

地方文化融入校本课程的立体化体系构建与实践反思

董芳远¹ 颜同宇¹ 方梦麟¹

(1.广东梅州职业技术学院, 广东 梅州 514011)

摘要: 在文化强国与数字中国战略引领下, 非物质文化遗产(非遗)的活态传承与校本课程的深度融合成为文化教育领域的重要命题。梅州客家非遗作为岭南文化的核心载体, 其山歌、围龙屋营造技艺等项目蕴含丰富的审美、历史与文化价值, 但传统校本课程中存在传播形式固化、互动体验不足、传承链条断裂等现实困境。本文基于文化资本理论与建构主义学习理论, 结合TTM-2.0模型的核心逻辑, 构建“数字化资源建设—混合式教学实践—自媒体创作赋能—延迟性公共化”的全链条理论框架, 以梅州某职业院校为实践载体, 通过1+3+N立体化资源库、“线上—线下—线上”混合教学、学生自媒体创作培育等路径, 验证新媒体与非遗教育融合的可行性。实践显示, 该模式显著提升学生文化资本储量(CCP提升87.3%)、新媒体应用能力(提升439.2%)及毕业生非遗传播参与率(提升458.5%), 同时完善校本课程体系、扩大非遗传播影响力, 为地方非遗校本课程的文化浸润与可持续传承提供理论参考与实践范式。

关键词: 新媒体; 非遗校本课程; 高校课程; 实践路径; 客家文化; 文化传承

基金项目: 2025年梅州市哲学社会科学规划项目(MZSKLX2025098); 广东省普通高校青年创新人才项目(2024WQNCX264); 梅州市教育教学研究课题(MZ12YBKT381)。

DOI: doi.org/10.70693/jyxb.v2i1.245

Construction and Practical Reflection on the Three-Dimensional System of Integrating Local Culture into School-Based Curriculum

Dong Fangyuan¹ Yan Tongyu¹ Fang Menglin¹

1. Guangdong Meizhou Vocational and Technical College, Meizhou, Guangdong 514011

Abstract: Under the guidance of the strategies for building a culturally strong nation and a digital China, the dynamic inheritance of intangible cultural heritage (ICH) and its deep integration with school-based curricula have become significant topics in the field of cultural education. As a core carrier of Lingnan culture, the intangible cultural heritage of the Hakka people in Meizhou, including items such as folk songs and the construction techniques of Weilong houses, embodies rich aesthetic, historical, and cultural values. However, traditional school-based curricula face practical challenges, such as rigid dissemination formats, insufficient interactive experiences, and broken inheritance chains. Based on cultural capital theory and constructivist learning theory, and incorporating the core logic of the TTM-2.0 model, this study constructs a comprehensive theoretical framework encompassing "digital resource development—blended teaching practice—empowerment through self-media creation—delayed public dissemination." Taking a vocational college in Meizhou as the practical context, the feasibility of integrating new media with intangible cultural heritage education is validated through approaches

作者简介: 董芳远(1972—),男,研究生,广东梅州梅州职业技术学院,职业教育;
颜同宇(1988—),男,研究生,广东梅州职业技术学院,职业教育;
方梦麟(1990—),女,博士,广东梅州职业技术学院,职业教育。

通讯作者: 方梦麟

such as a 1+3+N three-dimensional resource database, "online-offline-online" blended teaching, and the cultivation of students' self-media creation skills. The results demonstrate that this model significantly enhances students' cultural capital reserves (an 87.3% increase in CCP), new media application abilities (a 439.2% improvement), and graduate participation rates in intangible cultural heritage dissemination (a 458.5% rise). Additionally, it refines the school-based curriculum system and expands the influence of intangible cultural heritage dissemination, providing theoretical insights and practical paradigms for the cultural integration and sustainable inheritance of local intangible cultural heritage in school-based curricula.

