

文化双创背景下博物馆研学旅行赋能美育教育的实践路径研究

陈矿¹ 徐锦博²

(1.成都大学, 四川 成都 610106, 2.福建师范大学, 福建 福州 350117)

摘要: 美育教育在持续演进的过程中, 面临着美育内容的单一、美育实践与社会实际的脱节以及美育评价体系不健全等主要议题。针对这些现存问题, 本研究在文化双创的宏观背景下, 深入剖析博物馆研学旅行的独特属性与显著优势。通过开发具有地域特色与文化深度的项目、创新课程知识与体验融合的设计、运用现代科技手段提升博物馆研学旅行教育的互动性与沉浸感, 使博物馆研学旅行被重塑为美育教育的一种新型模式。这不仅显著增强了美育教育的实践性与交互性, 而且有效促进了学生审美情趣与创新能力的全面发展, 充分彰显了文化双创在推动美育教育改革与创新中的重要作用。

关键词: 文化双创; 博物馆研学旅行; 美育教育

基金项目: 四川研学旅行发展研究中心资助项目“文化两创视域下博物馆研学旅行研究”(项目编号: YX24-12); 绵阳市市级社会科学研究规划项目基础教育研究专项课题“饮食影像中华传统美学与隐性教育研究”(编号: MSJJ24-C08)。

DOI: doi.org/10.70693/jyxb.v1i4.121

Research on the Practical Path of Empowering Aesthetic Education through Museum Study Tours under the Background of Cultural Innovation and Entrepreneurship

Chen Kuang¹, Xu Jinbo²

¹ College of Chinese & ASEAN Arts, Chengdu University, Chengdu, Sichuan

² School of Communication, Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian

Abstract: In the continuous evolution of aesthetic education, it is confronted with major issues such as the singularity of aesthetic education content, the disconnection between aesthetic education practice and social reality, and the incomplete evaluation system of aesthetic education. In response to these existing problems, this study, under the macro background of cultural innovation and entrepreneurship, deeply analyzes the unique attributes and significant advantages of museum study Tours. By developing projects with regional characteristics and cultural depth, innovating the design that integrates course knowledge and experience, and using modern technological means to enhance the interactivity and immersion of museum study tour education, museum study Tours have been reshaped as a new model of aesthetic education. This not only significantly enhances the practicality and interactivity of aesthetic education, but also effectively promotes the all-round development of students' aesthetic taste and innovation ability, fully demonstrating the important role of cultural innovation and entrepreneurship in promoting the reform and innovation of aesthetic education.

Keywords: Cultural innovation and entrepreneurship; Museum study tour Aesthetic education

作者简介: 陈矿(1980—), 男, 博士, 副教授, 研究方向为戏剧影视文学、艺术美育;
徐锦博(1997—), 男, 博士研究生, 研究方向影视编导。

中华民族承载着悠久的历史文明,孕育并积淀了丰富多元的传统文化精髓,这些文化元素在历史的长河中逐渐凝练为中华民族独树一帜的精神符号与身份标识。自新民主主义革命时期伊始,中国共产党高瞻远瞩,相继提出了“百花齐放、百家争鸣”“为人民服务、为社会主义服务”以及“创造性转化、创新性发展”^[1]的文化发展方针,这不仅增强了国家的文化自信,还深刻体现了中华优秀传统文化在培育社会主义核心价值观中重要作用和运用。当前,美育教育处于复杂多维的发展境遇,其既受惠于国家政策的战略抬升与全面部署,亦面临实践层面的多维挑战。在国家政策层面,《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》的颁布^[2],虽已明确了美育教育的重要性,但资源分配的不均衡性,以及社会美育资源与学校教育的融合不深,构成了美育发展的前进障碍;在师资力量层面,专业美育教师的短缺与培训体系的滞后,限制了教学质量与创新能力的进一步提升;在教学内容与方法上,单一化、传统化的倾向较为明显,缺乏跨学科整合与现代科技手段的应用,难以激发学生的审美兴趣和审美创造力;此外,在社会层面,“重智轻美”的传统观念仍根深蒂固,削弱了美育教育的地位与认可度。尽管在培养德智体美劳全面发展的和社会主义合格建设者和接班人的倡导下^[3],美育价值逐渐被重视,但观念转变与社会认知的全面升级仍需时日。

