工程专业为例，它涉及人工智能、艺术设计等多学科知识，以“智能技术+视听网络”为双核驱动力，通过跨学科学习，培养适应未来网络视听产业发展的全能应用型人才。

在当前复杂的国际局势下，技术与数字霸权为我国带来严峻挑战。部分西方国家凭借技术优势，对我国进行技术封锁和信息垄断，试图在国际舆论场中压制我国的声音，以削弱我国的文化影响力。^[8]面对这种传播失语的困境，我国急需打破西方话语垄断，构建新发展格局。高校作为人才培养的核心场所，^[9]应通过优化传媒专业设置，培育掌握自主知识产权技术的传媒人才，提升我国传媒行业的技术竞争力，在国际舆论场中发出中国声音，讲好中国故事，构建中国话语体系，从而摆脱外部霸权的桎梏，维护国家文化与信息安全。以新增的智能影像艺术专业为例，该专业打破传统艺术专业与理工科专业壁垒，构建起艺术与科技深度融合的课程体系。聚焦于智能影像技术的核心内容，让学生具备扎实的影像艺术创作功底，满足影视行业对虚拟数字人制作、智能特效合成人才需求，游戏行业对高质量虚拟场景、智能交互剧情设计人才需求。长此以往，会减少我国传媒行业对国外技术的依赖，提升行业技术竞争力。

我国产业结构正经历从传统密集型向数字智能型的深刻转变。随着人工智能、大数据等技术快速发展，传媒产业的生产方式、传播渠道、消费模式等都发生了巨大变化。直播带货、虚拟偶像等新业态层出不穷，传统传媒产业格局被打破，新产业生态正在形成。高校通过增设新兴专业，如数字媒体技术、智能媒体技术、新媒体艺术等，为传媒产业的新兴领域培养专门人才，满足产业对新技术、新内容创作人才的需求，推动产业技术创新、内容创新和商业模式创新，实现教育与产业同频共振，助力传媒产业实现从传统向数字智能转型升级。同时，淘汰那些滞后于产业发展的专业，能够引导人才培养方向的调整，将教育资源集中到更符合产业发展趋势的专业上，为传媒产业升级提供强大智力支持和人才保障。

三、隐忧之现：文化自信与技术教育的融合重构

在 AI 技术赋能传媒教育的过程中，尽管技术应用会提升工作效率、带来大量信息，但也会带来相应伦理问题，部分工作者被技术所裹挟，逐渐丧失自身思考，一味沉迷于技术虚构带来的便捷与环境中，文化根基弱化问题逐渐凸显。^[10]这既反映出传媒教育工作者对传统文化挖掘不够，难以将中华文化精髓融入 AI 教学。也暴露部分院校过度追求技术效率，忽视文化育人的初衷。这种倾向不仅导致传媒教育内容陷入同质、浅薄困境，消解传媒教育文化育人特色，更使学生在技术学习中逐渐弱化对本土文化的了解与认同，难以形成用中国话语讲中国故事的思想。进而制约传媒教育培养技术过硬、文化自信的复合型人才，更会影响未来传媒从业者的文化传播能力，对我国传媒领域的文化传承与国际传播能力形成潜在阻滞。

面对 AI 技术应用时可能出现的文化根基弱化问题，在传媒教育中筑牢文化自信防线已成为当务之急。首先，需加强传媒专业教师的人文素质培养，通过对传统文化研究和传播的系统性案例研究，提高其在教学设计中融入文化内涵的能力，促使他们主动担负起传授技能与传承文化的教育任务。其次，推进中华优秀传统文化融合的媒体教育资源建设，通过对传统媒体典型案例、本土文化传播实践等资源数字化梳理和 AI 适配，提升智能教育系统对文献资料检索与整合运用深度。最后，推动 AI 技术与中华优秀传统文化在传

媒教育各环节的深度融合，在课程设计中明确文化导向，引导学生在技术实践中学会用数字化手段创新文化表达。同时，培养师生辩证看待外来传媒技术与文化的理性态度，吸取先进科技成果的同时，要坚持中华文化立场，使数字技术真正发挥对本土文化传承和传播作用，为培养既有科技实力又有文化自信的传媒人才铸牢坚实基础。

四、破局之道：文化扎根与教育革新的实践探索

第一，教师是教育的中坚力量，其数字技术与职业素养的高低，会对人才培养质量产生重要影响。为此，迫切需要加强师资队伍建设和优化师资结构。师资队伍优化可从培养师资和引进人才两个维度进行。一方面，学校可以定期组织教师参加以人工智能技术应用培训为代表的各类培训活动，通过不断学习，让教师及时掌握新兴智能技术和数字能力，不断更新自身知识，将所学知识融入教学活动。同时，可以借助政策红利，吸引具有丰富行业经验和背景的专业人才加入教师队伍。他们既能将最新的学术思想带给学生，又能指导学生开展项目实践，培养兼备理论与实践的传媒人才，适应社会所需、市场所需、时代所需。