Keywords: new media; intangible cultural heritage school-based curriculum; higher education curriculum; practical pathways; Hakka culture; cultural inheritance

一、引言

非遗作为民族文化基因的活态载体，其传承质量直接关系到文化多样性的延续与文化自信的培育。《中华人民共和国非物质文化遗产法》明确提出“学校应当按照国务院教育主管部门的规定，开展非物质文化遗产教育”，将非遗融入校本课程成为落实文化传承教育的核心举措。梅州客家非遗历经千年积淀，形成了以山歌、汉剧、竹编、围龙屋建筑为代表的多元文化体系，但在传统教学模式中，非遗内容多以理论讲授为主，学生缺乏沉浸式体验与实践机会，导致文化认同薄弱、传承动力不足。

新媒体技术的快速发展为这一困境提供了破解思路。短视频、直播、VR/AR等数字化工具打破了非遗传播的时空限制，实现了静态展示向动态互动的转变。然而，当前非遗与校本课程的融合仍存在重形式、轻内涵、重传播、轻教育的问题，缺乏系统性的理论框架与可操作的实践路径。基于此，本文以梅州客家非遗为研究对象，结合文化资本理论、建构主义学习理论与TTM-2.0文化传播模型，构建新媒体赋能非遗校本课程的理论体系，并通过职业院校的教学实践验证路径可行性，为同类课程开发提供借鉴。

二、理论基础与体系构建

文化资本理论：布迪厄提出的文化资本理论将资本划分为身体化、客观化与制度化三种形态。非遗作为客观化的文化资本，需通过身体化实践（技艺实操、情感体验）转化为学生的内在素养，新媒体技术为文化资本的系统化输入与情境化转化提供了高效载体。

建构主义学习理论：强调学习是学生在情境中通过主动参与、互动体验建构知识的过程。新媒体赋能的混合式教学模式，通过线上资源学习、线下实践体验、线上反馈迭代的闭环，为学

生提供了非遗知识建构的多元情境。

TTM-2.0 模型核心逻辑：借鉴“高校课程—课程实践—文化公共化”的三阶框架，突出“延迟性公共化”理念，将学生在校期间的非遗素养转化为毕业后的持续传播行为，实现从“校园传承”到“社会辐射”的长效转化。

以梅州某职业院校校本课程为核心实践载体，依托“数字化资源建设—混合式教学实践—自媒体创作赋能—延迟性公共化”的全链条框架，开展为期三年的系统性教学实践，形成三条相互支撑、协同发力的核心路径，为非遗与校本课程的深度融合提供了可操作、可复制的实践范式。

三、新媒体赋能非遗校本课程的实践路径

数字化资源建设作为整个实践体系的基础支撑，创新性构建“1+3+N”立体化资源库，彻底打破传统非遗教学中资源零散、获取不便、呈现单一的局限。数字化资源建设以“1+3+N”立体化资源库为核心，联合非遗传承人、新媒体企业搭建多终端数字学习平台，实现资源“一站式”访问。通过模块化拆解非遗技艺视频、虚拟现实沉浸式场景、“视频+互动+文本”数字化教材，覆盖N个本地核心非遗项目，紧扣“非遗+时尚+传播”跨界融合，破解传统资源零散、体验不足等问题。

混合式教学构建“线上—线下—线上”闭环：线上依托“非遗云课堂”与在线教学平台，实现传承人远程授课、精准化教学衔接；线下通过传承人面对面指导、客家古村落田野调查、校园文化节，推动理论实践转化与文化沉浸式体验。打破传统课堂边界，通过抖音直播、腾讯会议等新媒体平台开设“非遗云课堂”，邀请非遗传承人远程授课，借助平台互动功能实现实时问答与交流探讨，营造开放多元的学习氛围；学习通等在

线教学平台的应用,进一步强化教学的系统性与规范性,教师通过平台发布精准化预习任务、在线测验与讨论话题,引导学生自主预习与巩固复习,形成线上线下教学的有效衔接。线下实践深化注重理论与实践结合,在传承人面对面指导下参与非遗技艺实际创作,实现理论知识向实践能力的转化线上反馈迭代形成“学习—实践—反馈—优化”机制,动态提升教学质量。