将美育教育与博物馆研学旅行深度融合,并探索其与传统文化“双创”理念的结合,是回应时代挑战、满足学生主体精神文化及审美需求的重要路径。进入当代,博物馆研学旅游更是迎来了快速发展的新时期。政策层面,政府相继出台一系列措施,明确支持研学旅行产业的发展,为博物馆研学旅游创造了良好的外部环境;市场需求方面,公众对历史文化的热情空前高涨,博物馆研学旅游成为越来越多人的选择,受众范围从中小学生扩展到商业团体、银发群体等各个年龄段。作为美育教育的一种创新形式,不仅有助于提升学生的审美体验、审美素养和创新能力,还能促进传统文化的活态传承与创新性发展,为培养具有深厚文化底蕴、创新精神及国际视野的新时代青年人才提供有力支撑。

一、文化“双创”背景下美育教育的现存问题

在当今文化创新与创造的时代背景下,美育教育作为塑造学生审美情趣、激发创新思维及培育人文素养的关键环节,其战略地位愈发显著。然而,美育教育的实践进程并非一帆风顺,而是面临着教学内容同质化严重、与社会生活实践脱节、评价体系不健全等一系列深层次挑战,这些问题不仅削弱了美育教育的实效性吸引力,还严重阻碍了青少年学生综合素质的全面发展与提升。

(一) 美育教学内容相对单一

美育教育内容的丰富性对于提升学生的综合素质、激发创造力和想象力,以及培养文化素养和人文精神都具有重要意义。党的十八届三中全会进一步强调了美育的重要性,提出“改进美育教学,提升学生审美和人文素养”的方针,美育由理念倡导逐步走向教学实践,并融入日常的教学过程交叉融合^[4]。然而,在当前教育体系下,美育教学展现出了内容相对集中且单一的趋势:一方面,美育教育过度集中于如美术、音乐与舞蹈等传统艺术领域,而对历史、科技、自然,广泛蕴含美育资源的文化领域探索不足。这也在一定程度上现存美育内容与现实生活及社会文化脱节,难以有效激发学生的审美兴趣与审美主动性;另一方面,美育教学未能紧跟时代步伐,缺乏“双创”理念的深度融合,忽视了对学生创新思维与创新能力的培养。

究其原因,可归结为教育理念与目标偏差、课程设置与教学资源的局限,以及教学方法与手段单一三大方面:首先,部分教育者与教育机构对美育教育的认知仍停留于传统艺术教育层面,存在“单打独斗”,与思政教育、文化教育及德育“各自为政”的现象,导致美育课程缺乏指导性且建设实践较为粗糙^[5],未能全面把握美育在促进学生全面发展、提升综合素质中的核心作用。美育教育目标的设定过于狭隘,侧重于技能与知识的传授,而忽略了对审美情趣、创新思维及人文素养的培育;其次,美育课程设置缺乏跨学科融合的设计思路,教学资源相对匮乏,尤其是高质量的美育教材与教辅资料严重不足,严重制约了美育内容的多样性与深度;最后,美育教学方法与手段单一,以教师讲授为主,缺乏课程之中的互动性与实践性,且教学评价过于侧重结果,忽视了对教学过程,即学生学习过程与创新能力的评估。这些因素的共同作用,导致了美育教学内容单一的现状,亟待通过系统优化与创新改革来加以改善。

(二) 美育教育与社会实践脱节

在当今全球化浪潮席卷与信息技术日新月异的时代背景下,美育教育作为塑造学生审美情趣、激发创新思维及培育人文素养的重要路径,其战略地位与价值意义愈发显著。人类与生俱来就拥有感受事物、认识事物、改变事物的愿望和能力,这些能力也是艺术教育的价值得以体现的前提和保障^[6]。面对快速更迭的社会环境与日益增长的社会实践需求,美育教育却遭遇了与社会实践脱节的严峻挑战。美育教育的内容往往侧重于艺术理论、艺术史等学术性的相关知识,而忽视了与现实生活、社会文化紧密相关的实践内容。这导致学生的“第二课堂”体验不足,其所学的美育知识难以在社会实践中得到应用,降低了美育教育的实用性和吸引力。目前而言,大多数美育课程内容陈旧,

