Doi：doi.org/10.70693/rwsk.v1i1.27

浙江省应用型本科院校跨境电商人才培养路径研究

吴滢
（浙江工商大学杭州商学院，杭州 310000）

摘要：近年来，跨境电商作为新兴业态，正推动着传统外贸产业的转型升级。跨境电商行业市场规模呈现爆发式增长，企业对跨境电商人才的需求持续增加。然而，浙江省应用型本科院校的跨境电商人才培养却存在一系列的问题，如课程体系设计未体现跨境电商复合型人才需求、实践教学体系单一，数字化平台建设落后、产教融合力度不充分、教学质量评估体系不完善等问题，导致跨境电商人才的供应却相对不足，跨境电商人才培养迫在眉睫。基于此，本文分析现状，指出当前人才培养方面存在的问题，并借鉴了义乌工商职业技术学院双主体人才培养模式案例，努力探索浙江省应用型本科院校跨境电商人才培养路径，希望为应用型本科院校跨境电商人才培养质量的提高，缓解跨境电商人才需求压力尽绵薄之力。

关键词： 应用型本科院校；跨境电商；人才培养；双主体培养

国家积极推动“一带一路”倡议，加强了“一带一路”沿线国家的贸易往来，为跨境电商提供了良好的政策环境和机遇。据浙江省商务厅统计数据显示，2024 年浙江省跨境电商出口规模达到了 2141.3 亿元，同比增长了 19.1%，显示出强劲的增长势头。跨境电商成为浙江经济增长的新动能。然而随着跨境电商行业的蓬勃发展，对具备国际贸易、电商运营、外语、市场营销、数据分析、物流管理、图片处理等复合型人才的需求日益增加，跨境电商专业人才短缺问题日益凸显。浙江省应用型本科院校作为培养跨境电商专业高质量应用型人才的重要阵地，承担着为地方经济发展输送专业人才的重任。如何探索一条可持续的跨境电商人才培养路径，为浙江省跨境电商产业的持续发展提供有力的人力资源支持，进而推动跨境电商产业的蓬勃发展，促进区域经济和国际贸易的增长，就成为当前高等教育亟待研究的重要课题。

一、浙江省应用型本科院校跨境电商人才培养的现状

（一）专业开设广泛，课程体系需要优化

浙江省应用型本科院校，紧跟市场发展需求，大多开设了跨境电商相关专业，以满足当地企业对跨境电商专业复合型人才的需求。同时，也构建了包括专业基础课，核心课以及实践课在内的课程体系。但是现存的教材内容普遍滞后于跨境电商实践，理论教学内容严重偏离市场需求，基本都停留在概念介绍上，对跨境电商的运营管理内容涉猎较少。然而跨境电商行业发展迅速，课程应该及时纳入人工智能、大数据、互联网、区块链、海外仓建设、跨境直播等内容。同时，跨境电商专业需要学生的国际化视野及跨文化交流能力，课程中要体现不同国家的文化习俗、商业规则、贸易政策、国际物流、国际支付等内容，需要加大国际元素的融入，培养学生的全球化视野和综合能力。

（二）课程设置与行业需求断层，缺乏实践应用能力和创新能力培养

当前，应用型本科院校的课程设计未能紧密贴合行业发展动态，理论教学与实践应用衔接机制不够，缺乏对学生实践应用能力和创新思维的系统性培养，导致学生难以将课堂所学有效转化为实际工作技能。

基金项目：2024 年电子商务研究课题(CCPITCBEC-20241102)

作者简介：吴滢(1984—)，女，硕士，研究方向为国际贸易、贸易经济、数字贸易领域现实问题；

参与学者：李后彬、陈碧舲、王江杭、高帅

学生很难做到理论联系实际。尽管有一些学生竞赛及跨境电商平台进行模拟，但是距离真实的业务场景较远。课程教学中知识更新之后，如对新兴跨境电商平台的介绍和新营销手段的讲解不足。对于跨境电商平台实际运营、商品选品、物流配送等实践环节的教学课时不足。再加上跨境电商设计跨学科知识，而专业课程设置中各科知识相互独立，缺乏有机融合，学生对跨境电商复杂多变性的行业特性认识不足，且职业素养教育环节薄弱，使得学生在学习过程中难以形成自主探索意识，创新实践能力培养陷入困境。