自媒体创作赋能环节聚焦培育非遗传播“青春力量”,将学生从非遗学习者转变为主动传播者,构建传承长效动力机制。技能培训紧扣新媒体传播时代需求,开设“短视频剪辑”“直播运营”等配套课程,邀请行业专家开展专题培训,系统传授内容创作、平台运营技能,让学生熟练掌握专业工具,具备独立开展非遗新媒体传播的能力。创作激励机制有效激发学生创作热情,采用“岗赛课证”相结合的方式,引导学生从不同视角挖掘非遗文化内涵与价值,创作出形式多样、内容丰富的新媒体作品,实现非遗文化多渠道、多角度传播;这种以赛促学、以赛促创的模式,既提升学生创作能力,更让学生在创作中深化对非遗文化的理解与认同。

四、TTM-2.0 文化传播模型的实践应用与效果分析

为高效落地 TTM-2.0 文化传播模型,核心需围绕“场景适配—全链落地—机制保障—数据迭代”形成闭环,通过精准优化模型要素、强化多元协同与量化评估,实现文化传播从“短期成效”到“长效辐射”的转化。实践中需以“文化资本积累为核心、数字化技术为支撑、延迟性公共化为目标”,将模型四阶段框架与具体场景深度融合:优先根据应用场景(校本课程、文旅传播等)调整核心要素权重,如校本课程侧重学生情感认同与新媒体能力培育,文旅传播侧重传播覆盖面与产业转化;在全流程落地中,以“适配性数字化资源建设”夯实基础,通过“线上线下深度融合的教学实践”建构文化认同,借助“技能赋能+激励引导”推动自媒体创作转化,再以“数字化跟踪平台”保障延迟性公共化的长效性。同时,构建“校-企-社-传承人”四方协同机制,配套针对性激励与多元评价体系,破解资源不足、动力薄弱、跟踪困难等痛点,最终通过数据反馈持续优化模型应用效果。

评估维度	传统教学模式 (均值)	TTM-2.0 优化模式 (均值)	提升幅度	核心驱动环节
文化资本储量 (CCP)	38.6 分	72.3 分	87.3%	混合式教学+技能赋能
非遗知识掌握 (K)	45.2 分	78.6 分	73.9%	数字化资源+闯关学习
非遗技艺实操 (S)	18.5 分	65.3 分	253.0%	传承人进课堂+项目式学习
情感认同度 (E, 5 点量表)	2.1 分	4.2 分	100.0%	场景化体验+文化浸润
新媒体应用能力 (M)	15.3 分	82.7 分	439.2%	专项课程+案例拆解
传播效果指数 (CEI)	38.5 分	75.7 分	96.6%	自媒体创作+平台推广
毕业生非遗传播参 与率	12.3%	68.7%	458.5%	延迟性跟踪+职业适配

注:数据基于梅州某职业院校 92 名学生前后测、126 条新媒体作品监测及毕业生 1 年跟踪调研,采用 SPSS 26.0 统计分析,所有指标提升均满足 $p < 0.001$ (极其显著差异)。

从数据可见,TTM-2.0 模型通过全链条设计,在非遗技艺实操、新媒体应用能力及毕业生传播参与率等关键维度实现跨越式提升,尤其解决了传统模式中“技艺实操弱、传播动力不足”的核心痛点。实践中可基于此类量化数据,进一

步调整各环节权重与实施细节,例如针对情感认同度仍有提升空间,可增加非遗主题研学、传承人故事分享等场景化活动,让模型应用更贴合实际需求。

五、实践成效与反思

通过校本课程,在学生培养、课程建设与文化传承三个维度形成良性互动与协同发展的良好局面。课程层面,成功构建“理论+数字+实践+传播”的立体化课程体系,彻底打破传统非遗课程重理论、轻实践,重传承、轻传播的局限。该体系以理论知识为基础,以数字化技术为支撑,以实践操作为核心,以文化传播为目标,实现多要素有机融合与协同发力,丰富课程内容与教学形式。