第二，我国作为科技大国，拥有天然的数据资源与技术平台，如何把这种优势转换成教学资源，提高教学成效，是提升教育效果的关键。可通过聘请专家授课，搭建校企合作平台等方式，进一步提升数字化教学效果。一方面，邀请资深专家分享行业实战经验，讲解如何利用数字技术便捷任务推进，用理论助力实践。这将使学生学习更具针对性，提升教学实践水平和实际操作性。另一方面，通过打造校企合作平台，为学生和教师提供项目参与机会，教师以课题或项目为纽带，带领学生参与行业前沿项目，让他们在实践中检验所学成果，打破理论与实践壁垒，使人才培养紧密贴合社会、市场和时代脉搏。

第三，在教育部专业调整背景下，专业发展应紧跟时代步伐，积极探索数字化、智能化转型路径。若专业发展仍因循守旧，培养出的学生常是没有思辨能力的学习机器，难以适应行业变化。以新增的数字戏剧、数字演艺设计、智能影像艺术等专业为例，它们紧贴时代需求，为学生提供前沿知识与技能，顺应行业发展趋势。因此，各专业只有顺应数字化、智能化趋势，调整课程体系，引入相关前沿课程，培养学生的数字素养和创新能力，才能为学生创造更好的职业前景，也为行业发展提供人才支撑，在时代浪潮中站稳脚跟。

教育部专业调整对传媒专业发展提供启示，体现出专业教育唯有紧跟政策号召与时代需求才能塑造全面人才。但培养过程中，要警惕技术至上主义。传媒教育不只是纯粹技术学习，更是正确价值观、世界观与道德观的塑造沃土，应持续在“四化”上下功夫、求实效，不断开创高质量发展和现代化建设新局面。未来已来，随着技术不断进步，新风险或许还会出现，但只要持续秉持科学与法治协同发展的理念，不断优化监管机制，AIGC必将在规范中蓬勃发展。有望产生更多创新应用方式，推动教育行业革新与社会经济高质量发展，助力文化自信增强，开拓我国数字时代发展新局面，在全球竞争里抢占先机，为构建人类命运共同体作出中国贡献。

参考文献：

- [1] 柴剑平, 李芙蓉. 传媒高等教育因人工智能而强: 趋势、策略与路径[J]. 现代出版, 2024, (07): 1-8.
- [2] 中华人民共和国国家互联网信息办公室. 抓住新一轮科技革命和产业变革机遇 推动我国新一代人工智能健康发展[EB/OL].(2019-03-20)[2025-07-01].https://www.cac.gov.cn/2019-03/20/c_1124259365.htm?from=singlemessage
- [3] 中华人民共和国中央人民政府. 生成式人工智能服务管理暂行办法.[EB/OL].(2023-07-10)[2025-07-02].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202307/content_6891752.htm
- [4] 梁茂龙. 影视传媒行业审计风险研究[D]. 北京交通大学, 2022.
- [5] 中国教育网. 2025年普通高校本科专业目录发布![EB/OL].(2025-04-22)[2025-07-15].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202307/content_6891752.htm
- [6] 央广网. 习近平: 加快建设教育强国[EB/OL].(2025-05-31)[2025-07-08].https://news.cnr.cn/native/gd/sz/20250531/t20250531_527191528.shtml
- [7] 中国教育网. 这些专业, 正在“消失”[EB/OL].(2024-07-22)[2025-07-06].https://www.eol.cn/news/guancha/202407/t20240722_2625290.shtml
- [8] 郑亮, 周竹青. 构筑基于中国国情的国际传播教育[J]. 青年记者, 2021, (11): 71-73.
- [9] 刘微微. 应用型本科高校产教融合人才培养模式研究[D]. 广西师范大学, 2023.

[10] 朱志勇, 许心怡, 严清颖, 马雅楠. “赋能”抑或“全能”: 关于“人工智能赋能教育”政策的技术观分析[J]. 教育发展研究, 2025, 45 (09): 62-69.

The transformation logic, practical path and value reconstruction of media education in the era of Smart media

LIU Xiao¹, WANG Chenlu²

¹ Guizhou Minzu University, Guizhou, Guiyang, China

² Guizhou Minzu University, Guizhou, Guiyang, China

Abstract: Against the backdrop of the rapid development of AI technology and the promotion of national strategies, media education is undergoing an intelligent and digital transformation. This article focuses on the transformation logic and practical path of AI technology empowering media education, analyzes the professional structure adjustment driven by policy guidance and industrial demand, and explores the dual value of interdisciplinary cultivation for talent upgrading and cultural in-depth exploration. It is proposed that media education should balance the rationality of technical tools and cultural values in the optimization of teaching staff, the integration of industry and education, and the transformation of specialties, cultivate compound talents with both technical capabilities and cultural confidence, and contribute to the improvement of cultural inheritance and international communication capabilities.

Keywords: Media education; intelligent transformation; cultural confidence; interdisciplinary cultivation; AIGC