（三）跨境电商人才培养过程中校企合作力度不够

目前跨境电商人才培养过程中，校企合作力度不够。部分学校虽然开展各种形式的“实务精英进课堂”，但对实操的训练较少。虽然目前高校也增设了各种跨境电商平台上机模拟练习，如亚马逊、e-bay 等，但是实操课程安排训练时间较短，且距离真实的交易环境还相差甚远。学生基本停留在上传资料，上架商品。真实的模拟和成交不大。很多学生为了完成教学考核分而参加课程练习，在思想认识上未放到未来就业选择这样的考虑上。应用型本科院校在整合企业资源方面存在短板，未将企业真实业务场景融入教学，导致学生缺乏接触行业实战的机会，实践提升能力受限。

二、浙江省应用型本科院校跨境电商人才培养存在的问题

（一）课程体系设计未体现跨境电商人才实际应用能力的培养

现有的跨境电商课程体系，基本上都是聚焦于理论基础、数据分析、国际营销等，基本上是以理论教学为主，课程内容滞后于行业技术迭代。教师往往不具备跨境电商实战工作经验，再加上对企业的跨境电商人才岗位能力需求调研不充分，导致课程教学过程中很少注重到学生的应用能力培养。复合型人才能力培养与企业岗位需求不匹配。专业课程教学中存在为教学而教学，为完成教学大纲设置而教学，教师知识更新缓慢，跨境电商案例及教学资源陈旧，严重滞后于市场的实际发展情况。跨学科教学团队协作机制不健全，这在一定程度上都制约了复合型人才的培养。

（二）实践教学体系单一，数字化平台建设落后

在跨境电商的实践教学过程中，部分教师过度依赖模拟训练平台开展实践教学，缺乏真实业务场景的实践锻炼，学生在知识迁移和实际问题解决能力培养方面存在明显不足。数字化平台建设滞后，部分平台的功能受限，学生无法得到充分的模拟锻炼。专业教师行业经验缺乏，实践经验和行业认知不充分，对跨境电商企业的调研不充分，对企业的需求和行业的变化信息捕捉较弱，这在教学中容易形成信息偏差，从而影响到专业教学质量的提升以及学生专业兴趣的培养。

（三）产教融合力度不充分

在部分应用型本科院校，校企合作虽然签订了合作协议，但是真正的合作点非常有限。部分院校与企业的合作多停留在实习基地挂牌、短期讲座等浅层次的合作商，缺乏长期稳定、深度融合的合作项目。再加上企业参与度不高，对参与学校人才培养过程积极性不足，在课程设置、教材编写、教学实施等方面参与度较低，导致学校的人才培养与企业实际需求脱节。部分企业也曾到高校开设跨境电商系列课程，但是学生报名人数有限，不能起到很好的示范作用。校企合作的模式也没有列入培养计划，所以在教学过程中出现一些偏差。

（四）教学质量评估体系不完善

对于跨境电商专业课程的教学质量评估，停留在形成性评价过程，过分重视理论课程的考核，忽略了学生的实际操作能力、磋商谈判能力、语言表达能力以及沟通能力等。学生实践能力的考察占比太低。这在一定程度上会导致学生对实训课程的重视程度不够。学分制度与弹性培养体制不足，这在一定程度上影响了学生选课的积极性。

三、义乌工商职业技术学院“创业导向”人才培养模式经验借鉴

近年来，义乌工商职业技术学院双创教育“样板效应”日益显现，被评为全国创新创业典型经验高校、国家级创新创业教育实践基地。具体经验总结如下：

（一）注重顶层设计，全面健全双创保障体系

一是系统构建双创工作机制。将鼓励扶持学生创业写入学校章程，以培养“新义商”为使命任务，构建富有活力的双创教育工作体系。二是深入推进双创融合发展。围绕学生创业全周期，聚焦导师队伍建设，赛创融合互促、评价机制改革，搭建 2 个示范性产教联盟、4 个产业学院、2 个混合所有制学院等专创平台，打造有特色、有深度、可推广的专创融合义乌范式。三是全面健全双创保障体系。出台专项制度 20 余项，为双创教育有序展开提供制度支撑。以《职业规划与就创业指导》为前导课，建设省级在线精品课程《大学生创业与创新教育》和国家级在线精品课程《跨境电商创业》等双创教学资源 50 余项，形成了“双创通识—专创融合—双创拓展”三级递进式双创课程体系。划拨专项资金，对在校生注册企业给予一次性创业补贴，并根据项目类型和经营实况再给予资助，为学生提供创业资金支持，含“短期、无息、公益”贷款。设立创新创业专项奖学金，对在创新创业方面表现优秀的学生给与奖励。