为进一步推动非遗校本课程持续优化与高质量发展,需从师资、评价机制、协同合作三方面发力。师资建设方面,构建分层分类培训体系,根据教师现有基础与发展需求设置基础层、提高层、专家层培训内容,分别聚焦非遗基础知识与数字化工具应用、数字化资源开发与教学模式创新、课题研究课程体系建设。

评价机制方面,打破传统单一评价模式,建立“教师评价+学生互评+平台数据评价”的多元体系,教师评价侧重知识掌握与技能提升,学生互评关注作品创意与表现力,平台数据评价关注传播效果与社会影响力;评价内容实现全面化,将知识考核、技能测试与实践参与度、情感认同度、创新能力、传播贡献等纳入评价范围,采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式。

协同合作方面,进一步深化“校—企—社—生”多方协同机制,高校与本地非遗企业、新媒体公司、文旅企业建立长期稳定合作关系,明确各方在课程建设、实践教学、资源开发、就业推荐等方面的权利与义务,实现资源共享、优势互补;加强与地方非遗保护中心、博物馆、文化馆等社会组织合作,共同开展非遗普查、文化展演、课题研究等活动,借助其平台资源推广课程成果与学生作品;推动校校之间合作交流,与本地中小学、兄弟院校共享数字化资源库与实践基地,开展“非遗进校园”共建活动,扩大课程覆盖面与受益群体。

六、结论与建议

新媒体技术的深度应用为地方文化校本课程创新发展提供强大赋能,构建的“数字化资源建设—混合式教学实践—自媒体创作赋能—延

迟性公共化”四阶段实践框架,实现文化传承从课堂内部到社会层面的有效延伸,形成“教育传承—实践转化—社会传播”的长效机制。梅州某职业院校的实践充分证明,这种融合模式不仅有效丰富校本课程内涵与形式,打破传统学科教学边界,提升课程吸引力与实效性,更在学生文化素养培育、地方文化传承与发展等方面取得显著成效。学生通过参与课程学习与实践,既掌握专业技能,又深化对本土文化的认同与热爱,成为非遗文化的积极传承者与传播者;地方非遗文化借助数字化传播渠道与青年群体力量,扩大影响力与覆盖面,焕发出新的生机与活力;高校通过课程建设与实践,发挥服务地方文化发展的职能,实现教育价值与社会价值的统一,这种多方共赢的实践模式,为地方高校开展非遗校本课程建设提供了宝贵经验,具有重要推广价值与应用前景。

未来研究可进一步拓展深化,技术应用上探索元宇宙、人工智能等新兴数字技术在非遗教学中的深度应用,打造更具沉浸感、互动性的教学场景;研究对象上将课程实践范围从职业院校扩大至中小学,探索不同教育阶段非遗校本课程的建设路径;研究内容上加强对延迟性公共化长期效果的跟踪研究,深入分析非遗传播的长效机制与影响因素,为非遗可持续传承提供更坚实的理论支撑与实践指导,让非遗文化在数字化时代真正实现活态传承、代代相传。

参考文献:

- [1] 孟霆,姜海丽,刘艳磊.美国高校基于线上线下混合式教学模式的经验及启示[J].黑龙江高教研究,2021,39(4):80-84.
- [2] 张莉.优秀非遗与艺术设计专业课程结合的教学模式探索[J].天工,2024(14):69-71.
- [3] 陈燕.基于混合式“金课”的高职非遗广绣课堂教学实践研究[J].大观(论坛),2025(4):165-167.
- [4] 宋春华,方梦麟.现代教育与文化发展的融合研究[M].北京燕山出版社.2024(1)
- [5] 冯晓英,王瑞雪,吴怡君.国内外混合式教学研究现状述评——基于混合式教学的分析框架[J].远程教育杂志,2018(3):13-24.