主要围绕艺术理论、艺术史等展开,缺乏对现实生活和社会文化的关注。另外,美育教育的教学方式多以课堂教学为主,缺乏实践环节和互动体验。例如,在美术课上,学生主要学习绘画技巧和艺术风格,但很少有机会将所学知识与现实生活场景相结合。单一的教学方式限制了学生的参与度和体验感,使得美育教育难以达到预期的课程实效,教育的评价体系往往过于注重学术成绩和理论知识的掌握,而忽视了对学生实践能力、创新思维和人文素养的评价,这种评价失衡进一步加剧了美育教育与社会实践的脱节,难以实现以立德树人为本的根本任务。

究其原因,美育教育资源分配的匮乏,构成了阻碍美育教育课程与社会实践深度融合的关键因素。部分贫困区域及教育机构受限于经济条件,美育教育资源及设施愈显捉襟见肘,难以支撑起多元化、实践导向的美育活动体系。此状况严重制约了美育教育的广度与深度,使得学生在实践中体验美、创造美的机会大打折扣。同时,教育体系内部根深蒂固的传统惯性与制度性壁垒,亦是美育教育难以与社会实践紧密衔接的重要原因。长期以来,由历史积淀形成的以“第一课堂”为主的教育模式、课程架构及评价体系,往往滞后于社会发展的新趋势与人才需求的新变化。这种固化的教育体系难以迅速响应外界环境的动态调整,导致美育教育在内容设计、教学方法及评估机制上均难以与社会实践实现有效对接,继而加剧了美育教育与社会实际需求之间的脱节现象。

(三) 美育教育评价体系不完善

美育教育多元评价的重要性不仅是促进学生主体多元发展、激发学习兴趣与动机的关键,亦是提高教学质量、推动美育教育创新及适应社会发展需求的必由之路。美育所培育的素养是非标准化和及时性的,因此不应该用可测量的标准来评价学习者,而是通过“遥距观察”来评价和看待被评价者^[7]。然而,当前美育选项课的考核往往采用统一的标准与项目,忽略了学生在艺术兴趣、审美偏好、技能基础及创造力等方面的显著差异,其考核内容未能平衡好学生群体共性与个性的关系。如果课程评价无法分析学生在每个课程目标上的达成度,那么评价结果就无法客观有效地反映出学生学习的整体情况,也就无法用于之后的持续改进工作^[8]。这种“一刀切”式的考核方式,不仅难以衡量每位学生在美育领域的真实水平与成长轨迹,还可能抑制部分学生在特定艺术领域或审美活动中的积极性与创造力,特别是对于那些在非主流或新兴艺术形式上有独到见解与才华的学生。此现象背后的原因复杂多样,首先是对美育教育价值的认知偏差,部分教育者和机构未能充分认识到美育在培养学生综合素质中的核心作用,导致对评价体系构建的重视程度不足;其次,美育教育评价体系的建设起步较晚,缺

乏系统的理论指导和实践经验积累,使得评价体系在科学性、全面性和有效性方面存在不足;再者,资源限制也是不可忽视的因素,部分地区和学校因经济条件所限,难以投入足够资源支持美育教育评价体系的完善,进一步加剧了评价体系的不完善状况。

二、博物馆研学旅游与美育教育的联姻

博物馆研学旅游与美育教育的联姻,是一种深度融合的教育创新模式。它巧妙地将博物馆的丰富资源与美育教育的核心理念相结合,共同促进了学生全面发展。在这种联姻中,博物馆研学旅游不仅为美育教育提供了生动、直观的教学场景和素材,还通过实地体验、探究学习等方式,深化了学生对美的认知与感受。同时,美育教育的目标和方法也为博物馆研学旅游指明了方向,提升了其教育价值和意义。具体来说,博物馆作为历史文化的宝库,收藏着大量的艺术品、文物和科学展品,这些都是美育教育不可或缺的宝贵资源。另外,通过博物馆研学旅游,学生可以近距离地观赏艺术品,感受其独特的艺术魅力和审美价值,从而培养审美情趣和审美能力。此外,博物馆研学旅游还注重学生的实践体验,鼓励学生通过动手操作、实验探究等方式,深入理解艺术品的创作背景、技艺和文化内涵,这种学习方式与美育教育强调的“以美育人、以文化人”的理念不谋而合。