（二）创新人才培养载体，打造多元双创平台

学校推出创业班，实行学分替代，不断创新人才培养模式。例如，有些创业班学生利用义乌的商品资源和物流优势，通过电商平台销售特色商品，毕业前已经实现了月入数万的收入。打造三大平台，注重产教学研创一体化发展。打造国家级众创空间、浙江省首批直播电商基地—创业园，将产品销售到全球多个国家和地区；打造“小商品创新设计”创意文化园区—创意园，形成“创意-作品-产品-商品”一体化成果孵化；打造智能制造科创实训基地—科创园，为师生共同参与企业项目研发、技术改造、科创成果转化提供平台。鼓励多元实战，以“三全育人”综合改革为抓手，创新实施“麦穗”计划，通过“志愿服务—勤工助学—创业实战”大学生成长三部曲，提升学生创业技能。

（三）服务区域级国家战略，助力“乡村振兴”

学校承办台盟中央、团中央、国家人社部组织开展的跨境电商培训班、乡村振兴高级研修班等创业培训项目，将创业知识和技能带到 20 多个省份。同时，践行“一带一路”倡议。建设“中欧（西班牙）跨境电子商务培训学院”“马来西亚义乌丝路学院”等国际合作平台，为“一带一路”沿线国家青年提供跨境电商、电商直播等培训 2000 多人次，国际学生留义创业率达 24%，回国创业率逾 50%。

四、浙江省应用型本科院校跨境电商人才培养的实施路径

（一）对接产业需求优化跨境电商专业课程教学体系

跨境电商企业的岗位能力要求高校培养出复合型人才，既懂专业又懂技术。应用型本科院校应该立足这些实践能力要求，构建模块化、动态化课程群。增设数据分析、跨境直播、跨境电商法律等拓展课程，拓宽学生的知识面。同时可以根据跨境电商专业的运营实际情况，将课程内容进行模块化划分，如平台运营模块、营销推广模块、物流供应链模块等，每个模块设置相应的课程和实践项目，使得课程具有更强的专业对应性和适应性。结合跨境电商实践案例，设计合适的教材及教学资源。采用多种教学方式，线上和线下相结合，理论和实践相结合，多渠道激发学生学习的兴趣和主动性。使得学生能够将理论知识和实践进行有效结合。同时，鼓励学生积极参与专业相关的学科竞赛，完成跨境电商店铺的开设和运营模拟，通过平台模拟实训的办法，提高学生的实践能力和增强其创新意识。

（二）明确培养复合型人才的目标，多方位提高学生实践能力

互联网时代人才的需求也发生了变化，因此应用型本科院校也应当树立互联网思维，将创新创业教育纳入学生培养的全过程，为跨境电商专业培养更多的复合型人才。通过实践教学的方式，提高学生的实践能力。增加实践课程的比重，如强化跨境电商平台运营的实训，跨境营销实战等，鼓励学生参加与其相关的学科竞赛，通过模拟真实业务场景或与企业合作开展项目等，让学生在实践中掌握操作技能。开发虚拟仿真、跨境电商实战平台。在教学过程中可以通过跨境电商平台的模拟运营，让学生了解电商平台的操作流程，逐步培养其创业实践能力；通过实际写作掌握外贸函电的写作技巧和沟通技巧。同时，要加强英语口语及写作能力训练，让学生懂得英语在磋商中的应用。再者，组织学生参加专业相关的展览会，扩大学生的视野和知识面，增强学生的专业信心。