(一) 博物馆资源的丰富性与独特性

博物馆资源的广博性与独特性为美育教育的深化和拓展开辟了更为广阔的空间,赋予了研学旅游更加深刻的美学意蕴与教育价值。博物馆所珍藏的丰富藏品,横跨艺术、历史、科技等诸多领域,不仅构成了跨学科的知识宝库,更为美育教育提供了取之不尽、用之不竭的审美对象。这些实物性的文物与艺术品,以其独有的形态、色彩与意涵,成为学生主体直观感知美学、领悟艺术真谛的活教材,有效地促进了学生审美认知与审美情感的双重发展。

在博物馆研学旅游的实践中,其作为一种美感成长、研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动形式,要使其有效开展,最重要的是要将研学旅行作为课程去实施,实现研学旅行美育课程化^[9]。学生得以在历史的长河中追溯美的足迹,探寻美的多元表达与时代变迁。跨时空的美学体验,不仅拓宽了学生的审美视野,还激发了他们对美的探索热情与创新潜能。同时,博物馆资源所蕴含的地域文化特色,为学生提供了接触和了解不同文化背景下艺术样式的机会,促进了他们对多元文化的尊重、理解与欣赏,进一步提升了其审美素养与文化自觉。此外,博物馆作为学术研究与教育实践的交汇点,其专业性与学术性为美育教育提供了更为坚实的理论支撑与方法指导。博物馆内的学术讲座、研讨会及专家导览等活动,不仅为学生

搭建了与学术前沿对话的桥梁,还引导他们学会运用专业的视角与批评方法去深入剖析艺术品,从而培养出更加敏锐、深刻且独到的审美能力。博物馆研学旅游以其独特的资源优势、丰富的教育内容与深厚的学术底蕴,为美育教育的深化与创新提供了有力支撑。它不仅能够有效提升学生的审美素养与创新能力,还能培育他们的人文情怀、文化自信与全球视野,为培养德智体美劳全面发展的新时代人才贡献重要力量。

(二) 研学旅行的教育性与实践性

博物馆研学旅行以其独特的教育资源与实践平台,为美育教育开辟了一条生动而高效的路径。在教育性方面,博物馆作为知识与文化的集大成者,其丰富的藏品与精心的展览设计,构成了美育教育的鲜活教材。这些藏品不仅涵盖了艺术史的精髓,还蕴含了深厚的历史文化底蕴,为学生在实践中学习美学理论、提升审美鉴赏力提供了得天独厚的条件。通过博物馆研学旅行,学生能够直观地感受到艺术作品的魅力,理解美的多样性与层次性,继而在心灵深处播下审美的种子。而实践性是研学旅行的核心属性,博物馆旅游研学正是将旅游的沉浸性和互动性特性发挥到极致^[10]。在博物馆的实地探访中,学生不再仅仅是知识的接受者,更是美的探索者与创造者。他们可以通过参与互动展览、动手制作艺术品、参与专家讲座与研讨会等多种形式,亲身体验艺术的创作过程与审美体验,从而将美学知识转化为实践能力。这种寓教于乐、学以致用方式,不仅激发了学生的艺术兴趣与创造力,还培养了他们的批判性思维与解决实际问题的能力,为美育教育的实践应用提供了广阔的平台。博物馆旅游研学通过其教育性与实践性的深度融合,构建了一种全新的美育教育模式。在这种模式下,学生能够在实践中深化对美的认知与理解,将美学理论转化为个人的审美体验与创作实践。同时,博物馆作为社会文化的重要载体,还能够引导学生关注社会现实与文化传承,培养他们的文化自信与社会责任感,为美育教育的长远发展奠定坚实的基础。

(三) 博物馆与学校的协同育人机制

博物馆旅游研学为连接博物馆与学校的协同育人机制构建了重要桥梁,为美育教育开辟了一条创新且高效的路径,实现了教育资源的优化配置与共享,极大地丰富了美育教育的内涵与形式。博物馆作为知识与文化的宝库,其丰富的藏品与专业的展览设计,为美育教育提供了生动而直观的教学资源。与学校传统的课堂教学相比,博物馆研学旅行让学生置身于真实的艺术环境之中,能够近距离地观察、感受艺术品的魅力,继而在实践中深化对美的认知与理解。这种身临其境的学习方式,不仅激发了学生的艺术兴趣与审美热情,还培养了他们的观察力与感知力,为美育教

育的深入开展奠定了坚实的基础。学校与博物馆的协同育人机制为美育教育的实施提供了有力保障。通过校馆合作,学校可以充分利用博物馆的教育资源,将其融入日常的教学计划与课程设计中,形成校内外相结合的美育教育体系。同时,学校还可以借助博物馆的专业力量,邀请艺术专家进校园开展讲座、工作坊等活动,为学生提供更加专业、系统的美育指导,提升他们的审美素养与创作能力。更为重要的是,博物馆与学校协同育人机制下的旅游研学活动,为学生提供了将美学知识转化为实践能力的平台。在研学过程中,学生不仅可以参观展览、学习艺术知识,还可以参与艺术创作、文化交流等实践活动,将所学的美学理论应用于实际创作中,从而培养他们的创新思维与实践能力,使双方合作关系经常化、普遍化、制度化,推动双方的可持续发展,实现共建共享^[11]。这种知行合一的教育方式,不仅提升了学生的艺术修养与综合素质,还促进了他们全面发展与个性化成长。

(四) 政策支持与社会关注

博物馆旅游研学作为美育教育的新颖载体,其独特价值与实践意义得以凸显。政府通过一系列政策导向与资金支持,不仅为博物馆与学校之间的深度合作铺设了坚实基础,还促进了研学活动课程体系与评估机制的建立健全,从而增强了博物馆旅游研学在美育教育中的规范化与持续性发展。与此同时,社会各界对美育教育的日益重视,以及对博物馆作为公共教育平台功能的广泛认可,共同构筑了博物馆旅游研学蓬勃发展的外部环境,极大地提升了其在公众视野中的认知度与参与度。在此背景下,博物馆旅游研学凭借其丰富的历史文化资源与艺术品典藏,为学生提供了一个跨学科、多维度的美育学习空间。这些资源不仅跨越艺术、历史、文化等多个知识领域,还通过精心策划的展览布局与专业细致的解说服务,构建了一种沉浸式的学习体验,使学生在实践中深刻领悟艺术的真谛与历史的厚重,进而促进其审美素养与鉴赏能力的全面提升。此外,博物馆旅游研学还鼓励学生积极参与艺术创作、文化交流等实践活动,将美学理论知识转化为实际操作技能,以此培养他们的创新思维、实践能力及跨文化交流能力,为学生的全面发展与终身学习奠定了坚实基础。通过深度挖掘博物馆的教育潜能,博物馆旅游研学不仅丰富了美育教育的资源与内容,还促进了学生审美素养、创新能力与实践能力的综合提升。

三、博物馆研学旅行的美育实施路径

(一) 开发特色研学项目

在博物馆研学旅行的美育实施路径中,明确而精

细的研学目标与内容设计是确保活动成效与促进学生全面发展的核心要素。研学目标的设定需紧密围绕美育实践活动的宗旨,参照艺术学科课程标准中的核心素养框架,如审美感知、艺术表现、创意实践及文化理解等,旨在通过旅行过程中的知识探索与美的感悟,激发学生对知识的渴望与对美的敏锐感知。同时,研学内容的选择应依托博物馆丰富的展览与展品资源,结合学生的审美认知规律与知识体系特点,进行科学合理的编排。所选内容不仅需与学生的年龄阶段、知识背景及兴趣点高度契合,以确保学习的有效性与审美的享受性,还应突出美的元素与审美价值,注重学生的实践参与亲身体验,通过设计互动性、操作性强的活动,引导学生在观赏、分析、体验中深化对艺术作品的魅力与内涵的理解,进而培养其审美感知、鉴赏能力、创意实践与艺术表现能力。教育部门参与研学课程的开发使课程教学方式、教学目的、教学时间以及教学成果等能够符合青少年学生需要,使博物馆研学真正成为学校教育的有益补充^[12]。通过精心设计的研学目标与内容,博物馆研学旅行不仅能够为学生的美育教育提供丰富的实践平台,还能够有效促进学生的全面发展与审美情趣的显著提升。