（三）深入开展产教融合，建立“企业导师+校内教师”双导师制

深入开展产教融合，加大应用型本科高校和跨境电商企业的合作。构建跨境电商“企业导师+校内教师”“双主体”人才培养模式。实现企业与高校的资源共享和优化配置，提高学生实践能力和职业素养，提升学生的职场竞争力。可以邀请跨境电商企业导师参与教学活动，分享企业实操案例，保持企业资源共享，使得高校了解企业的需求，关注行业前沿，不断优化教学内容。同时，可以在应用型本科院校开展跨境电商实训营，鼓励同学们报课参加，设置相应的学分或者证书考试，通过多种渠道增强学生的专业知识和实践能力。同时，也可以组织学生参加跨境电商展览会、带领企业去跨境电商企业调研、访学等，开阔学生视野，增强学生专业信心，多方面提高学生的分析问题和解决问题的能力。

（四）构建多元化评价指标体系

在考核评价体系方面，应用型本科院校应建立科学、合理的跨境电商人才培养质量评价指标体系。包括课程评价、教学过程学习过程的形成性评价，实践能力评价、企业评价、同学互评、教师评价等。通过对教学质量的定期评估，可以及时优化教学过程，及时调整教学内容，改进教学方法，提高人才培养质量和培养水平。建立科学、合理的跨境电商人才培养质量评价指标体系。包括学生的专业知识掌握程度、实践能力、创新能力、职业素养等方面。通过评价指标体系，对人才培养过程和效果进行全面、客观的评价。选择合适的评价方法，同时，建立反馈机制，根据评价结果及时调整人才培养方案和教学方法，不断提高人才培养质量。

通过以上实施路径，使得应用型本科院校根据市场需求调整和优化专业设置，实现跨学科专业体系融合，加强实践教学环节考核，提高专业和市场的契合度，提高跨境电商人才培养质量，帮助传统外贸企业转型升级，拓展国际市场销售渠道，提高贸易效率，增强企业在全球市场的竞争力。

参考文献

[1] 韦建秀.产教融合在跨境电商创新人才培养中的路径依赖与突破[J].商场现代化,2025,(09):48-50.2025.09.045.

[2]刘婷婷.新文科背景下跨境电商专业产教融合人才培养模式研究[J].创新创业理论研究与实践,2025,8(05):131-133.

[3]张倩.跨境电商人才校企“双主体”协同培养模式探索与实践[J].科技经济市场,2024,(01):149-151.

[4] 汪洋.数字经济时代“外语+跨境电商”商务英语人才培养模式研究[J].英语广场,2025,(03):79-82.2025.03.031.

[5]李浩茹.基于产业学院跨境电商专业人才培养模式研究[J].商展经济,2024,(11):161-164.2024.11.161.

Research on the Cultivation Path of Cross-border E-commerce Talents in Applied Undergraduate Colleges in Zhejiang Province

Wu Ying

Zhejiang Gongshang University, Hangzhou College of Commerce ,Hangzhou,Zhejiang 311599

Abstract:In recent years, as an emerging business form, cross-border e-commerce is promoting the transformation and upgrading of traditional foreign trade industries. The market scale of the cross-border e-commerce industry has shown explosive growth, and enterprises' demand for cross-border e-commerce talents continues to increase. However, the cultivation of cross-border e-commerce talents in applied undergraduate colleges in Zhejiang Province has a series of problems. For example, the curriculum system design does not reflect the needs of cross-border e-commerce composite talents, the practical teaching system is single, the construction of digital platforms is backward, the integration of industry and education is insufficient, and the teaching quality evaluation system is imperfect. These problems lead to a relative shortage of cross-border e-commerce talent supply, making the cultivation of cross-border e-commerce talents extremely urgent. Based on this, this paper analyzes the current situation, points out the existing problems in talent cultivation, draws on the case of the dual-subject talent cultivation model of Yiwu Industrial and Commercial College, and strives to explore the cultivation path of cross-border e-commerce talents in applied undergraduate colleges in Zhejiang Province. It is hoped to make modest contributions to improving the cultivation quality of cross-border e-commerce talents in applied undergraduate colleges and relieving the pressure of cross-border e-commerce talent demand.

Keywords:Applied undergraduate colleges; Cross-border e-commerce; Talent cultivation; Dual-subject cultivation