(二) 创新课程结构设计

在博物馆研学旅行的美育实践中,创新课程结构设计是提升活动质量与效果的关键环节。为了更有效地促进学生的全面发展与审美情趣的深化,课程结构设计应突破传统框架,构建多维度、跨领域的综合美育课程体系。首先,课程结构设计应体现“多维度”的特点。这意味着课程设计不仅要关注学生的知识学习与技能培养,更要注重学生的情感体验、价值观塑造以及审美情趣的提升。因此,课程可以围绕艺术欣赏、艺术创作、艺术史与文化等多个维度展开,通过丰富多样的活动形式,如导览讲解、互动体验、工作坊实践、专题研讨等,引导学生全方位地感受艺术的魅力,培养其综合艺术素养。

其次,课程结构设计应强调“跨领域”的融合,在美育课程中,应打破学科界限,将艺术与其他领域如科学、历史、地理、文学等相结合,形成跨学科的综合课程。例如,可以结合博物馆的自然科学展览,设计科学与艺术融合的课程,让学生在探索科学原理的同时,感受科学之美;或者结合历史展览,设计历史与艺术交融的课程,让学生在了解历史背景的同时,领略历史文化的艺术魅力。这种跨领域的课程设计不仅能够拓宽学生的视野,还能够激发其创新思维与综合能力。

此外,创新课程结构设计还应注重“个性化”与“差异化”的教学需求。不同年龄段、不同兴趣爱好的学生对于美育课程的需求进行因材施教。因此,在课程设计时,应充分考虑学生的个体差异,提供多样化的课

程选择,以满足不同学生的需求。例如,可以设置基础型课程供所有学生必修,同时提供拓展型、研究型课程供有兴趣的学生选修,以实现因材施教、个性化发展的教育目标。

(三) 利用现代科技手段

在博物馆研学旅行的美育实践探索中,现代科技手段的深度融合成为推动教育质量提升、学习体验丰富与资源共享深化的关键驱动力。博物馆只有加强信息化建设,才能充分发挥自身职能,提高社会影响力^[13]。通过综合运用数字化技术、智能系统、远程协作平台与个性化学习策略,构建了一个高效互动、深度沉浸且高度个性化的美育学习生态系统。

首先,依托3D扫描、高清摄影及虚拟现实(VR)等先进技术,博物馆实体展览被转化为可随时随地访问的数字化展览,打破了物理空间的局限,使学生能够便捷地沉浸于艺术作品的数字再现中,体验历史文化的深度与广度。同时,增强现实(AR)技术的应用进一步提升了学习的互动性与趣味性,使学生在虚拟与现实的交织中深化对美的认知与感悟。

其次,智能导览系统的引入,结合物联网、大数据与云计算技术,实现了对学生学习路径的个性化定制与实时追踪,不仅满足了不同学习风格与兴趣的需求,还为教育效果的精准评估提供了数据支持。在此基础上,互动教学平台的搭建促进了博物馆、学校与学生之间的即时沟通与合作,形成了一个开放共享、互动频繁的知识交流空间。

再者,远程协作项目的实施与资源共享平台的建立,有效联结了博物馆的丰富资源与学校的教育需求,通过跨地域、跨学科的合作项目,拓宽了学生的认知边界,培养了其全球视野与团队协作能力。这一过程中,大数据与人工智能技术的运用,使得教育资源得以精准匹配与高效利用,进一步提升了教育资源的公平性与可及性。

最后,个性化学习路径的智能推荐与智能评估系统的应用,标志着博物馆研学旅行美育实践向更高层次的迈进。通过深度学习算法对学生学习行为的分析,不仅为学生提供了量身定制的学习方案,还实现了对学习成效的即时反馈与动态调整,促进了学生自主学习能力的提升与审美情趣的持续发展。这不仅革新了传统教育模式,还极大地丰富了学习体验,深化了资源共享,为构建协同育人的美育新生态提供了强有力的技术支撑与创新路径。

(四) 加强馆校合作与资源共享

在博物馆研学旅行的美育实践中,加强馆校合作与资源共享是提升活动质量与效果、促进学生全面发展的关键举措。学校可以使博物馆的课程更具有连贯性,促进博物馆开发一些更具系统性的研学课程^[14]。

通过深化馆校合作,实现教育资源的优势互补与高效利用,可以共同构建起一个协同育人的美育新生态。

首先,加强馆校合作应明确双方的角色定位与责任分担。博物馆作为重要的美育资源提供者与教育者,应充分发挥其藏品丰富、展览多样的优势,为研学旅行提供高质量的学习内容与体验活动。学校则作为研学旅行的组织者与实施者,应负责学生的组织管理、安全教育以及课程衔接等工作,确保研学活动的顺利进行。双方应建立紧密的合作关系,共同制定研学计划、设计课程内容、评估活动效果,形成协同育人的良好机制。

其次,资源共享是加强馆校合作的重要内容。博物馆应开放其丰富的教育资源,如藏品数据库、展览资料、专家讲座等,为学校提供多样化的教学素材与支撑。同时,学校也可以将其教育资源,如师资力量、教学设施、学生作品等,与博物馆进行共享,促进双方资源的互补与融合。通过资源共享,不仅可以丰富研学旅行的内容与形式,还可以提升教育的针对性与实效性。

最后,为了保障馆校合作与资源共享的持续性与有效性,应建立完善的评价与反馈机制。通过对研学活动的定期评估与反馈,及时发现问题与不足,不断优化合作方案与课程内容。同时,还应鼓励师生、家长以及社会各界对研学活动提出意见与建议,形成多方参与、共同监督的良性机制,推动馆校合作与资源共享向更深层次、更宽领域发展。

四、结语

博物馆研学旅行作为当前美育教育体系中的一项创造性实践路径,不仅体现了博物馆与学校之间协同育人机制的深化发展需求,也为其提供了宝贵的发展契机。将博物馆研学课程融入学生教育经历之中,应被视为校外综合实践活动课程设计的新范式与未来趋势。相较于传统美育教学模式,博物馆研学以其高度的实践性、互动性及沉浸式体验为显著特征,极大地

丰富了审美教育的过程与成效,为培育全面发展、具备德智体美劳综合素质的社会主义建设者和接班人开辟了有效途径,展现了重要的教育价值与现实意义。

参考文献:

- [1] 李军.“两创”:建设社会主义文化强国的重要方针[J].南方企业家,2017,(10):52-55.
- [2] 郭声健.《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》:一部新时代学校美育改革发展的纲领性文件[J].美育学刊,2021,12(01):1-7.
- [3] 习近平.培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人[J].当代党员,2024,(18):3-6.
- [4] 改进美育教学提高学生审美和人文素养[N].中国教育报,2015-10-13(006).
- [5] 王春雨.新时代背景下高校美育课程创新性探究[J].大众文艺,2022,(02):142-144.
- [6] 于婉莹.浅议美育教育的不可或缺性[J].美术观察,2020,(02):77.
- [7] 史金良.试论传统文化精神下的当代美育评价体系[J].美术观察,2021,(12):65-66.
- [8] 徐丽丽.高校美育课程的现实审视——以音乐通识课程为例[J].文艺争鸣,2023,(12):199-203.
- [9] 苗蕾.多维目标下的博物馆研学课程开发研究[J].文物鉴定与鉴赏,2024,(14):104-107.
- [10] 宋明明,张帅.发展新质生产力背景下博物馆高质量发展问题研究[J].文物鉴定与鉴赏,2024,(18):98-101.
- [11] 黄媛媛,周楚欢,刘楷丰.基于PBL的博物馆研学课程设计研究[J].齐齐哈尔高等师范专科学校学报,2024,(05):85-90.
- [12] 袁晓梅.文化两创视域下博物馆青少年研学功能研究[J].文物鉴定与鉴赏,2024,(01):74-77.
- [13] 陈艳鸽.信息技术助力博物馆研学远航[J].文化产业,2024,(02):19-21.
- [14] 秦晓禾.京津冀地区考古遗址博物馆研学体验的发展研究[J].文物鉴定与鉴赏,2024,(07):112-115.